

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“MONSEÑOR ELÍAS OLÁZAR”**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La motivación en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de
primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas,

2025

PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTORAS

Karin Mishelly Guerra Diaz (orcid.org/0009-0003-6613-3981)

Karina Pinedo Dávila (orcid.org/0009-0007-8428-6454)

ASESORA

Dra. Lourdes Manuela Vicencio Segovia (orcid.org/0000-0001-6890-6026)

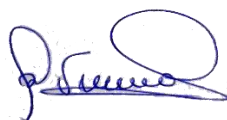
Línea de Investigación

Calidad del aprendizaje/Desarrollo personal de los estudiantes en el área
de Comunicación de Educación Secundaria

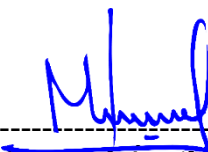
YURIMAGUAS – PERÚ

2025

PÁGINA DEL JURADO



Dra. Lourdes Manuela Vicencio Segovia
Presidenta



Mg. Mónica del Aguila Valles
Secretaria

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la fuerza y la sabiduría para llegar hasta donde hoy me encuentro. A mis padres Augusto e Ibetts y abuelos, les dedico este logro con todo mi amor y gratitud, porque siempre estuvieron a mi lado acompañando cada paso de mi crecimiento personal y pedagógico. Sin su apoyo incondicional y su constante motivación, no habría podido alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

Karin

Dedico este trabajo con todo mi cariño a mis padres, Yanseli y Henry, por ser el pilar fundamental en mi vida y por su amor incondicional. A mis hermanos, por acompañarme con su alegría y por estar presentes en cada etapa de este camino. Gracias a todos por ser parte esencial de este logro.

Karina

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la I.E.P. José María Arguedas, por abrirnos las puertas para desarrollar este trabajo de investigación, a los docentes por brindarnos el espacio para aplicar nuestros instrumentos de recojo de datos y a todos los estudiantes que participaron activamente demostrando responsabilidad e interés. Asimismo, a la profesora Lourdes Manuela Vicencio Segovia, por asesorar este trabajo de investigación ya que gracias a su dedicación y sabiduría pudimos lograr nuestros objetivos propuestos, a la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Monseñor Elías Olázar, por darnos la oportunidad de formarnos como profesionales de calidad.

Las autoras

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Karin Mishelly Guerra Diaz DNI n.º 72727096 y Karina Pinedo Dávila con DNI n.º 60317058 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Investigación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Mons. Elías Olázar”, declaramos bajo juramento que toda la documentación que adjuntamos a la tesis: La motivación en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025

Además, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en esta tesis son auténticos y veraces.

Por lo expuesto, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada sometiéndome a lo dispuesto en las normas académicas del ya citado Reglamento de Investigación.

Yurimaguas, diciembre 2025

.....
Karin Mishelly Guerra Diaz

DNI n.º 72727096

.....
Karina Pinedo Dávila

DNI n.º 60317058

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
PORTADA	
PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN JURADA	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	12

CAPÍTULO I

Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Descripción del contexto en el que se llevará a cabo el estudio	16
1.3 Formulación del problema de investigación	17
1.3.1 Problema general	17
1.3.2 Problemas específicos	17
1.4 Objetivos.....	18
1.4.1 Objetivo general	18
1.4.2 Objetivos específicos	18
1.5 Justificación de la investigación	18
1.5.1 Justificación Teórica	18
1.5.2 Justificación Práctica	19
1.5.3 Justificación Metodológica.....	19

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de estudio	20
2.1.1 Antecedentes internacionales	20
2.1.2 Antecedentes nacionales	21
2.2 Bases teóricas	23

2.2.1 Aportes de la neuroeducación a la motivación	23
2.2.2.1 Definición	23
2.2.2.3 Momentos motivacionales.....	29
2.2.2.4 Características de la motivación	30
2.2.2.5 Factores de la motivación	31
2.2.2.6 Tipos de motivación	32
2.2.2.7 Definición de términos	32

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1 Enfoque de investigación	34
3.2 Tipo de investigación.....	34
3.3 Nivel de investigación	34
3.4 Diseño de investigación	35
3.5 Operacionalización de la variable	35
3.6 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	35
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.8 Validez y confiabilidad.....	37
3.9 Procedimientos.....	38
3.10 Métodos y análisis de datos.....	38
3.11 Aspectos éticos	38

CAPÍTULO IV

Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1 Descripción de resultados	39
4.2 Discusión y contraste teórica de los resultados.....	43
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	13
REFERENCIAS	13
ANEXOS	13

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de estudiantes según las secciones del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025.....	32
Tabla 2: Cuadro de la muestra de estudio.....	33
Tabla 3: Validez de contenido.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de la activación de la conducta motivacional de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025.....	37
Figura 2: Nivel de la dirección de la conducta motivacional de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025.....	38
Figura 3: Nivel de mantenimiento de la conducta motivacional según los tres indicadores de esta dimensión en los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025.....	39
Figura 4: Niveles de los procesos psicológicos motivacionales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025.....	40

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo describir los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria en una Institución Educativa de Yurimaguas, 2025. El estudio corresponde al tipo de investigación básica, nivel descriptivo de diseño simple, de enfoque cuantitativo. Se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario. La población de estudio estuvo conformada por 116 estudiantes de la Institución Educativa, de la que se tomó una muestra no probabilística de 90 estudiantes del primer grado de secundaria. Los resultados demostraron que, del total de la muestra, el 51 % presenta un nivel moderado en la activación motivacional; el 57 % de ellos tiene un nivel bajo en la dirección de la conducta motivacional y el mantenimiento de la conducta motivacional. El indicador que más resalta, con 62 %, es la baja renovación de interés de los estudiantes al realizar sus actividades académicas. En conclusión, según los encuestados, el 60 % presenta un nivel bajo de motivación, el 30 % un nivel de motivación moderado, y solo el 10 %, un nivel de motivación alto.

Palabras clave: aprendizaje, comunicación, conducta, comportamiento, compromiso.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the psychological and motivational processes in the area of communication of students in the first grade of secondary school in an educational institution in Yurimaguas, 2025. The study corresponds to the type of basic research, descriptive level of design simple, quantitative approach. The survey technique was applied, and the data collection instrument was a questionnaire. The population of study consisted of 116 students of the Educational Institution, of, from which a non-probabilistic sample of 90 students of the first grade of secondary school was taken. The results showed that, of the total sample, 51% had a moderate level of motivational activation; 57% of them had a low level of motivational behavioral direction and had a low level of motivational behavioral maintenance. The indicator that stands out the most, with 62 %, is the low renewal of interest of the students in carrying out their academic activities. In conclusion, according to the respondents, 60% have a low level of motivation, 30 % a moderate level of motivation, and only 10% a high level of motivation.

Keywords: learning, communication, conduct, behavior, commitment.

INTRODUCCIÓN

La investigación presentada trata sobre la motivación en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025. Este tema resulta ser de gran relevancia en el contexto educativo, ya que la motivación es fundamental para que los estudiantes se involucren activamente en su proceso de enseñanza-aprendizaje, desarrollando habilidades como la autorregulación, automotivación, reflexión y pensamiento crítico. Sin embargo, se ha evidenciado que ellos no muestran interés al realizar sus actividades académicas, no quieren participar en la hora de clase y se les nota desmotivados en su proceso de aprendizaje, lo que generó la necesidad de realizar este estudio.

En el entorno educativo se refleja a través de distintas formas, entre ellas la personal, que mantiene relación con el interés, el esfuerzo y el deseo propio del alumno por aprender; la académica que está vinculada al rendimiento de metas escolares, el desarrollo de aprendizajes y el desempeño académico y la social, asociada a la vinculación con el profesorado y compañeros, la valoración, la integración grupal y el ambiente del aula. Estas formas de motivación influyen directamente en la participación activa y su actitud para enfrentar los desafíos cognitivos.

El objetivo general de la investigación es “Describir los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas de Yurimaguas, 2025”.

En cuanto a los antecedentes, se revisaron investigaciones de otros contextos. Si bien no todos abordan explícitamente las dimensiones de este trabajo activación de la conducta motivacional, dirección de la conducta motivacional y mantenimiento de la conducta motivacional, las contribuciones exploradas permitieron consolidar el marco teórico y entender mejor la importancia y los procesos psicológicos motivacionales que presentan los estudiantes durante su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde el marco metodológico, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva y diseño no experimental. La población está conformada por estudiantes del primer grado de secundaria a los cuales se les aplicó un instrumento de recolección de datos previamente validado, con el fin de describir los niveles y características en el área.

El informe está estructurado en cuatro capítulos: el primer capítulo comprende el planteamiento del problema, donde se describen y se formulan las preguntas de investigación así como también los objetivos y la justificación del estudio; el segundo capítulo corresponde al marco teórico, antecedentes internacionales e nacionales, bases teóricas, dimensiones y definiciones de términos; en el tercer capítulo se encuentra la metodología, enfoque de investigación, tipo de investigación, diseño, población, muestra y muestreo; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez del instrumento y confiabilidad, procedimientos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos, el capítulo cinco contiene la presentación, análisis e interpretación de resultados. Finalmente, se exponen conclusiones, recomendaciones y anexos.

CAPÍTULO I

Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Antiguamente se pensaba que solo los docentes tenían la responsabilidad de motivar a los educandos para que logren construir activamente sus conocimientos, pero al pasar de los años esa perspectiva ha ido cambiando. Se encontró que la motivación no solo parte de un factor externo (profesor), sino que parte del mismo estudiante; éste tiene en cuenta sus necesidades e intereses. Teóricos como Piaget y Vygotsky asumen que la motivación va más allá de las recompensas externas e impulsada por el interés y la curiosidad del estudiante, por tanto, una de las razones del bajo nivel del logro académico es el poco interés del estudiante en su aprendizaje, reflejo de su desmotivación.

La desmotivación escolar es un problema frecuente en esta época, debido a influencias externas como son los medios de comunicación, las amistades y el poco acompañamiento de la familia, ocasionando que estén solos y se aíslen de los demás o simplemente tiendan a mostrar conductas negativas como la agresividad para llamar la atención y sentirse parte de su entorno. Por otro lado, la motivación interna no está debidamente consolidada, ya que algunos se muestran abrumados, desanimados, ansiosos y con baja autoestima. Ambos factores son indispensables en el educando ya que, si uno de estos llega a faltar, ocasiona graves consecuencias. A nivel internacional, según los estudios realizados por Montalván y Ruíz (2022), España es el segundo país con el índice más elevado de abandono estudiantil en edades tempranas, el 13% de jóvenes de 18 y 24 años en el 2021 no completó sus estudios secundarios, lo cual acarrearía problemas más adelante.

Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional (2022) menciona que Colombia es otro de los países que presenta baja motivación estudiantil, lo cual está ocasionando que los estudiantes enfrenten problemas como el fracaso escolar, la deserción, el bajo rendimiento académico y dificultades para integrarse a la sociedad y en 2023 la tasa de deserción escolar en secundaria fue del 3,62%, mientras que en educación media alcanzó el 4,29%. Estos indicadores reflejan una problemática que, a largo plazo, puede derivar en actitudes como el egoísmo, la envidia, la inseguridad y la incompetencia, ya que esta situación se asocia a múltiples factores, especialmente al hecho de que los estudiantes, desde temprana edad, experimentan situaciones de indecisión y rebeldía ocasionados por su desmotivación interna.

Perú también es otro de los países que ha evidenciado la desmotivación en los cursos de comunicación y matemática, según el informe Education at a Glance de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el 2024, indica que ningún departamento alcanzó un 50% en el rendimiento satisfactorio en las dos asignaturas, por lo tanto, Arequipa solo logró llegar al 29% en lectura y 20,5% en matemática, mientras que Ayacucho el 18,5% en lectura y en matemática el 11,8%. En Apurímac, las cifras son de 17,8% en lectura y 10,6% en matemática; es decir, que solo el 11,3% de la comunidad educativa logró un nivel satisfactorio en matemáticas y el 18,4%, en lectura. De esta manera se demuestra una inestabilidad en la calidad educativa que afecta a todo el país. Así mismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2022 menciona que en Perú, la tasa de abandono escolar anual ha sido mayor en las poblaciones rurales en comparación con las zonas urbanas, en 2019 en las escuelas rurales desertaron el 2,6% y en la urbana solo 2,5%. Mientras que en el 2021, la zona rural alcanzó el 1,5% a diferencia de la urbana que llegó solo al 1,3% de deserción. Para contrarrestar esta situación se deben identificar primero las causas, como el poco acompañamiento de los padres, baja economía, falta de metas claras o problemas sociales y después hacer un seguimiento para brindarles apoyo de acuerdo con las necesidades que cada individuo presenta.

Por otra parte, la institución educativa inició sus labores con el nombre de Centro Educativo N° 1547 y funcionó por primera vez en un local alquilado ubicado en la calle Julio C. Pinedo y tuvo un total de 25 alumnos. Después pasó a otro lugar ubicado en la calle Arica y años más tarde se construyó en el Barrio La Carretera el 01 de febrero del 2000 llevando como nombre Institución Educativa Pública N° 62007 Primaria y Secundaria de Menores, la cual está liderada por el director Lic. José Roberto Vásquez Mahoma.

La situación expuesta, también se percibe en la Institución Educativa José María Arguedas, específicamente en el primer grado de secundaria, pues gracias a las prácticas profesionales se ha logrado identificar que algunos estudiantes no muestran ganas de querer aprender. En primer lugar, cuando ingresamos al salón, unos cuantos piden no hacer nada porque dicen estar cansados o de sueño, más aún al momento de leer los cuentos de José María Arguedas, algunos expresan que los textos son extensos y leen sin ganas, siempre ponen como excusa que no les gusta leer, pero, cuando ya se va realizando la lectura compartida juntamente con ellos, van mostrando interés e hacen diferentes preguntas con el fin de saber en qué terminará el cuento.

En segundo lugar, cuando llega el momento de empezar a desarrollar las actividades, el 40% de los estudiantes no prestan atención a las indicaciones y se distraen fácilmente; se apoyan en la mesa y están de sueño, pensando en otras cosas o le están dando la vuelta al papel y, cuando se les pregunta qué tienen, algunos nos dicen que trabajan o ayudan a sus padres, al momento de realizar exposiciones, muchos de ellos no ayudan a sus demás compañeros, ya que solamente están preocupados en memorizar lo que dirán, lo cual perjudica al grupo, una vez que terminan las exposiciones, algunos ya no prestan atención y fomentan el desorden. Esto afecta a su rendimiento individual porque no tienen un impulso que le motive a realizar sus actividades, esto está influenciado por la familia y la escuela, así como también no tienen una dirección de logro definida, ya que algunos no muestran interés en querer aprender, dominar temas, ni aprobar o alcanzar buenas calificaciones. Finalmente, la ausencia de una persistencia en la conducta se nota en la falta de metas claras, ya que no tienen hábitos de estudio ni disciplina, lo cual se agrava si no cuentan con el apoyo emocional que necesitan.

Por lo expuesto anteriormente, se abordará el tema de la motivación en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria, este estudio se orienta en el análisis de los procesos psicológicos motivacionales, específicamente centrados en la activación, dirección y mantenimiento de la conducta motivacional, los mismos que influyen en el aprendizaje de los educandos.

1.2 Descripción del contexto en el que se llevará a cabo el estudio

La investigación se realizó en la Institución Educativa 62007 José María Arguedas, situada en la avenida Circunvalación Barrio La Carretera, en la localidad de Yurimaguas, organizacionalmente cuenta con dos niveles: primaria y secundaria. Constituida por el

director, subdirector de primaria y secundaria, profesores, estudiantes, personal administrativo, auxiliares y padres de familia.

La institución cuenta con una moderna infraestructura educativa inaugurada en el año 2000. Esta obra fue ejecutada con un financiamiento que sobrepasa los 6 millones de soles, favoreciendo a más de 1000 escolares de primaria y secundaria. Cuenta con 23 secciones de primaria y 22 de secundaria, incluye dos salas de cómputo, taller de corte y confección, biblioteca, dos losas deportivas, laboratorio de ciencia y tecnología, aula de innovación pedagógica, taller de informática, servicios higiénicos para estudiantes y docentes, y rampas que permiten el acceso a personas con discapacidades. Lo que contribuye significativamente al fortalecimiento del desarrollo de enseñanza-aprendizaje.

Las edades que tienen los escolares del primer grado oscilan entre 12 y 14 años. Estos estudiantes están experimentando cambios significativos, tanto internos como externos, propios de la pubertad y la adolescencia. En esta etapa, afrontan un entorno educativo diferente enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, la economía de los estudiantes es muy diversa, porque el 50% de ellos provienen de familias de bajos recursos, esto se evidenció en el acceso de materiales (cuaderno, lápiz, lapiceros, papelotes, plumones, etc.). Mientras que el otro 50% viven en la zona urbana y tienen una economía estable, pero algunos trabajan ayudando a vender a sus padres en el mercado por la mañana y en la tarde para apoyar a solventar algunos gastos, esto muchas veces ocasiona que cuando están en la hora de clase sientan sueño, no quieren hacer nada y están pensando en otras cosas como en comer o salir para ir a casa. También algunos estudiantes necesitan compañía constante por parte de los maestros para integrarse adecuadamente a este nivel y así construir progresivamente su pensamiento abstracto y como resultado de esta forma de pensar, puede analizar e interpretar diversas situaciones y potenciar su aprendizaje.

1.3 Formulación del problema de investigación

1.3.1 Problema general

¿Cómo se dan los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?

1.3.2 Problemas específicos

¿Cómo es la activación de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?

¿Cómo se produce la dirección en la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?

¿Cómo ocurre el mantenimiento de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Describir los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025

1.4.2 Objetivos específicos

Precisar la activación de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025

Determinar la dirección en la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025

Detallar el mantenimiento de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación Teórica

Esta indagación considera que la motivación juega un rol significativo dentro del progreso educativo del estudiantado, al mismo tiempo es el motor que nos empuja a realizar una actividad, por ende, es vital en el progreso de la personalidad del ser humano, este impulsa al estudiante a querer obtener buenos resultados, por esta razón, es indispensable brindar motivación constante para favorecer el nivel de aprendizaje. Así mismo, Locke y Latham (2004) consideran que es indispensable la motivación porque es la energía que activa y dirige la actitud del sujeto y está alineado con las metas que se plantea, porque gestiona su concentración y trasladan sus empeños, aumentando así su grado de perseverancia para impulsar el pensamiento estratégico.

1.5.2 Justificación Práctica

Esta investigación aporta nuevos conocimientos sobre los elementos que impactan en la motivación de los educandos durante el transcurso de su aprendizaje, el cual es fundamental para incrementar el logro escolar y la participación activa en clase. Y es importante porque los docentes, directivos y padres de familia podrán conocer mejor las carencias emocionales y motivacionales de los estudiantes, en base a ello podrán implementar estrategias que se ajusten a las necesidades que cada uno de ellos tiene. De modo que, contribuya no solo al desarrollo individual del educando sino al fortalecimiento del sistema educativo y al progreso de la sociedad en general.

1.5.3 Justificación Metodológica

Esta investigación utilizó el diseño descriptivo para recopilar, analizar, caracterizar y presentar datos del fenómeno de estudio; para ello se utilizó un cuestionario que nos ayudó a conocer como es el procedimiento de motivación de los escolares y los factores que influyen. (Martínez, 2018) expresa que el estudio descriptivo tiene como intención detallar algunos aspectos importantes del conjunto homogéneo de fenómeno, a través de pautas sistemáticas que posibiliten determinar la estructura o el comportamiento del objeto de estudio, facilitando información sistemática y semejante con la de otras fuentes.

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de estudio

2.1.1 Antecedentes internacionales

Guzmán y Guzmán (2022) referente a su análisis tuvieron como finalidad reconocer el nivel de motivación que reflejan los educandos de básica primaria en relación con su proceso de aprendizaje. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con nivel descriptivo y un diseño no experimental simple. La población estuvo conformada por 175 estudiantes y la muestra fue 59 estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria del Centro Educativo el Reparó del municipio del Planeta Rica, Córdoba, se utilizó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados que obtuvieron fue que las mujeres presentan 25% de motivación extrínseca y los varones solo el 5% se ubican en ese nivel. El resultado del estudio determinó que los educandos del tercer grado muestran un nivel más elevado de motivación extrínseca, aunque los factores que inciden en la motivación de los estudiantes son el entorno, la familia y el profesor, que se transforman en componentes esenciales en el comportamiento y en el componente que sustenta su base cognitiva.

Erazo y Martínez (2024) en su investigación tuvieron como objetivo detallar cada una de las clases y definir posibles asociaciones que repercuten en la motivación para aprender. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo y de diseño no experimental descriptivo correlacional. La población - muestra estuvo conformada por 200 estudiantes de tres instituciones de tipo público de la comuna 4 del municipio de Santiago de Cali (Colombia) quienes están integradas a la Institución Educativa Santo

Tomás de Aquino, se empleó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados que obtuvieron fue que el 49 % de los estudiantes muestran motivación baja, el 31 % tienen depresión y un 21.5 % evidencia intimidación. Por lo que, el 40 % de ellos muestran que la motivación está perturbada por el estado de ánimo y la intimidación escolar. La conclusión de la investigación fue que se identificó y caracterizó la motivación hacia el aprendizaje y su producto definido entre la asociación del comportamiento escolar y sus consecuencias, en las que están asociados procesos como los estados emocionales de angustia y problemas de bullying; también se identificó el consumo de drogas con inicio a los 11 años.

Barrios y Ghibaudó (2023) durante su investigación buscaron explorar la relación entre repetición, motivación y rendimiento escolar. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo y de diseño no experimental descriptivo simple. La población - muestra 282 estudiantes de 12 a 17 años que transitan el nivel secundario en escuelas públicas de la ciudad de Paraná, se utilizó como técnica la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos demuestran que el 68% de los alumnos que repitieron presentan un desempeño insuficiente, mientras que aquellos que no repitieron presentan un rendimiento suficiente, esto sugiere una estrecha relación entre ambos. El resultado de la investigación reveló que los escolares que han repetido no muestran resultados positivos, lo que se ve impactado de manera negativa por la falta de motivación que muestran, lo que se manifiesta directamente en su desempeño. Se destaca como rasgo que aquellos estudiantes con alta motivación suelen tener una mayor autonomía y eficiencia en el aprendizaje.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Díaz (2024) en su estudio tuvo por objetivo determinar el nivel de relación entre la motivación y el rendimiento académico en los alumnos del cuarto grado de secundaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo y de diseño no experimental descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 186 estudiantes de cuarto grado de secundaria, de las cuales se determinó una muestra de 155 estudiantes de cuarto grado de secundaria de seis secciones de la Institución Educativa Industrial A-26 Alfredo Vargas Guerra 64865, se utilizó como técnica la observación directa. Los resultados que obtuvieron indican una correlación positiva media (p =valor de 0.36), proponiendo que tanto la motivación intrínseca como extrínseca son factores significativos que afectan el nivel académico. La conclusión de la investigación fue que potenciar la motivación en los

estudiantes es esencial para elevar su rendimiento académico. A su vez, se proponen estrategias para motivar el aprendizaje significativo y mejorar el desempeño en el área de comunicación.

Jean (2021) en su investigación tuvo por objetivo establecer la relación significativa entre la motivación académica y el aprendizaje en el área de comunicación de la muestra de estudio en estudiantes de primero de secundaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo y de diseño no experimental de corte transversal descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 70 estudiantes del primer grado de secundaria, de las cuales se determinó una muestra censal en estudiantes del primer grado de secundaria de las secciones A y B de la Institución Educativa Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, se aplicó como técnica la encuesta. Los resultados que se obtuvieron fueron validados a través de juicios de expertos y determinado su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, con un porcentaje de 48,6% en el nivel bajo, 40,0% en el nivel moderado y un 11,4% en el nivel alto. La conclusión de la investigación fue que la motivación académica se relaciona de manera moderada y positiva con el aprendizaje en el área de comunicación. ($Rho = 0,495$) (p valor = 0.007 menor que 0.05), con una óptima motivación académica, más eficiente será el aprendizaje en el área de comunicación.

Alcántara (2022) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del primer y segundo de secundaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica transversal, nivel descriptivo, y de diseño no experimental descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 180 estudiantes del primer y cuarto grado de secundaria, de las cuales se determinó una muestra a 90 estudiantes de ambos sexos de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe, se utilizó como técnica el cuestionario de motivación y la ficha de observación de rendimiento académico. Los resultados que obtuvieron indicaron que el 46.7% se encuentra en el nivel bajo de motivación, mientras que en rendimiento académico en el área de comunicación el 52.2% de estudiantes se establece en el nivel logrado. Además de confirmar la relación entre las variables evaluadas la cual es de intensidad alta ($Rho=0.916$) y dirección positiva. La conclusión de esta investigación fue que los estudiantes que logran altos índices de interés en dirección del área tienen mejores resultados de desarrollo académico.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Aportes de la neuroeducación a la motivación

La neuroeducación brinda un enfoque innovador para comprender y potenciar la motivación en el aula, al basarse en cómo realmente funciona el cerebro al aprender. Esta disciplina sostiene que las emociones intervienen de manera directa en el interés, memoria y la intención para aprender. Cuando los educandos se sienten seguros, escuchados y encuentran sentido en lo que estudian, se activa el sistema de recompensa cerebral, liberando dopamina lo que fortalece la motivación interna. La neuroeducación también promueve la idea de que las capacidades no son fijas, sino moldeables gracias a la plasticidad motivacional, lo que refuerza una actitud perseverante y abierta al aprendizaje. Por lo que, motivar significa crear condiciones cognitivas y emocionales adecuadas para que los estudiantes se involucren con entusiasmo y autonomía. Tal como dice Mora (2013) se aprende con mayor profundidad aquello por lo que se siente pasión, con esto resalta la importancia de despertar el interés y la emoción en cada clase.

2.2.2 La motivación en el aprendizaje

2.2.2.1 Definición

Es el motor fundamental que impulsa al ser humano a actuar, alcanzar metas y superar obstáculos. Es una fuerza interna que nos orienta hacia la consecución de objetivos, ya sean personales, profesionales o sociales. Sin ella, las personas podrían sentirse estancadas, sin dirección ni propósito. A lo largo de la historia, filósofos, psicólogos y científicos han tratado de comprender la naturaleza de la motivación. Por lo que hay autores que definen a la motivación de diferentes formas.

“Es un proceso vital en el ser humano, directamente vinculado con los mecanismos y vivencias llevadas a cabo dentro y fuera del ambiente educativo, que a su vez requiere de trabajos compartidos entre el maestro y los educandos (Valverde y Chavarría, 2013, p.34). Aquí se destaca la relevancia que tiene como elemento central en el desarrollo personal y educativo. En el contexto escolar, este fenómeno no solo se limita solo al entorno del aula, sino que se ve influida por las vivencias que los alumnos experimentan fuera de ella. Esto implica que el proceso motivacional es complejo y multifactorial, por lo que la responsabilidad de fomentar la motivación no recae exclusivamente en el estudiante sino debe ser el producto de un vínculo colaborativo del educando y educador.

“Es un proceso autoenergético de la persona que ejerce una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido

para conseguirlo” (Herrera y Zamora, 2013, p. 126). Esta definición resalta que la motivación surge desde el interior de la persona, actuando como una fuerza que impulsa a actuar en función de una meta específica, porque al describir como proceso autoenergético, se interpreta como una energía que proviene del propio individuo, quien experimenta un deseo o atracción hacia algo que desea alcanzar. Sin embargo, no solo se trata de querer algo, sino de estar dispuesto a realizar una serie de acciones necesarias y asumir el esfuerzo que implica conseguirlo.

En primer lugar, Ajello (2003) señala a la motivación como el hilo conductor que sostiene el desarrollo de actividades significativas donde el individuo se involucra activamente. Según este autor la motivación no es un elemento aislado, sino una estructura de fondo que da sentido y continuidad de las acciones que una persona considera importante en su vida; es decir, cuando una persona se siente motivada, no solo está interesada en realizar una tarea, sino que esa tiene un valor personal, está conectada con sus intereses, metas o identidad.

En segundo lugar, Bisquerra (2000) menciona que la motivación vendría a ser un proceso mediante el cual la persona define una meta, emplea los medios apropiados y sigue una conducta establecida con la finalidad de alcanzar esa meta. A partir de que el individuo moviliza los recursos necesarios ya sean personales, emocionales, cognitivos o materiales para acercarse a su objetivo está haciendo uso de la motivación. En este caso es indispensable que mantenga su conducta constante, es decir, que persista en sus acciones a lo largo del tiempo, superando posibles obstáculos o distracciones.

Desde el punto de vista de Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432). Esto significa que la motivación es la fuerza interna que impulsa a actuar con energía, con un propósito claro y de forma constante. No solo inicia una acción, sino que la mantiene hasta lograr una meta definida.

También Mankeliunas (2001) indica que la motivación sigue un proceso que provoca determinados comportamientos y modifica una ya existente; es decir, la motivación actúa como un detonante del comportamiento humano. Puede originar una nueva acción cuando surge un deseo o necesidad, o bien transformar una conducta que ya se estaba realizando, dándole una nueva dirección o mayor intensidad. En este sentido, la motivación no solo impulsa a actuar, sino que también tiene la capacidad de reajustar conductas previas para adaptarlas a nuevos objetivos o situaciones.

Sin embargo, Rubio (2016) desde su punto de vista menciona que la motivación viene a ser un estímulo que activa la preferencia de un individuo a realizar alguna acción o conducta orientado a una finalidad, en dirección al éxito. Este impulso no es algo externo que se impone, sino una fuerza interna que orienta la energía de la persona hacia la consecución de un objetivo específico. Entonces permite el individuo se enfoca en sus metas y se mantenga comprometido con el esfuerzo necesario para alcanzarlas.

La motivación es el estímulo que encamina al sujeto a la acción y los conduce a elegir entre múltiples alternativas que mejor se adapte a sus intereses, ya sea de manera consciente o inconsciente. Egea (2018). Este se orienta no solo hacia el movimiento o la acción, sino hacia una acción específica que se percibe como más conveniente o valiosa según los intereses del individuo.

Pero Bisquerra 2000 menciona que la motivación “es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas” (p. 165). Uno de los aspectos clave que menciona es la activación, que se refiere al inicio o puesta en marcha de una conducta; es el momento en que la persona deja de estar en reposo y comienza a actuar. Luego está la direccionalidad, que implica que esa acción no es al azar, sino que se orienta hacia un objetivo concreto, es decir, la motivación da sentido a la conducta al vincularla con una meta. Finalmente, la intensidad se relaciona con el nivel de esfuerzo, energía o compromiso que la persona invierte en la acción; algunas conductas pueden iniciarse con fuerza y mantenerse con gran energía, mientras que otras pueden realizarse con menor entusiasmo.

Finalmente, Pairó & Prieto (2002) indican que la motivación es un proceso psicológico que se relaciona con el impulso, dirección y persistencia de la conducta. En primer lugar, el impulso es la energía interna que activa la conducta, es decir, lo que hace que una persona pase de la inactividad a la acción. En segundo lugar, la dirección implica que esa conducta no es aleatoria, sino que se orienta hacia una meta específica o un propósito definido. Finalmente, la persistencia se refiere a la capacidad de mantener esa acción a lo largo del tiempo, incluso frente a obstáculos o dificultades. Por lo tanto, la motivación no solo explica por qué alguien comienza a actuar, sino también cómo sostiene y orienta su comportamiento hasta alcanzar un objetivo.

2.2.2.2 Procesos de la motivación

Los procesos de la motivación son mecanismos psicológicos que explican cómo se inicia, orienta y se sostiene el proceder hacia un fin determinado. Este comienza con la activación de la conducta, que surge ante una necesidad o interés que fomenta a la persona a actuar. Luego sigue la dirección, aquí es donde la conducta se organiza y se enfoca en una meta concreta guiando las decisiones en función al propósito establecido y termina con el mantenimiento donde se persiste hasta alcanzar la meta a pesar de los obstáculos y distracciones.

2.2.2.2.1 La activación de la conducta. En este proceso la energía es muy importante, ya que sin ella la activación en la conducta no se producirá. De esta manera, los estudiantes pondrán en marcha su energía interna y externa para que puedan poner en marcha su comportamiento activo. Esta activación no sólo se manifiesta de forma visible, sino que se basa en los cambios internos del cerebro y del cuerpo, influyendo así en su automotivación. Por ello, la motivación impulsa la activación de la conducta motivacional, la cual es indispensable para que se produzcan conductas activas y significativas en los estudiantes.

Como primer indicador de este proceso tenemos el comportamiento activo, es cuando un estudiante ha empezado a activar su conducta motivacional; es decir, que voluntariamente se dispone a realizar las actividades, involucrándose con sus demás compañeros y empieza a realizar su material de forma autónoma sin que el docente esté reiterándole varias veces su rol dentro del equipo, como por ejemplo: el estudiante comienza a proponer ideas, toma decisiones por su misma cuenta, aporta soluciones a algún problema y sobre todo, busca estrategias para superar sus dificultades. Esto no solo evidencia un interés genuino por aprender, sino la responsabilidad personal que tiene el estudiante, de fortalecer su trabajo colaborativo. Así mismo, su participación se vuelve constante y fundamental, ya que entiende el propósito de cada trabajo y reconoce como esa evidencia contribuye al logro de su aprendizaje.

Como segundo indicador tenemos la automotivación, así mismo el estudiante se automotiva con frases como “voy a intentarlo” y “lo voy a lograr”, lo cual evidencia una actitud muy positiva frente algún reto de su aprendizaje. Estas expresiones reflejan un diálogo interno constructivo, ya que le permite al estudiante enfrentar sus tareas con mayor confianza y firmeza, incluso cuando está teniendo algunas dificultades. De igual forma, se observan gestos que indican que están concentrados o tienen interés como, por ejemplo:

poner la mano en el mentón y fijar su mirada en el material de trabajo. Estos comportamientos que tienen los estudiantes no suelen ser casuales, sino señales claras de que él está involucrado cognitivamente en su tarea. Este indicador es clave para el aprendizaje autónomo, ya que le permitirá al estudiante desarrollar sus habilidades metacognitivas.

Como tercer indicador tenemos conductas activas, se evidencian cuando el estudiante toma notas de manera autónoma, levantar la mano para participar, escuchar activamente las indicaciones, cambiando su postura para orientar su mirada hacia el docente y reflexionar sobre su desempeño preguntando si está bien la actividad; al mismo tiempo, propone ideas y soluciones para seguir mejorando. Así mismo, una de las capacidades importantes que tiene es escuchar activamente las indicaciones que le brinda el docente, por ejemplo: deja de hacer cosas que le distraen y se concentra en lo que el docente está comunicando. Esa actitud le permite que comprenda mejor las consignas, al mismo tiempo favorece la ejecución eficaz en sus tareas. Además, lo llevará a replantear estrategias, corregir sus errores y perseverar en la mejora continua de su aprendizaje.

2.2.2.2.2 La dirección de la conducta. Dentro de este proceso de la motivación, el estudiante sigue un camino que lo llevará a alcanzar una meta clara; más que todo, se centra en lo que el estudiante quiere lograr en su vida personal y educativa. Como también existe la persistencia ante las dificultades, ya que por más que el estudiante tenga problemas él continúa esforzándose para no rendirse. Por otro lado, el estudiante organiza y planifica sus actividades, como elaborar horarios de estudio y se enfoca netamente en cumplir sus tareas para lograr sus objetivos. Asimismo, este proceso nos muestra cómo la dirección en la conducta guía a los estudiantes en sus acciones con el fin de alcanzar sus objetivos.

Como primer indicador de este proceso tenemos las metas claras, aquí el estudiante establece metas claras de lo que él desea alcanzar, ya sean de mediano o de largo plazo. En el ámbito educativo, el estudiante tiene como objetivo aprobar sus cursos, mejorar en algún área o terminar su secundaria. En el ámbito personal, puede que su objetivo sea convertirse en un gran profesional con mucho éxito. Tener sus metas claras le permite enfocarse netamente en tomar decisiones acordes con lo que desea alcanzar. Un objetivo bien definido permitirá al estudiante evaluar su progreso. Asimismo, esto le ayudará a mantener su motivación frente a sus dificultades. Más que todo saber hacia dónde se dirige el estudiante, ya que contar con metas claras fomenta la responsabilidad y el compromiso que tiene en el proceso de aprendizaje.

También como segundo indicador presentamos la persistencia ante las dificultades, ya que el estudiante, cuando está motivado, enfrenta los obstáculos que se le atraviesan en su vida. La dirección de la conducta se refleja en la capacidad que el estudiante tiene para no rendirse fácilmente y continuar buscando soluciones hasta alcanzar sus objetivos. La cual el estudiante irá aprendiendo de sus errores y manteniendo una actitud positiva hacia su logro. Este indicador se convierte en una habilidad para superar problemas y fracasos, sobre todo para seguir avanzando con mayor determinación. Por otro lado, el estudiante desarrolla una mayor resistencia hacia la frustración y aprende a mejorar de sus errores. Ya que más adelante le ayudará a enfrentar desafíos en su vida personal, académica y profesional.

Asimismo, como tercer indicador consideramos la organización y planificación de actividades. Se centra más que todo cuando un estudiante motivado gestiona su tiempo y cumple con sus responsabilidades. Ya que esta organización no se da por casualidad, sino como resultado de que el estudiante tiene una meta clara que le exige mucha disciplina. Asimismo, tener una buena planificación le permite al estudiante organizar mejor su tiempo entre sus estudios, descanso y otras actividades. En resumen, el estudiante se vuelve más eficiente y con mayor autonomía en su aprendizaje.

2.2.2.2.3 El mantenimiento de la conducta. En este proceso, el mantenimiento se basa en el esfuerzo constante por mantener viva la motivación, como por ejemplo el entusiasmo y compromiso que se trabaja para alcanzar las metas. Muchos estudiantes cuando comienzan el año escolar están entusiasmados, pero con el tiempo puede ir disminuyendo ese estado de ánimo. Ya sea por los trabajos o exámenes que suelen tener. Por eso, es importante mantener la autorregulación emocional y académica, ya que permite al estudiante controlar sus emociones y conductas ante sus dificultades académicas. Por otro lado, a diferencia del entusiasmo inicial, la motivación es lo que ayuda al estudiante a seguir adelante incluso cuando las cosas se complican. Ya no depende sólo del entusiasmo del inicio, sino que busca conectar lo que aprende con su vida diaria, sus sueños o cosas que le gustan. Por ejemplo, puede investigar más allá de lo que dice el libro o relacionar un tema con situaciones reales. Es por ello que es muy importante la renovación del interés por aprender, ya que el estudiante busca nuevas formas de estudiar, para evitar aburrirse y seguir manteniéndose motivado en su aprendizaje. Esta actitud lo ayuda a no aburrirse ni desmotivarse con facilidad. Mantener el interés activo le permite disfrutar del aprendizaje y seguir avanzando. Así, su motivación se mantiene viva durante todo el proceso educativo.

Mantenernos motivados, no solo al momento de alcanzar nuestras metas, sino que esto ayudará a los demás en su bienestar o a sentirse mejor con lo que hacen.

Por ello, tenemos como primer indicador el esfuerzo constante. Los estudiantes, para mantener su motivación a largo plazo, deben esforzarse constantemente y no rendirse ante ninguna situación, como son los exámenes, rutinas agotadoras o diferentes trabajos que tienen que realizar o conflictos familiares. Esta constancia demuestra que el estudiante ha desarrollado una motivación estable y no depende de otros factores externos. Por lo tanto, el esfuerzo diario que realizan los estudiantes les fortalecerá asumir nuevos retos en el futuro.

También, en este proceso tenemos como segundo indicador la autorregulación emocional y académica, el estudiante tendrá la habilidad de controlar sus emociones, comportamientos y pensamientos, más que todo se centra cuando surgen conflictos, frustraciones o desánimo. Un estudiante que está completamente motivado no se deja dominar fácilmente, ni se rinde ante las dificultades que se presentan; al contrario, se mantiene enfocado y pide apoyo cuando lo necesita. La autorregulación le permite al estudiante adaptarse y mantener su compromiso en el tiempo.

Finalmente, como tercer indicador tenemos la renovación del interés por aprender, ya que ocurre cuando el estudiante, a pesar del tiempo o la rutina que tiene, busca nuevas formas para seguir manteniéndose motivado en sus estudios. La cual encuentra estrategias para seguir interesado en lo que está estudiando. La renovación es fundamental para seguir manteniéndonos motivados y no caer en el aburrimiento. Por la cual este proceso permite incluir nuevos recursos, como videos, estrategias y métodos educativos. El estudiante al renovar su interés desarrolla una conducta activa y participativa en clase, de esta manera el aprendizaje se vuelve muy fundamental.

2.2.2.3 Momentos motivacionales

Kuhl (1986) y Deckers (2001) consideran tres momentos que siguen el proceso de la motivación: elección del objetivo, dinamismo conductual y finalización o control sobre la acción realizada.

La elección del objetivo. Se convierte cuando el ser humano elige un objetivo como su meta, determina que anhelo quiere cumplir y que meta intentará de conseguir para lograrlo. Asimismo, hay algo que genera ese deseo, junto con las ganas de actuar. La elección de qué propósito seguir depende de qué tan grande sea ese deseo, que tan interesante sea lo que se busca, que tan posible cree el individuo que tendrá éxito y cuánto empeño piensa que necesitará para alcanzarlo,

El dinamismo conductual. Se centra en lo que una persona hace para obtener la meta que se ha planteado. Partiendo de un fundamento y de un estímulo que busca satisfacer ese propósito, el ser humano determina que acciones o actividades le facilitarán para lograr su meta, poniendo en práctica la conducta instrumental adecuada para ese fin, las funciones que realiza el ser humano con el propósito de lograr la meta propuesta. Más que todo indica al grupo de tareas estimuladas que el individuo lleva a cabo para cumplir su objetivo.

La finalización y el control sobre la acción realizada. Hace referencia al estudio y evaluación de los resultados que se consiguieron con las diversas acciones que el individuo llevó a cabo. En otras palabras, el ser humano comprueba si con esas acciones logró el propósito que había elegido.

2.2.2.4 Características de la motivación

Según Llorca (2016), la motivación presenta características fundamentales que explican la intensidad, la dirección y sobre todo la persistencia del ser humano para alcanzar una meta. Asimismo, se explicarán cada una de ellas.

Es propositiva: Se dirige a una meta que el ser humano quiere alcanzar, la cual es lo que impulsa a hacer algo con un objetivo claro que se tiene en la mente. Además, ayuda a que el ser humano se enfoque en organizar sus ideas para alcanzar sus objetivos. Asimismo, involucra lo que se piensa y lo que se siente; sobre todo, hace que el ser humano tenga más energía y muchas ganas de lograr sus metas.

Fuerte y persistente: Hace referencia a los individuos que están dispuestos a esforzarse y trabajar para alcanzar sus objetivos, a pesar de tener dificultades o conflictos en el camino. Este impulso ayuda a seguir adelante y a no rendirse fácilmente sobre los problemas que se atraviesan. Sin embargo, la fuerza de esa motivación no siempre es igual; la cual puede aumentar o disminuir las particulares y el paso del tiempo. Es por eso que muchas veces los seres humanos sienten más ganas de lograr algo y otras veces menos.

Es una actividad que debemos cultivar para alcanzar la autorrealización personal: Es decir, que la motivación es un proceso que debemos cuidar y trabajar en ello todos los días. Asimismo, le apoya al ser humano en desarrollar y a progresar como persona. Gracias a ella, se puede avanzar para ser la mejor versión de uno mismo y así nos impulsa a descubrir todo lo que somos capaces de hacer.

Motivos comprensibles o inexplicables, conscientes o inconscientes: Muchas veces las personas sabemos por qué hacemos algo, pero en la mayoría de las veces no lo entendemos todo. Simplemente, los motivos pueden ser claros o fáciles de explicar, o pueden

ser difíciles o confusos de entender. Muchas veces actuamos sin darnos cuenta de lo que realmente nos está motivando. Pues no siempre somos conscientes de lo que nos impulsa a hacer ciertas cosas. Por ello, entender nuestras propias acciones no siempre es tan sencillo.

2.2.2.5 Factores de la motivación

Pueden organizarse siguiendo diferentes enfoques, las cuales dependen principalmente de características individuales (factores personales), del entorno que rodea al sujeto y lo afecta (factores del ámbito escolar e institucionales) (Barriga & Hernández, 2010).

Factores Personales: Las metas son estándares concretos de rendimiento que potencian la motivación y la autoeficacia, ya que resulta sencillo medir el avance hacia el objetivo. Estas pueden variar en su naturaleza y relevancia como elemento determinante del interés y el empeño que el alumno dedica a su aprendizaje y fluctúa dependiendo de la edad, género, experiencias educativas y el entorno sociocultural. Por ende, se puede afirmar que entre las principales razones que motivan a los alumnos a estudiar se incluyen aprender, lograr el éxito, prevenir el fracaso, ser apreciados por sus docentes, padres o compañeros.

Factores Pedagógicos: La forma en la que se planifica la enseñanza en el salón y la conducta del educador son aspectos fundamentales para estimular la motivación de los educandos y lograr una mayor efectividad en el aprendizaje. El docente toma decisiones claves, seleccionando los contenidos, definiendo cuándo y cómo presentarlos, planteando objetivos y guía la comunicación con los estudiantes en cada proceso, para luego evaluar y comunicar los resultados.

Factores sociodemográficos: La actitud frente al aprendizaje también está influenciada por factores familiares y sociales. El ambiente familiar, definido como el conjunto de interrelaciones y actividades dentro del hogar, influye directamente en el crecimiento y motivación del alumno. Elementos como la educación y el estatus socioeconómico de los padres, el valor que otorgan a la educación, el respaldo que le ofrecen aporta de manera significativa al interés y dedicación del estudiante.

Factores Institucionales: Esta clasificación incluye rasgos estructurales y funcionales que difieren entre las instituciones educativas, otorgándoles características únicas de acuerdo a su nivel. Dentro de estos está la disposición de horarios, la magnitud de los grupos, la complejidad de ciertas materias y la excelencia de comunicación entre escolares y maestros. En general debido a la complejidad del asunto es posible que no se hayan tomado en cuenta algunos indicadores importantes, y que debido a la variedad de

vínculos entre los diferentes factores, no se puedan hacer generalizaciones, dado que los resultados dependen del contexto y de las especificidades de cada grupo de estudio.

2.2.2.6 Tipos de motivación

Hace referencia a las formas en el que los individuos pueden sentirse impulsados a actuar o a alcanzar sus metas propuestas, y explican por qué las personas se comportan de determinadas maneras en distintas situaciones. Deci & Ryan (2002) indican que hay dos tipos de motivación que emplean las personas dependiendo de las circunstancias.

Extrínseca: Hace referencia a los factores externos del ser humano y la actividad que desarrolla. En este caso, lo que le impulsa a la persona a hacer algo no es porque realmente le gusta la tarea en sí, sino los beneficios que va a obtener como, por ejemplo: ganar dinero o reconocimiento social. En otras palabras, ese individuo no se siente motivado por lo que hace, sino por las recompensas que vienen como resultado de hacerlo.

Intrínseca: Es la energía interna que lleva al ser humano a llevar a cabo una actividad o deber por la satisfacción que le causa, en lugar de buscar reconocimientos externos o evitar castigos. Dicho de otro modo, es cuando alguien se siente motivado para hacer algo simplemente porque le resulta llamativo, retador o valioso por sí solo.

2.2.2.7 Definición de términos

Aprendizaje. Para Rodríguez (2018), “Sería la adquisición de nuevos conocimientos a un grado de generar nuevas conductas” (p. 4). Proceso de obtención de saberes y capacidades que disponen en la memoria. Además, se produce como resultado de la experiencia y mejora en el rendimiento académico.

Comunicación. Para Alamillo y Villamor (2002), “Tiene como objetivo principal el desarrollo de las competencias para formar un individuo con capacidad de comprender lo que lee y hacerse entender en cualquier ámbito” (p. 9). Es un área fundamental en la educación básica y secundaria. Tiene como objetivo desarrollar capacidades comunicativas de los estudiantes. Se comprende, se escribe, y se comunica de forma adecuada y crítica.

Conducta. Según Roca (2007), “Es el de la acción que un individuo u organismo ejecuta” (p. 18). Es el conjunto de acciones que tiene una persona, puede ser de forma consciente o inconsistente.

Comportamiento. Para Piaget (1977), “Está constituido por las acciones de carácter teleonómico dirigidas a utilizar o a transformar el medio, así como a conservar o aumentar las facultades que los organismos ejercen sobre él” (p. 11). Es la forma como actúa una

persona ante diversas y diferentes situaciones, suele referirse más como se espera que actuemos ante la sociedad.

Compromiso: Para Iñaki (1999), “La capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del tiempo estipulado para ello” (p. 15). Es una obligación que asume una persona para realizar el progreso de su actividad dentro del tiempo determinado.

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1 Enfoque de investigación

Esta investigación fue cuantitativa, porque permitió explicar el fenómeno de estudio después de haber aplicado un instrumento de recopilación de datos. Según Ñaupas et al (2014) el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar las preguntas generales y específicas de la investigación, también confía en la medición de la variable e instrumento con el uso de la estadística descriptiva e inferencial. En este sentido, se recogió datos característicos del fenómeno de estudio que es la motivación en el aprendizaje y luego se analizaron los datos para posteriormente poder saber en qué proceso motivacional se encuentran los estudiantes.

3.2 Tipo de investigación

Fue de tipo básica porque permitió ampliar nuevos conocimientos sobre el fenómeno de estudio. Cruz (2020) indica que la exploración pura se orienta en extender el conocimiento científico y teórico sobre un tema determinado sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata ya que su objetivo principal es entender los fenómenos naturales o sociales, revelar principios generales y establecer teorías.

3.3 Nivel de investigación

Fue descriptivo, ya que se enfocó en detallar las características del fenómeno de estudio sin manipular la variable y no buscó explicar causas ni establecer relaciones, sino describir lo que ocurre a través de la observación y la aplicación de la encuesta para recopilar información que refleje la realidad. Lo cual sirvió como base para futuras investigaciones. Tal como menciona Sabino (1992) que este tipo de investigación tiene como propósito

detallar algunas particularidades fundamentales de conjuntos homogéneos de acontecimientos, empleando criterios estructurado que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

3.4 Diseño de investigación

El diseño fue no experimental, descriptiva simple porque se observó el fenómeno tal como ocurre, sin manipular la variable y posteriormente describir la situación mediante la recolección de datos reales. El cual permitió obtener una información clara y objetiva de la realidad sin establecer relaciones causales ni probar hipótesis. Tal como menciona Hernández et al (2014) que en este diseño los estudios se desarrollan sin la manipulación deliberada de la variable en lo que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para examinarlas.

3.5 Operacionalización de la variable

Variable: Motivación en el aprendizaje

M - O

DONDE:

M: es la variable

O: la observación relevante sobre la motivación en el aprendizaje

3.6 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

El estudio se conformó por 116 estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 62007 José María Arguedas de Yurimaguas. Teniendo en cuenta a Arias (2006) la población es un grupo finito o infinito de componentes con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. (p. 81).

Tabla 1

Distribución de estudiantes según las secciones del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025

Secciones	Cantidad
A	26
B	24
C	26
D	19

E	21
Total	116

Nota: Nomina de matrícula de la IE.

Muestra

Según Arias (2006) la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. (p. 83). El subgrupo estuvo conformado por 90 estudiantes.

Tabla 2

Cuadro de la muestra de estudio

Secciones	Sexo		Total
	Mujeres	Varones	
B	7	17	24
C	16	10	26
D	6	13	19
E	9	12	21
Total			90

Nota: Registro de asistencia del docente de aula.

Muestreo

El muestreo que se utilizó para determinar nuestro subgrupo en esta investigación fue el no probabilístico por conveniencia. Se trabajó con cuatro grupos: el primer grado de secundaria B-C-D y E que hacen un total de 90 estudiantes de ambos sexos. Según Arias (2006) el muestreo no probabilístico es una forma de clasificación en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra. (p. 85)

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se empleó la encuesta como técnica debido a su efectividad de alcanzar y elaborar datos de manera rápida y eficaz, ya que facilitó la comprensión de las características motivacionales que tienen los estudiantes en su aprendizaje. Esta técnica se empleó con el principal propósito de adquirir información cuantitativa que permita identificar las respuestas en los educandos del primer grado de secundaria de la Institución educativa José María Arguedas de Yurimaguas.

Instrumento

El instrumento que se utilizó es el cuestionario, este estuvo conformado por 21 ítems, 7 en la dimensión activación de la conducta motivacional, 7 en la dimensión dirección de la conducta motivacional y 7 en la dimensión mantenimiento de la conducta motivacional,

todas las preguntas se relacionaron con los indicadores, a su vez han sido medidos mediante una escala ordinal.

3.8 Validez y confiabilidad

La validez

El instrumento estuvo nivelado al objetivo de la investigación, para ello se tuvo en cuenta el juicio de expertos que realizaron un análisis de validez del contenido del instrumento que se aplicó como prueba piloto y en la muestra seleccionada. Asimismo, según Hernández (2014) la validez se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. (p. 201)

Tabla 3

Validez de contenido

Variable	N.º	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Motivación en el aprendizaje	1	Mg. Lourdes Manuela Vicencio Segovia	3	Es aplicable.
	2	Mg. Mónica del Águila Valles	3	Aplíquese el instrumento para los fines establecidos.
	3	Mg. Glendy Rina Reategui Gonzáles	3	Los ítems son buenos, están alineados a las dimensiones establecidas por tanto debe ser aplicado.
Promedio global				0,76

Nota: Promedio de validez de los jueces

El instrumento fue entregado a tres expertos nombrados anteriormente, ellos asumieron el rol de evaluar los criterios de suficiencia, relevancia, coherencia y claridad de las preguntas con la variable de estudio, las dimensiones y los indicadores. La medida valorada por los expertos fue de 3; semejante al 0,76 de correspondencia entre los expertos; lo que evidencia que el instrumento relacionado a la motivación en el aprendizaje tiene excelente validez de contenido.

Confiabilidad

La confiabilidad es el nivel en que un instrumento de recojo de datos reporta resultados coherentes y estables; es decir, en su manejo produce resultados idénticos. Asimismo, Hernández (2014) confirma que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Así que, para asegurar la confiabilidad del instrumento, se realizó una prueba piloto con una muestra distinta, con el fin de determinar las medidas de consistencia

interna antes de la aplicación real; por lo tanto, se usó el método de Coeficiente del Alfa de Cronbach de carácter politómico, utilizando una escala Likert. La confiabilidad del instrumento está determinada en base a los resultados y se logró un coeficiente del Alfa de Cronbach de 0,97 que señala que el instrumento posee una excelente confiabilidad.

3.9 Procedimientos

Para el desarrollo de esta investigación, en primer lugar, se inicia con el diseño del proyecto de investigación, donde se detalló la situación problemática, las preguntas y objetivos de investigación; seguidamente se construyó el sustento teórico de la variable y la matriz operativa donde se establecieron las dimensiones e indicadores. Se diseñó la metodología, explicando el tipo y el nivel de investigación. Posteriormente, se realizaron los aspectos administrativos donde se presentaron los aspectos logísticos y presupuestarios del proyecto de investigación. Posteriormente, se elaborará el informe de investigación, donde se diseñarán los instrumentos para recolectar los datos, garantizando su validez mediante el juicio de expertos y su confiabilidad Alfa de Cronbach. Una vez que se han recolectado los datos, se procederá a sus análisis respectivos, describiendo e interpretando los resultados que se han obtenido. Finalmente, se presentará el informe final, el cual será sustentado ante el jurado evaluador.

3.10 Métodos y análisis de datos

Los datos recopilados fueron analizados utilizando Excel y el SPSS versión 22. Después se elaboraron tablas y gráficos estadísticos para identificar los valores absolutos, relativos y porcentuales. Todo esto nos permitió aplicar métodos de estadística descriptiva e inferencial en el estudio.

3.11 Aspectos éticos

Esta investigación se realizó de forma libre e independiente de acuerdo con las viabilidades económicas, políticas, religiosas, etc. Cumpliendo con los derechos y la autoría de otros investigadores, impidiendo imitaciones de otras indagaciones. Por lo que, se presentaron los resultados de forma confiable y sincera, evitando las alteraciones de los resultados. Además, se tomaron en cuenta los principios éticos de investigación fijados por la EESPP “MEO” como: independencia, beneficencia, capacidad profesional y científica, honestidad, equidad, autonomía, no maleficencia, respeto de la propiedad intelectual, compromiso, claridad y prudencia.

CAPÍTULO IV

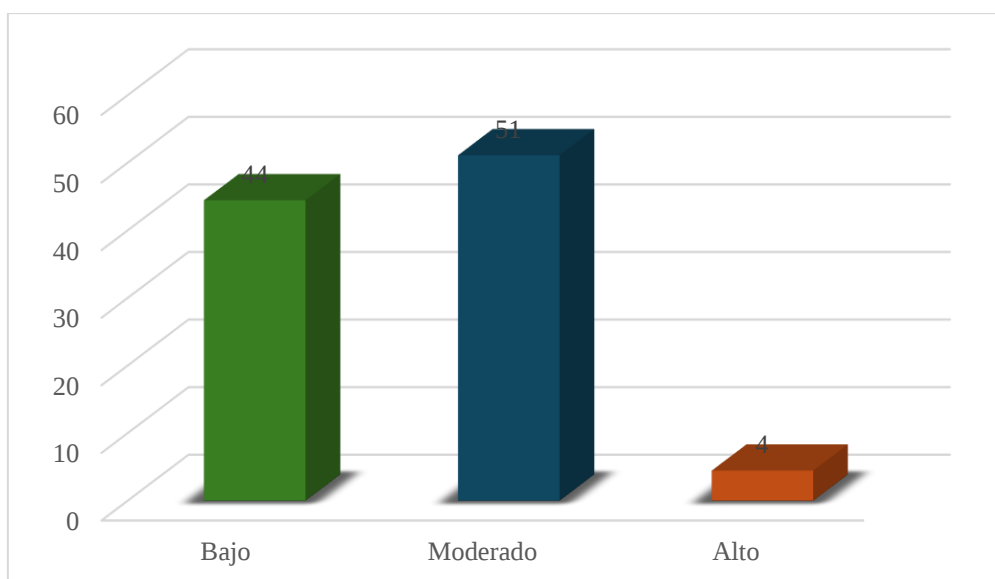
Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1 Descripción de resultados

La importancia de exhibir los resultados de este estudio reside en la probabilidad de divulgar los nuevos conocimientos adquiridos después de haber aplicado el instrumento de recojo de datos para poder estimar los niveles de motivación teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores.

Figura 1

Nivel de la activación de la conducta motivacional de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025

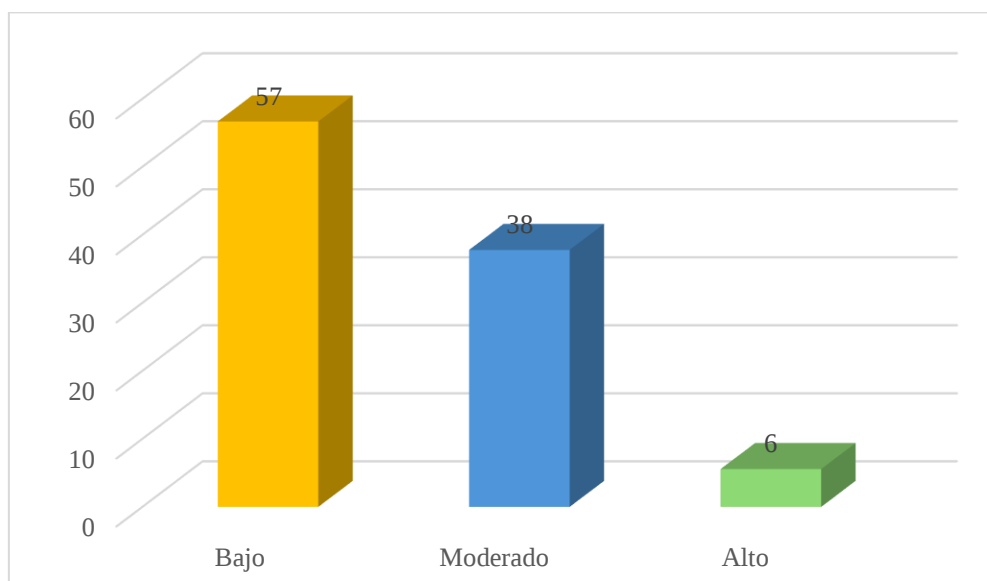


Nota: Resultado para medir la dimensión activación de la conducta.

En la figura 1, referente a la activación de la conducta motivacional, se evidencia que, del total de la muestra integrada por los educandos del primer grado de secundaria, el 44 %, se encuentra en un bajo nivel, puesto que no participan activamente realizando preguntas y opinando en clases; asimismo, cuando realizan trabajos grupales, no contribuyen brindando información, proponiendo ideas y organizando el trabajo. Por otro lado, el 51 % está en un nivel moderado, dado que la mayoría realizan algunas anotaciones en sus cuadernos y sobre todo se esfuerzan para superarse día a día. En cambio, el 4 % está en un nivel alto, porque solo ellos realizan sus tareas con entusiasmo y dinamismo; además, buscan maneras de mejorar en sus estudios dedicándole tiempo y energía. Estos evidencian que la gran parte de los estudiantes tienen un nivel moderado de activación de la conducta motivacional, pues pocos muestran un comportamiento activo, automotivación e intensidad en cuanto a su motivación.

Figura 2

Nivel de la dirección de la conducta motivacional de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025



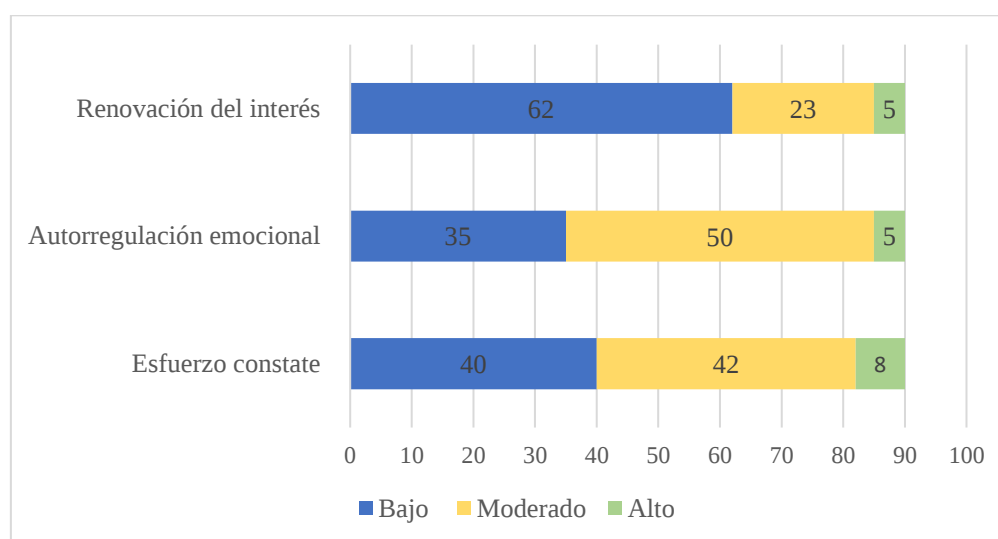
Nota: Resultado para medir la dimensión dirección de la conducta.

En el gráfico 2 referente a la dirección de la conducta motivacional, se evidencia que, del total de la muestra constituida por estudiantes del primero de secundaria, el 57 % se encuentra en un nivel bajo, puesto que la gran parte de los estudiantes no tienen objetivos claros, como aprobar sus cursos, mejorar sus calificaciones y pensar en lo que quieren alcanzar en un futuro. En tanto, el 38 % está en un nivel moderado, ya que consideran que equivocarse no es malo; eso les permite mejorar en sus tareas y exámenes. Además, cuando

tienen dificultades, se esfuerzan para mantener una actitud positiva. El 6 % está en un nivel alto, ya que organizan su tiempo para estudiar, realizar tareas y descansar sin dejar todo al último momento. Además, se evitan distracciones como el uso del celular y redes sociales para realizar sus trabajos escolares. Estas conclusiones muestran que casi todos los estudiantes tienen un nivel bajo de motivación respecto a la dirección, ya que no muestran tener metas claras, persistencia ante las dificultades y organización en las actividades.

Figura 3

Nivel de mantenimiento de la conducta motivacional según los tres indicadores de esta dimensión en los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025



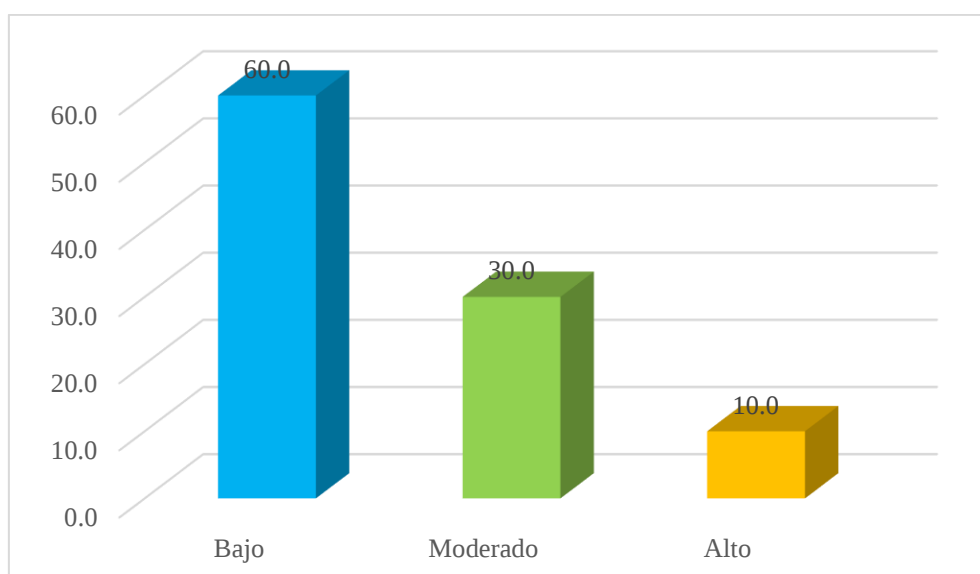
Nota: Resultado para medir la dimensión mantenimiento de la conducta.

En la figura 3, referente al mantenimiento de la conducta motivacional, se evidencia que de las cuatro secciones que se ha tomado como muestra conformada por estudiantes del primero de secundaria, en el primer indicador denominado esfuerzo constante, el 62 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, ya que la mayoría no se esfuerzan en sus estudios; el 23 % se encuentra en un nivel moderado, debido a que algunos quieren lograr sus metas incluso cuando se sienten cansados, y el 5 % se encuentra en un nivel alto, porque se esfuerzan en querer ser como algún familiar que ha cumplido sus metas. En el segundo indicador denominado autorregulación emocional, el 35 % se encuentra en un nivel bajo, ya que algunos cuando no entienden algo se calman e identifican sus emociones si están frustrados o desanimados. El 50 % se encuentra en un nivel moderado, dado que la mayoría controlan sus emociones para mantenerse concentrados en clases. El 5 % se encuentra en un nivel bajo, ya que pocos identifican sus emociones y controlan sus emociones para estar

concentrados en clases. En el tercer indicador, denominado renovación del interés, el 40 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, ya que no utilizan diferentes formas de aprender, como realizar esquemas e investigar por su propia cuenta; el 42 % se encuentra en un nivel moderado, ya que, si una clase se vuelve repetitiva o aburrida, se automotivan para no perder el interés; el 8 % se encuentra en un nivel alto, ya que muy pocos se proponen retos de aprendizaje para seguir motivados a lo largo del año. Estos resultados muestran que entre los tres indicadores de esta dimensión, los estudiantes tienen un nivel bajo de renovación del interés respecto a sus metas que se trazan.

Figura 4

Niveles de los procesos psicológicos motivacionales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas, 2025



Nota: Resultado para medir los procesos psicológicos motivacionales.

En el gráfico general, referente a las tres dimensiones, se evidencia que, del total de la muestra establecida por los estudiantes del primer grado, el 60 % se encuentra en un nivel bajo en la activación de la conducta motivacional, ya que muchos no muestran un comportamiento activo, automotivación e intensidad motivacional en las clases; el 30 % se encuentra en un nivel moderado respecto a la dirección de la conducta motivacional, dado que pocos muestran tener metas claras, persistencia ante las dificultades y organización en sus actividades. El 10 % se encuentra en un nivel alto en el mantenimiento de la conducta motivacional, ya que pocos muestran tener esfuerzo constante, autorregulación emocional y renovación del interés. Estos resultados manifiestan que los estudiantes tienen un nivel bajo en motivación dentro del aula, dado que la mayoría no participa activamente a lo largo de su

aprendizaje, carecen de metas claras y no sostienen su interés ni esfuerzo a lo largo del tiempo, lo que podría estar afectando negativamente su rendimiento académico y desarrollo personal.

4.2 Discusión y contraste teórica de los resultados

La motivación es uno de los factores explicativos más relevantes de la actitud humana acerca del porqué de la manera de actuar. Es decir, la motivación representa aquello que, desde un principio, impulsa a una persona a comenzar una acción, se dirija hacia una meta y persista en alcanzarla. Para mayor comprensión, se da a conocer la discusión del tema con otras investigaciones, los cuales se comparan con los antecedentes de las investigaciones, empezando por el específico y terminando en lo general.

Respecto al objetivo específico uno, precisar la activación de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria en una Institución Educativa de Yurimaguas, 2025 se evidenció que solo el 4 % está en un nivel alto, porque ellos realizan sus tareas con entusiasmo y dinamismo; además, buscan maneras de mejorar en sus estudios dedicando tiempo y energía, mientras que el 44 % se encuentra en un bajo nivel, al no participar activamente realizando preguntas y opinando en clases; asimismo, cuando realizan trabajos grupales, no contribuyen brindando información, proponiendo ideas y organizando el trabajo. Esta exploración muestra relación con los resultados obtenidos por Erazo y Martínez (2024), quienes en su investigación concluyeron que identificaron y caracterizaron la motivación hacia el aprendizaje porque el 49 % de los estudiantes muestran motivación baja, el 31 % tienen depresión y un 21.5 % evidencia intimidación. Esto evidencia que la activación de la conducta motivacional es baja debido a varios factores relacionados con la depresión, intimidación y poca participación en las horas de clase, lo cual está afectando directamente su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Respecto al objetivo específico dos, determinar la dirección en la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria en una Institución Educativa de Yurimaguas, 2025 se evidenció que el 57 % se encuentra en un nivel bajo porque la mayoría de los estudiantes no tienen objetivos claros, como aprobar sus cursos, mejorar sus calificaciones y pensar en lo que quieren alcanzar en un futuro. En tanto, el 38 % está en un nivel moderado, ya que consideran que equivocarse no es malo; eso les permite mejorar en sus tareas y exámenes. Este estudio refleja concordancia con los logros obtenidos por Alcántara (2022), quien en su investigación cierra que se evidencia la motivación hacia el aprendizaje; el 46.7% se identifica en el nivel bajo de motivación, en

tanto que el rendimiento académico en el área de comunicación, el 52.2% de educandos se establece en el nivel logrado. Estos datos reflejan que la dirección en la conducta motivacional es baja, debido a varios factores como la falta de objetivos claros, mejora de sus calificaciones y las metas que quieren alcanzar en un futuro, ya que afecta de manera negativa su proceso de aprendizaje.

Respecto al objetivo específico tres, detallar el mantenimiento de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria en una Institución Educativa de Yurimaguas, 2025. Se encontró que en el primer indicador esfuerzo constante, el 62 % de los estudiantes se encuentra en un nivel bajo, ya que la mayoría no se esfuerza en sus estudios. En el segundo indicador de autorregulación emocional, el 50 % de ellos se encuentran en un nivel moderado, porque controlan sus emociones para mantenerse concentrados en clases. En el tercer indicador, renovación del interés, el 42 % se encuentra en un nivel moderado, ya que, si una clase se vuelve repetitiva o aburrida, se automotivan para no perder el interés. Este estudio muestra similitud con Jean (2021), quien en su investigación concluyó que la motivación académica se relaciona de manera moderada y positiva con el aprendizaje en el área de comunicación, ya que el 48,6% se encuentra en el nivel bajo y 51,4 % se encuentra entre el nivel moderado y alto de motivación en el aprendizaje. Asimismo, Barrios y Ghibaudo (2023) en su investigación concluyeron que los escolares que han repetido no muestran resultados positivos, lo que se ve impactado de manera negativa por la falta de motivación que muestran porque el 68% de los alumnos que repitieron presentan un desempeño insuficiente, mientras que aquellos que no repitieron presentan un rendimiento suficiente. Estos resultados muestran que los estudiantes presentan un nivel moderado en el mantenimiento de su conducta de motivación.

Respecto al objetivo general, describir los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria en una Institución Educativa de Yurimaguas, 2025 el 30 % se encuentra en un nivel moderado, dado que pocos muestran tener metas claras, persistencia ante las dificultades y organización en sus actividades, y el 60 % se encuentra en un nivel bajo en la activación de la conducta motivacional, ya que muchos no muestran un comportamiento activo, automotivación e intensidad motivacional en las clases. Esta investigación se relaciona con los trabajos de Guzmán y Guzmán (2022), quienes concluyeron que los estudiantes del tercer grado muestran una elevada motivación extrínseca que está influenciada por elementos externos como el entorno, familia y profesor porque el 25 % de las mujeres presentan motivación

extrínseca. Por otro lado, está Díaz (2024), quien concluyó que potenciar la motivación en los estudiantes es fundamental, ya que ayuda a elevar el rendimiento académico, teniendo en cuenta que hay una correlación de (p -valor de 0.36), tanto en la motivación intrínseca como extrínseca, que afectan el aprendizaje de los estudiantes. Estos datos evidencian que la mayoría de estudiantes presentan niveles bajos y moderados de motivación, lo que se refleja en la falta de dirección de la conducta motivacional y activación de la conducta motivacional. Todo esto concuerda con las investigaciones previas que resaltan la influencia de factores externos en la motivación estudiantil y la relevancia de fortalecer tanto la motivación intrínseca como extrínseca para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Durante el desarrollo del estudio se logró adquirir el permiso firmado por el director de la Institución Educativa, lo que facilitó aplicar la encuesta sin inconvenientes en cuatro secciones del primero de secundaria el mismo día. A su vez, se contó con la ayuda de los docentes, quienes nos brindaron un tiempo de 30 minutos durante sus clases para ejecutar la recolección de datos, la cual contribuyó a la organización y eficiencia del proceso. Asimismo, logramos obtener información en fuentes confiables para poder elaborar nuestros instrumentos de recojo de datos. Por otro lado, una de las principales dificultades fue no obtener la muestra estimada de 100 estudiantes, puesto que en cada salón había entre 17 y 23 estudiantes.

CONCLUSIONES

- Primera.** - Se describió los procesos psicológicos motivacionales en los estudiantes del primer grado de secundaria, evidenciando que el 60 % tiene un nivel de motivación bajo en la activación de la conducta motivacional, el 30 % un nivel moderado en la dirección de la conducta motivacional y el 10 % un nivel alto de mantenimiento de la conducta motivacional, lo que implica que los estudiantes en su mayoría no participa de manera activa en su aprendizaje, asimismo no tienen objetivos claros por ello no muestran interés en sus actividades escolares, lo cual está afectando tanto a su crecimiento personal y académico.
- Segunda.** - Se precisó que la activación de la conducta motivacional en los estudiantes del primer grado de secundaria, ya que el 44 % tiene un nivel de motivación bajo, el 54 % un nivel de motivación moderado y el 4 % un nivel de motivación alto, esto muestra que la mayor parte de los estudiantes tiene un nivel moderado en su proceso de aprendizaje, además, se esfuerzan para superarse día a día, son organizados en sus cuadernos y muestran un comportamiento activo, lo cual favorece el desarrollo de su proceso educativo.
- Tercera.** - Se determinó que la dirección de la conducta motivacional en los educandos del primer grado de secundaria. Se constató que el 38 % presentan un nivel de motivación moderado, el 57 %, un nivel de motivación bajo, y el 6 %, un nivel de motivación alto, lo que supone que la mayor parte de los estudiantes no tienen como objetivo mejorar sus calificaciones para poder aprobar sus cursos y ser mejores personas en un futuro con una carrera profesional o un negocio, ya que solo se van al colegio porque sus padres les envían.
- Cuarta.** - Se detalló que el mantenimiento de la conducta motivacional en los educandos del primer grado. Se constató que el 62 % muestra una baja renovación de interés, el 52 % de ellos presenta una moderada autorregulación emocional y el 8 % muestra un esfuerzo constante, mostrando que casi todos los estudiantes tienen un nivel bajo de renovación de interés, ya que muchos no se esfuerzan en sus estudios; esto refleja la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que fomenten el entusiasmo por aprender.

RECOMENDACIONES

- Primera.** - A los directivos de la Institución Educativa José María Arguedas 62007 potenciar la activación de la conducta motivacional de forma continua, con el objetivo de que los estudiantes interactúen de manera positiva en todo el desarrollo de las clases.
- Segunda.** - A los docentes de la Institución Educativa José María Arguedas, fortalecer el mantenimiento de la conducta motivacional de manera constante y progresiva, con el propósito de que los estudiantes desarrollen interés y se propongan retos de aprendizaje para seguir manteniéndose motivados a lo largo del año.
- Tercera.** - A los estudiantes investigadores, el presente trabajo de investigación les será de gran utilidad, ya que tiene como propósito dar a conocer sus resultados y aportar como base para sus futuras investigaciones, relacionadas con el contenido.
- Cuarta.** - A los estudiantes de EBR, mediante este trabajo de investigación se les incentiva a mantener una actitud positiva e involucrada en las actividades académicas, reconociendo que la motivación es fundamental durante todo el desarrollo de su aprendizaje, la cual les permite desarrollar diferentes habilidades para su vida personal y profesional.

REFERENCIAS

- Ajello, A. M. (2003). Manual de Psicología de la Educación. Popular, 251-271.
- Alamillo, M., & Villamor, F. (2002). *Modelo de gestión por competencias*. AEDIPE, (21), 3-12. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3831312>
- Alcántara, L. (2022). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://lc.cx/6WYhBB>
- Alfaro, A., & Chavarría, G. (2013). La motivación: Una actividad inicial o un proceso permanente. *Pensamiento Actual*, 3(4). Recuperado a partir de <https://lc.cx/uc-6Da>
- Arias, F. (2006) *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. (6^a edición). Editorial episteme, C.A. <https://n9.cl/qxcvf>
- Barriga, F. & Hernández, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista [Teaching Strategies for Meaningful Learning. A Constructivist Interpretation] (3rd ed.). México, D. F.: McGraw Hill.
- Barrios, M. & Ghibaudi, Y (2023). Repitencia, motivación y rendimiento escolar en adolescentes de 12 a 17 años. Tesis de grado. Pontificia Universidad Católica Argentina. 2023. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/16130>
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Wolters Kluwer. España <https://lc.cx/TiT2NX>
- Cruz, P. (2020). Modelos epistemológicos de la medicina moderna. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas. Universidad Salazar. <https://doi.org/https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/>

- Deci, L. & Ryan, M. (2010). *La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar*. University of Rochester, <https://goo.su/9Un69p>
- Díaz, L. (2024). *La motivación y su relación con el rendimiento académico en el área de comunicación, en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Industrial A-26 Alfredo Vargas Guerra 64865, Yarinacocha, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio Institucional UNU. <https://lc.cx/2o-LH>
- Egea, M. (2018) *Motivación y emoción en el ámbito educativo*. Universidad CEU San Pablo <https://lc.cx/vQZVIg>
- Erazo, O. y Martínez, J. (2024). Motivación hacia el aprendizaje, asociación con la depresión, la intimidación y sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados. *Revista Criminalidad*, 66(2),167-182. <https://goo.su/page/acortador-de-url>
- Guzmán, A & Guzmán, E. (2022). *Niveles de motivación de los estudiantes respecto a su aprendizaje en el Centro Educativo el Reparó del municipio del Planeta Rica Córdoba*. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá, D.C. <https://goo.su/hp536I>
- Mora, F. (2013). *Neuroeducación: Sólo se puede aprender aquello que se ama*. Alianza Editorial. <https://goo.su/mi2sw>
- Deckers, L. (2022). *Motivation: Biological, Psychological, and Environmental* (6th ed.). Routledge. <https://goo.su/PGHZHO>
- Kuhl, J. (1986). Motivación y procesamiento de la información: Una nueva perspectiva sobre la toma de decisiones, el cambio dinámico y el control de la acción. En RM Sorrentino y ET Higgins (Eds.), *Manual de motivación y cognición: Fundamentos del comportamiento social* (págs. 404-434). Guilford Press. <https://goo.su/2DCVQ>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Herrera, J. & Zamora, N. (2014). ¿Sabemos realmente qué es la motivación? *Correo Científico Médico*, 18(1), 126-128. Recuperado en 13 de abril de 2025, de <https://lc.cx/r0sH9j>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estado de la niñez y adolescencia: Enero - febrero - marzo 2023*. <https://lc.cx/InUcpK>
- Iñaki, D. (1999). (s. f.). *El valor del compromiso* (PDF). <https://www.esic.edu/pdf/empleabilidad/el-valor-del-compromiso.pdf>
- Jaen, K. (2022). *Motivación académica y aprendizaje en comunicación en estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Carlos Gutiérrez Merino, Ancón, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://lc.cx/a3JyJi>
- Llorca, V. (2016). *Psicología. Serie Comprende. LOMCE - La motivación y la frustración*. <https://n9.cl/10w8i>
- Locke, A., & Latham, P. (2004). *Motivation: Theory and research*. Pearson Education.
- Mankeliunas, M. (2001). *Psicología general*. Pueblo y Educación. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 25, núm. 2, 1993, pp. 311-316 <https://acortar.link/Sxrd1T>
- Martínez, M. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Trillas
- Ministerio de Educación Nacional (2022). *Deserción escolar en Colombia: análisis, determinantes y política de acogida, bienestar y permanencia: nota técnica*. <https://goo.su/1jGbnu>
- Montalván, J. & Ruíz, J. (2022). *Fracaso escolar en España: ¿Por qué afecta tanto a los chicos y alumnos de bajo nivel socioeconómico?* EsadeEsPol. <https://goo.su/Sbjv>

- Ñaupas et al, (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4ª ed.). Ediciones de la U. <https://goo.su/UrJExhD>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). *La educación en un vistazo 2024: indicadores de la OECD*. <https://lc.cx/VdodMt>
- organizaciones. Octaedro.
- Peiró, J. M. & Prieto, F. (2002). Tratado de psicología del trabajo, volumen I. La actividad laboral en su contexto. Madrid: Síntesis Psicológica.
- Rodríguez, R. (2018). *Los modelos de aprendizaje de Kolb, Honey y Mumford: implicaciones para la educación en ciencias*. Sophia, 14(1), 51–64. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413755833005>
- Roca, J. (2007). *Conducta y conducta*. Acta Comportamentalia, 15(Supe). Recuperado de <https://acortar.link/nnQVDY>
- Rubio, T. (2016). *Recursos Humanos, Dirección y gestión de personas en las*
- Sabino, C. A. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo de Venezuela.
- Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. McGraw-Hill. https://lc.cx/vDrV_Q
- Santrock, J. W. (2002). *Psicología de la educación*. McGraw-Hill Interamericana de editores, México 20002. Universidad Don Bosco. <https://acortar.link/57To6A>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:	La motivación en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Calidad del aprendizaje: Desarrollo personal de los estudiantes en el área de Comunicación de Educación Secundaria
AUTOR(ES):	Karin Mishelly Guerra Díaz Karina Pinedo Dávila

Formulación del problema	Objetivos	Técnica e Instrumentos
Problema general ¿Cómo se dan los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025? Problemas específicos ¿Cómo es la activación de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025? ¿Cómo se produce la dirección en la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?	Objetivo general Describir los procesos psicológicos motivacionales en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025 Objetivos específicos Precisar la activación de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025 Determinar la dirección en la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025 Detallar el mantenimiento de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025	Técnica: Encuesta Instrumentos: cuestionario

¿Cómo ocurre el mantenimiento de la conducta motivacional en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025?												
Diseño de investigación	Población y Muestra	Variable y Dimensiones										
Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básico, no experimental, transversal. Diseño: Descriptivo	Población: 116 estudiantes Muestra: 90 estudiantes	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1003 555 1162 652">Variable</th><th data-bbox="1162 555 1350 652">Dimensiones</th><th data-bbox="1350 555 1733 652">Indicadores</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1003 652 1162 1136" rowspan="3">La motivación en el aprendizaje</td><td data-bbox="1162 652 1350 791">D1 Activación de la conducta motivacional</td><td data-bbox="1350 652 1733 791">I1 Comportamiento activo I2 Automotivación I3 Intensidad</td></tr> <tr> <td data-bbox="1162 791 1350 963">D2 Dirección de la conducta motivacional.</td><td data-bbox="1350 791 1733 963">I1 Metas claras I2 Persistencia ante las dificultades I3 Organiza y planifica sus actividades</td></tr> <tr> <td data-bbox="1162 963 1350 1136">D3 Manteniendo de la conducta motivacional.</td><td data-bbox="1350 963 1733 1136">I1 Esfuerzo constante I2 Autorregulación emocional y académica I3 Renovación del interés</td></tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Indicadores	La motivación en el aprendizaje	D1 Activación de la conducta motivacional	I1 Comportamiento activo I2 Automotivación I3 Intensidad	D2 Dirección de la conducta motivacional.	I1 Metas claras I2 Persistencia ante las dificultades I3 Organiza y planifica sus actividades	D3 Manteniendo de la conducta motivacional.	I1 Esfuerzo constante I2 Autorregulación emocional y académica I3 Renovación del interés
Variable	Dimensiones	Indicadores										
La motivación en el aprendizaje	D1 Activación de la conducta motivacional	I1 Comportamiento activo I2 Automotivación I3 Intensidad										
	D2 Dirección de la conducta motivacional.	I1 Metas claras I2 Persistencia ante las dificultades I3 Organiza y planifica sus actividades										
	D3 Manteniendo de la conducta motivacional.	I1 Esfuerzo constante I2 Autorregulación emocional y académica I3 Renovación del interés										

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Estimado estudiante, reciba un cordial saludo de las estudiantes de la especialidad de comunicación. El objetivo de esta encuesta es conocer un poco más sobre cómo se sienten ustedes con respecto a sus estudios, qué los motiva a seguir adelante y qué cosas les ayudan a no rendirse cuando las clases se ponen difíciles.

No hay respuestas buenas o malas, solo respondan con sinceridad lo que piensan y sienten. Todo lo que digan será confidencial y solo se usará para fines educativos.

Grado:.....

Sección:

Sexo:

1. Participo en clase haciendo preguntas y compartiendo de forma voluntaria mis opiniones, evitando distraerme en las conversaciones de otros.
 - a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
2. Investigo por mi cuenta en fuentes como libros, internet, videos y entrevistas para ampliar mis conocimientos.
 - a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
3. Cuando realizo un trabajo grupal contribuyo brindando información, proponiendo ideas, organizando la tarea y escuchando a mis compañeros.
 - a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

4. Anoto en mi cuaderno lo que debo hacer, fijando un horario y cumpliéndolos sin que me lo recuerden.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
5. Me esfuerzo por mejorar no solo para cumplir, sino porque deseo superarme cada día.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
6. Realizo mis tareas con entusiasmo y dinamismo desde el inicio hasta el final de la actividad.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
7. Busco maneras de mejorar en mis estudios, aunque eso implique dedicar más tiempo y energía.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
8. Tengo objetivos claros para este año escolar, como aprobar todos los cursos y mejorar mis calificaciones.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca

- e) Nunca
9. Pienso en mi futuro profesional y tengo en mente metas personales que quiero alcanzar.
- a. Siempre
 - b. Frecuentemente
 - c. A veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
10. Me pongo metas pequeñas, como leer un capítulo del libro cada semana o terminar un ejercicio diario para avanzar poco a poco.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
11. Considero que equivocarse no es malo y los uso para mejorar en mis tareas o exámenes.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
12. Cuando tengo dificultades en mis estudios, me esfuerzo por mantener una actitud positiva y busco soluciones.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
13. Organizo mi tiempo para estudiar, hacer tareas y descansar, sin dejar todo para el último momento.
- a) Siempre
 - b) Frecuentemente
 - c) A veces
 - d) Casi nunca

e) Nunca

14. Evito distracciones como el celular o redes sociales cuando sé que tengo realizar tareas escolares.

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) A veces

d) Casi nunca

e) Nunca

15. Sigo esforzándome en mis estudios incluso cuando me siento cansado o tengo varios trabajos porque quiero lograr mis metas

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) A veces

d) Casi nunca

e) Nunca

16. Me esfuerzo porque quiero ser como mis padres o algún familiar que ha cumplido sus metas.

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) A veces

d) Casi nunca

e) Nunca

17. Cuando no entiendo algo trato de calmarme o identifico mis emociones si estoy frustrado o desanimado.

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) A veces

d) Casi nunca

e) Nunca

18. Controlo mis emociones para mantenerme concentrado en clase, incluso si estoy molesto, triste o cansado.

a) Siempre

b) Frecuentemente

- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

19. Utilizo diferentes formas de aprender, hacer esquemas o investigar por mi cuenta para mantener el interés en lo que estudio.

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

20. Si una clase se vuelve repetitiva o aburrida me automotivo para no perder el interés.

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

21. Me propongo nuevos retos de aprendizajes personales para seguir motivado a lo largo del año.

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Monseñor Elías Olázar”
Institución Licenciada según Resolución N° 606-2023-MINEDU



PERÚ

Ministerio
de Educación

	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR004INV	Versión:01	
Fecha de Aprobación: 03-04-2023	Página 1 y 2	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Apellidos y Nombres	Vicencio Segura, Lourdes Manuela
DNI	31038189
Sexo	Hombre () Mujer (X)
Profesión	Docente
Especialidad	Lenguaje y literatura
Grado Académico	Doctora en Educación
Años de experiencia	28 años
Cargo que desempeña actualmente	Docente formadora
Institución donde labora	EESPP MEO

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento “Cuestionario para evaluar la variable motivación en el aprendizaje del área de Comunicación, diseñado por los investigadores Karin Mishelly Guerra Diaz, Karina Pinedo Dávila, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Activación de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 2: Dirección de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 3: Mantenimiento de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de Escobar y Cuervo (2008 p. 37)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0

SUFICIENCIA: El instrumento presenta ítems que pertenecen a una misma dimensión e indicador y son suficientes para obtener la medición de ésta.

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.



COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuada.	
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, a los 3 días del mes de junio de 2025

Firma del juez

Mag. Lourdes M. Vicencio Segovia
DNI: 31038189
Esp. Lengua y Literatura



	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR004INV	Versión:01	
Fecha de Aprobación: 03-04-2023	Página 1 y 2	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:**

Apellidos y Nombres	Mónica del Águila Valles
DNI	10799299
Sexo	Hombre () Mujer (X)
Profesión	Docente
Especialidad	Lengua y literatura
Grado Académico	Magister
Años de experiencia	16 años
Cargo que desempeña actualmente	Docente formadora
Institución donde labora	Escuela de Educación Superior Pedagógica "Monseñor Elías Olázar"

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para evaluar la variable motivación en el aprendizaje del área de Comunicación, diseñado por los investigadores Karin Mishelly Guerra Diaz, Karina Pinedo Dávila, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Activación de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 2: Dirección de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 3: Mantenimiento de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de Escobar y Cuervo (2008 p. 37)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0



SUFICIENCIA: El instrumento presenta ítems que pertenecen a una misma dimensión e indicador y son suficientes para obtener la medición de ésta.

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.

COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuado.	<i>Aplicar el instrumento para los fines establecidos.</i>
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, a los 08 días del mes de junio de 2025

Firma del juez



	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR004INV	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 03-04-2023	Página 1 y 2	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Apellidos y Nombres	Glendys Rina Roallegui González
DNI	43352190
Sexo	Femenino
Profesión	Docente
Especialidad	Comunicación
Grado Académico	Magister en evaluación y acreditación de la calidad educativa
Años de experiencia	14 años
Cargo que desempeña actualmente	Docente de aula
Institución donde labora	EESPP "Monseñor Elías Olázar"

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento "Cuestionario para evaluar la variable motivación en el aprendizaje del área de Comunicación, diseñado por los investigadores Karin Mishelly Guerra Diaz, Karina Pinedo Dávila, y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Activación de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 2: Dirección de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Dimensión 3: Mantenimiento de la conducta motivacional.	1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de [Díaz y Cárdena \(2008, p. 37\)](#)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0



Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Monseñor Elías Olázar"

Institución Licenciada según Resolución N° 606-2023-MINEDU



PERÚ

Ministerio
de Educación

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.

COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuado.	<i>los ítems son buenos, están alineados a las dimensiones establecidas por tanto debe ser aplicado.</i>
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, a los 08 días del mes de junio de 2025

Mag. Glendys R. Redéguí Gonzáles
Especialidad Comunicación

Firma del juez

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN DONDE SE EJECUTÓ LA INVESTIGACIÓN

Yurimaguas 11 de junio del 2025

Srtas. Practicantes: Karin Mishelly Guerra Díaz
Karina Pinedo Dávila

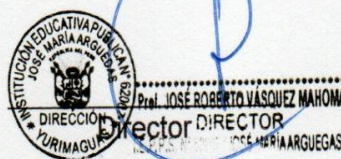
Presente. - Respuesta de la dirección de la IE ante la solicitud de un permiso para realizar una investigación

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo muy cordialmente en mi condición de Director de la IE N° 62007 José María Arguedas, para dar respuesta a su solicitud de autorización para aplicación de instrumentos de recojo de datos de investigación.

En tal sentido, se le comunica que cuentan con la aprobación y el permiso para llevar a cabo su recojo de datos de la investigación titulado: "La motivación en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del primer grado de secundaria de la IE José María Arguedas de Yurimaguas, 2025" por lo que nuestra institución le brindará las facilidades necesarias a fin de que logre su propósito como investigador.

Aprovecho para expresarle mi consideración y estima personal.



BASES DE DATOS ESTADÍSTICOS

IDEM	DIMENSIÓN 1							DIMENSIÓN 2							DIMENSIÓN 3										TOTAL- VAR
ite	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	tem10	tem11	tem12	tem13	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	T-D1	T-D2	T-D3	
1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	15	16	10	41
2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	15	15	15	45
3	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	1	3	1	3	1	2	2	3	3	1	3	16	16	15	47
4	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	13	14	13	40
5	3	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	1	18	16	14	48
6	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	15	16	17	48
7	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	14	16	16	46
8	3	1	2	3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	1	2	1	3	2	3	2	18	16	14	48
9	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	16	15	16	47
10	3	3	2	2	4	2	3	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	19	14	14	47
11	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	16	14	16	46
12	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	17	15	16	48
13	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	2	3	1	3	2	16	13	17	46
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2	14	18	15	47
15	2	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	18	15	15	48
16	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	1	2	16	16	16	48
17	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3	17	14	16	47
18	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	18	15	15	48
19	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	17	16	15	48
20	3	4	2	4	2	4	3	4	5	3	2	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	22	26	30	78
21	3	1	3	3	2	5	5	3	4	3	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	22	27	29	78
22	1	4	4	5	4	2	4	4	3	4	2	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	24	25	30	79
23	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	23	26	29	78
24	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4	26	31	26	83
25	3	5	3	4	3	5	5	4	3	5	2	3	5	3	4	5	2	4	3	4	2	28	25	24	77

26	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	4	3	3	4	27	27	26	80
27	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	28	29	23	80
28	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	16	18	12	46
29	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	16	15	13	44
30	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	16	15	16	47
31	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	14	15	16	45
32	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	3	3	1	2	2	15	15	14	44
33	3	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	17	13	15	45
34	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	3	1	3	2	2	16	15	14	45
35	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	2	1	3	1	3	2	16	14	14	44
36	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	16	14	16	46
37	4	3	5	3	5	3	5	5	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	28	28	25	81
38	2	3	1	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	15	14	13	42
39	3	1	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	3	2	13	17	12	42
40	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	18	16	12	46
41	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1	2	1	3	19	16	11	46
42	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	22	21	21	64
43	2	3	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	21	21	19	61
44	4	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	21	18	19	58
45	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	17	20	17	54
46	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	18	16	14	48
47	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	18	16	20	54
48	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	20	20	17	57
49	2	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	18	18	19	55
50	1	3	3	2	3	3	2	2	2	5	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	17	18	20	55
51	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	16	17	16	49
52	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	16	16	14	46
53	2	3	3	3	3	1	3	5	3	1	2	3	1	2	2	3	1	3	3	3	1	18	17	16	51
54	3	3	2	5	1	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	16	17	17	50

55	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	18	15	18	51
56	3	3	1	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	17	15	19	51
57	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	3	3	2	18	18	15	51
58	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	3	2	3	2	3	18	20	19	57
59	4	3	2	3	2	1	3	2	2	1	3	3	2	3	1	1	1	3	1	1	3	18	16	11	45
60	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	16	18	14	48
61	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	18	20	17	55
62	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	5	19	19	20	58
63	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	18	17	23	58
64	3	1	3	1	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	5	2	3	1	3	16	21	19	56
65	3	4	3	3	2	3	2	2	5	5	2	3	3	2	3	2	5	2	3	1	3	20	22	19	61
66	3	2	5	2	2	2	2	3	5	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	18	21	16	55
67	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17	16	14	47
68	3	2	3	3	2	3	3	2	5	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	19	21	17	57
69	3	3	1	2	3	4	3	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	3	3	5	19	11	17	47
70	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	4	3	1	1	1	3	3	2	1	1	18	18	12	48
71	3	2	1	2	3	5	3	1	2	3	1	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	19	16	12	47
72	3	3	1	1	5	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	17	15	16	48
73	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	17	16	17	50
74	3	1	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	3	1	3	1	1	1	2	2	14	15	11	40
75	3	2	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	3	1	3	1	3	2	3	1	1	16	13	14	43
76	3	2	2	1	2	3	2	1	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	1	15	16	17	48
77	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	17	20	19	56
78	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	15	17	15	47
79	2	2	2	2	2	3	2	5	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	3	15	17	15	47
80	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	16	16	17	49
81	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	16	15	17	48
82	3	2	1	1	3	1	1	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	12	14	14	40
83	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	20	21	23	64
84	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	19	18	18	55
85	3	2	2	3	1	1	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	15	16	15	46
86	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	16	15	15	46
87	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	15	18	13	46
88	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	15	15	17	47
89	2	1	3	2	1	3	3	3	1	3	1	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	15	16	11	42
90	2	3	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	3	3	2	3	1	3	15	12	17	44

CÁLCULO DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO

	SUFICIENCIA																				
VD	DIMENSIÓN 1							DIMENSIÓN 2							DIMENSIÓN 3						
JUEZ	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
Lourdes	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Mónica	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Rina	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
V de Aiken	0.75	0.75	0.75	0.75	0.83	0.75	0.75	0.83	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
	0.76							0.76							0.75						

CLARIDAD																				
DIMENSIÓN 1							DIMENSIÓN 2							DIMENSIÓN 3						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
0.75	0.75	0.75	0.75	0.83	0.83	0.75	0.83	0.83	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.83	0.75	0.75	0.75	0.75
0.77							0.77							0.76						

CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

	Items																			Cantidad Items		21
Encuestado	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Suma
1	3	4	5	4	5	5	3	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	90
2	3	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	77
3	5	3	3	2	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	70
4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	97
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104
6	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	92
7	3	4	3	5	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	78
8	1	3	5	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	83
9	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	3	5	5	5	93
10	3	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	1	3	5	2	5	73
11	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	1	5	3	4	5	3	4	5	5	5	89
12	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	99
13	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	100
14	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	2	5	5	5	3	5	5	5	94
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
16	5	3	4	3	3	4	4	5	4	1	5	5	5	5	5	3	4	5	5	1	5	84
17	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	69
18	4	4	5	3	3	4	2	4	5	3	3	3	4	5	4	5	3	3	5	4	3	79
19	2	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	83
20	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	84
21	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	100
22	5	1	5	3	2	3	3	3	5	2	5	3	2	3	2	5	5	5	3	3	3	71
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
24	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	92
25	3	3	5	5	4	4	3	5	5	3	3	5	5	3	3	2	5	4	3	3	3	79
26	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	5	3	3	3	3	4	2	2	75
Varianza Individual	1.24	1.04	0.66	0.83	0.76	0.66	0.96	0.64	0.28	1.28	0.87	1.16	0.86	1.11	0.80	0.86	1.28	0.88	0.72	1.40	0.86	129.39
	19.16																					

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Estudiantes del 1 grado B respondiendo el cuestionario



Estudiantes del 1 grado C respondiendo el cuestionario



Reporte de similitud



Página 1 de 42 - Portada

Identificador de la entrega tm:oid:::1:3432500961

Karina PINEDO DAVILA

INFORME DESCRIPTIVO-PINEDO Y G.docx

Actualización INFORME DESCRIPTIVO

Investigación X

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monseñor Elías Olázar

Detalles del documento

Identificador de la entrega

tm:oid:::1:3432500961

Fecha de entrega

3 dic 2025, 5:28 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

3 dic 2025, 9:35 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

INFORME_DESCRIPTIVO-PINEDO_Y_G.docx

Tamaño del archivo

609.7 KB

34 páginas

11.283 palabras

60.232 caracteres



Página 1 de 42 - Portada

Identificador de la entrega tm:oid:::1:3432500961

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

18%  Fuentes de Internet

9%  Publicaciones

10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Reporte IA



*% detectado como IA

La detección de IA incluye la posibilidad de que haya falsos positivos. Aunque cierto texto en esta entrega se generó probablemente con IA, los puntajes inferiores al umbral del 20 % no aparecen porque tienen una mayor probabilidad de falsos positivos.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Aviso legal

Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

Preguntas frecuentes

¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?

El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usarlo para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

¿Qué significa 'texto calificado'?

Nuestro modelo sólo procesa texto calificado en la forma de escritura de formato largo. La escritura de formato largo se refiere a los enunciados individuales en párrafos que constituyen una parte más grande del trabajo escrito, como un ensayo, una disertación, un artículo, etc. El texto calificado que se ha determinado que se generó probablemente con IA se resaltarán en color cian en la entrega.

El texto no calificado, como viñetas, bibliografías comentadas, etc., no se procesará y puede crear disparidad entre los puntos destacados de la entrega y el porcentaje mostrado.

