

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
“MONSEÑOR ELÍAS OLÁZAR”



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nivel de pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la
IE ADAV, Yurimaguas - 2025

PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTORAS

Dina Andrea Gallardo Gonzales (orcid.org/0009-0002-4199-3099)

Mireya Guerra Ipushima (orcid.org/0009-0005-6949-6440)

ASESOR

Mg. Adams Ostolaza Ruiz (orcid.org/0009-0003-7663-2418)

Línea de investigación

Calidad de aprendizaje/ Desarrollo personal de los estudiantes en el área de
Ciencias Sociales

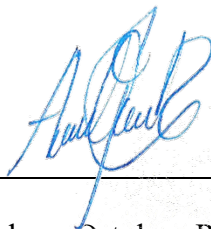
Yurimaguas – Perú

2025

PÁGINA DE JURADO



Bach. Giovanna Arista Tello
Presidente



Mg. Adams Ostolaza Ruiz
Secretario

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes han sido mi guía constante en este proceso de aprendizaje, quienes me han brindado su amor incondicional, sus palabras sabias y su presencia serena que han sido faro en los momentos difíciles. Gracias por enseñarme, con el ejemplo diario, a mantenerme firme y perseverante ante las dificultades. Este logro no solo me pertenece, también es de ustedes, porque me han acompañado siempre, alentándome con amor, paciencia y fe. Que esta meta alcanzada sea un reflejo de todo lo que me han transmitido y del profundo cariño que siempre me han brindado.

Dina Andrea

A lo largo de este camino, muchas personas han sido luz y fuerza en mi vida. Por ello, dedico este trabajo con profundo amor a mis padres y hermanos, por ser guía constante en cada etapa, por su amor incondicional y por enseñarme, con su ejemplo, el valor de la honestidad, la perseverancia y la integridad. A mi hija Scarleth, quien es mi mayor inspiración, le dedico este logro con todo mi corazón. Que este paso alcanzado sea para ella un legado de lucha y esperanza, y la motive a perseguir sus sueños con valentía, convicción y fe en sí misma.

Mireya

AGRADECIMIENTO

Agradecemos, a Dios por su guía constante que nos ha permitido llegar hasta aquí; a nuestros padres, por su amor y apoyo incondicional, a nuestro docente formador por su valiosa orientación, acompañamiento y compromiso en cada etapa de esta investigación. Asimismo, agradecemos a la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “MEO”, por brindarnos una formación integral basada en principios pedagógicos sólidos, que han guiado cada paso de nuestro desarrollo como futuros docentes comprometidos con la transformación educativa. A los estudiantes participantes, cuyo compromiso hizo posible esta investigación. Finalmente agradecemos a la directora de la IE Amalia del Águila Velásquez y docentes en conjunto que de diferente manera contribuyeron a nuestro crecimiento académico y personal.

Autoras

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD

Dina Andrea Gallardo Gonzales con DNI n.º 74566849 y Mireya Guerra Ipushima con DNI n.º 73341295, estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Monseñor Elías Olázar”, declaramos bajo juramento con total honestidad y responsabilidad que el presente trabajo de investigación titulado: *“Nivel del pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025”* es original y auténtico, producto de nuestro esfuerzo académico e intelectual. Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumimos con responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a la disposición de las normas académicas y en base al reglamento de investigación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Mons. Elías Olázar”

Yurimaguas, 22 de diciembre 2025

Dina Andrea Gallardo Gonzales
DNI 74566849

Mireya Guerra Ipushima
DNI 73341295

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	0
PÁGINA DE JURADO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD	iv
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	14
Problema de investigación	14
1.1.Planteamiento del problema.....	14
1.2.Descripción del contexto en el que se llevó a cabo el estudio	20
1.3.Formulación del problema de investigación	21
<i>1.3.1.Problema general</i>	21
<i>1.3.2.Problemas específicos</i>	21
1.4.Objetivo de la investigación.....	21
<i>1.4.1.Objetivo general</i>	21
<i>1.4.2.Objetivos específicos</i>	21
1.5.Justificación de la investigación	21
<i>1.5.1.Justificación Teórica</i>	21
<i>1.5.2.Justificación práctica</i>	22
<i>1.5.3.Justificación metodológica</i>	22

CAPÍTULO II	23
Marco teórico	23
2.1. Antecedentes	23
2.1.1. <i>Internacional</i>	23
2.1.2. <i>Nacional</i>	24
2.2. Fundamentación teórica.....	25
2.2.1. <i>Teorías que sustentan el pensamiento creativo</i>	25
2.2.2. <i>Dimensión del pensamiento creativo</i>	27
2.2.3. <i>Características del pensamiento creativo</i>	28
2.2.4. <i>Tipos de pensamiento creativo</i>	28
2.2.5. <i>La educación y el pensamiento creativo</i>	29
2.2.6. <i>Importancia del pensamiento creativo</i>	29
2.2.7. <i>Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo</i>	29
2.2.8. <i>El maestro y el fomento del pensamiento creativo en los estudiantes</i>	30
2.2.9. <i>Desarrollo de la capacidad del pensamiento creativo en los estudiantes</i>	30
2.3. Definición de términos	30
CAPÍTULO III.....	32
Metodología de la investigación	32
3.1. Enfoque de investigación.....	32
3.2. Tipo de investigación.....	32
3.3. Nivel de investigación	32
3.4. Diseño de investigación.....	33
3.5. Operacionalización de la variable.....	33
3.6. Población	33
3.7. Muestra	33
3.8. Muestreo	33
3.9. Unidad de análisis	34
3.10. Criterio de inclusión	34
3.12. Técnicas	34
3.14. Validez y confiabilidad	35

3.15. Procedimientos	37
3.16. Métodos de análisis de datos	37
3.16.1. <i>Tablas y gráficos estadísticos</i>	37
3.16.2. <i>Media</i>	38
3.16.3. <i>Mediana</i>	38
3.16.4. <i>Moda</i>	38
3.17. Aspectos éticos	38
CAPÍTULO IV	39
Presentación, análisis e interpretación de resultados	39
4.1 Descripción de resultados	39
4.1.1. <i>Variable: Nivel del pensamiento creativo.</i>	39
4.2. Discusión y contratación teórica de los resultados	44
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable.....	34
Tabla 2 Estudiantes del 3° grado de secundaria de la IE ADAV	33
Tabla 3 Validez de contenido.....	35
Tabla 4 Validez de criterio	36
Tabla 5 Validación total de los tres expertos	36
Tabla 6 Estadígrafos de la variable general. Nivel del pensamiento creativo	40
Tabla 7 Estadígrafo de la D1: Flexibilidad.....	41
Tabla 8 Estadígrafo de la D2: Fluidez	42
Tabla 9 Estadígrafo de la D3: Originalidad	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de la variable general	39
Figura 2 Distribución porcentual de la dimensión 1: Flexibilidad	40
Figura 3 Distribución porcentual de la dimensión 2: Fluidez	41
Figura 4 Distribución de la dimensión 3: Originalidad	42

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación denominado niveles de pensamiento creativo. Tuvo como objetivo describir el nivel del pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Amalia del Águila Velásquez, Yurimaguas - 2025; el enfoque fue cuantitativo de tipo básico puro de nivel descriptivo simple y con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 80 estudiantes y con una muestra de 67 escolares de ambos sexos cuyas edades de 13 a 15 años y un muestreo probabilístico. Para recopilar los datos se empleó la técnica encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario con preguntas orientadas a conocer el nivel del pensamiento creativo y sus dimensiones: flexibilidad, fluidez y originalidad. Entre los resultados se halló que, el 52.24% de los participantes se posicionaron en una categoría buena, el 38.81% representaron en un rango moderado, el 7.46% en un nivel alto; y el 1.49% en una escala baja. En síntesis, el nivel que preponderó en esta investigación fue el nivel bueno 52.24%. Esto se debió porque dichos estudiantes logran desarrollar en gran medida la creatividad, lo que les permitió a estos trabajar en el aula con mayor iniciativa y creatividad.

Palabras clave: Pensamiento creativo, flexibilidad, fluidez y originalidad.

ABSTRACT

This present research work called levels of creative thinking. Its objective was to describe the level of creative thinking in third-grade secondary school students at the Amalia del Águila Velásquez Educational Institution, Yurimaguas - 2025; the approach was quantitative, of a pure basic type, of a simple descriptive level, and with a non-experimental design. The population consisted of 80 students and a sample of 67 schoolchildren of both sexes whose ages ranged from 13 to 15 years old and a probability sampling. To collect the data, the survey technique was used and as an instrument, a questionnaire with questions aimed at knowing the level of creative thinking and its dimensions: flexibility, fluency, and originality. Among the results, it was found that 52.24% of the participants were positioned in a good category, 38.81% represented a moderate range, 7.46% at a high level; and 1.49% on a low scale. In summary, the level that predominated in this research was the good level (52.24%). This was because these students were able to greatly develop their creativity, which allowed them to work in the classroom with greater initiative and creativity.

Keywords: Creative thinking, flexibility, fluency, and originality.

INTRODUCCIÓN

Este estudio se enfocó en el nivel del pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IEP EBR ADAV, Yurimaguas – 2025. Actualmente, el pensamiento creativo se presenta como una competencia esencial para la vida personal, educativa y laboral, cabe recalcar que a la vez se define como la habilidad para producir ideas novedosas y solucionar problemas de forma innovadora. En este sentido, el razonamiento creativo desempeña un papel fundamental en la educación, desde sus dimensiones esta variable aborda la flexibilidad, fluidez y originalidad las mismas que favorecen al campo de la educación. Este trabajo permitió comprender conceptos a mayor profundidad con el fin de dar respuesta a ciertos vacíos en la literatura científica. Además, facilitó a los estudiantes el manejo de competencias para resolver problemas y tomar decisiones adecuadas con la finalidad de brindar propuestas ante cualquier desafío.

El presente trabajo corresponde a una investigación descriptiva simple, con un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo básico con un diseño no experimental. Por lo tanto, se ha planteado la siguiente interrogante: ¿cómo es el nivel de pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas - 2025? El objetivo de este estudio fue describir el nivel de pensamiento creativo en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE mencionada. Asimismo, este trabajo está constituido por cuatro capítulos:

En el **capítulo I** se aborda el planteamiento de problema, enfocándose en situaciones problemáticas internacionales, latinoamericanos, nacionales y regionales, la descripción del contexto en la que se realizó la investigación, se enfocó con la formulación del problema, que incluye el problema general y específicos. Además, se presentan los objetivos generales y específicos; así mismo la justificación en el aspecto teórico, práctico y metodológico.

En el **capítulo II** se aborda el marco teórico, donde se enmarca los antecedentes de estudio, a nivel internacional y nacional; la fundamentación teórica que recopila una base de toda la información referente a la variable de estudio y las definiciones de términos.

En el **capítulo III** se detalla la metodología, aquí se describe el enfoque, tipo, nivel de investigación y diseño del estudio; además, la población, muestra, técnica e instrumento para obtener datos, así como la validez con tres expertos en este campo, la confiabilidad, los procedimientos, la forma de cómo se analizaron los resultados y, por último, los aspectos éticos.

En el **capítulo IV** se describen la interpretación de los resultados, como también la descripción de los hallazgos encontrados, desde la variable general y sus respectivas dimensiones, los estadígrafos, las discusiones con quienes se hizo las comparaciones o semejanzas que guarda dicho estudio con los antecedentes internacionales y nacionales. Finalmente, se da a conocer las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

Este estudio representó una valiosa contribución al campo de la ciencia y construcción epistemológico en relación al pensamiento creativo, es necesario mencionar que este trabajo ofrece una base fundamental para futuras investigaciones. Además, los descubrimientos proporcionan información muy relevante tanto para los docentes como para el estudiantado. Cabe recalcar que este trabajo se hizo con el fin de mejorar la calidad de enseñanza en relación con el quehacer del pensamiento creativo que tienen los estudiantes. Asimismo, este tratado favorecerá a los docentes para que implementen estrategias pedagógicas donde se prioricen la creatividad en el entorno educativo que conduzca a resolver problemas ante situaciones que se presentan en el entorno.

CAPÍTULO I

Problema de investigación

1.1.Planteamiento del problema

Durante épocas, el desarrollo del pensamiento creativo se basó en un valor fundamental en la ejecución de todas las tareas empleadas dentro del entorno educativo, para ello se identificó en lo laboral, artístico y cultural, donde se necesitaba ser creativo e innovadores con el fin de conseguir resultados positivos que desmantelaron esquemas de modelos preestablecidos y que promovieron el desarrollo integral como competencias creativas de las distintas instituciones educativas que lo conforman, debido que fue muy importante fomentar estas habilidades en los estudiantes que crearon sus propios pensamiento e ideas, asimismo, les facilitó plantear problemas y realizar preguntas de situaciones que se posicionaron ante la sociedad, esto les ayudó a organizarse brindando respuestas innovadoras y creativas que llevaron a solucionar un dicho problema, de esta manera se demostraron nuevos resultados; por tal razón fue importante proponer estrategias pedagógicas que fomenten el desarrollo del pensamiento creativo en la educación, recalcando que fueron esenciales con el propósito que brindaron sus punto vista como una oportunidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje. A nivel internacional.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2022), los alumnos de Singapur mostraron una visión extensa acerca de la creatividad, al entender que ésta no se restringe únicamente al campo artístico. Sin embargo, el 73% de los estudiantes

consideraban que se pudo obtener una creatividad más diversa con fines a la disciplina, esto demostró un porcentaje que superaba el promedio de la OCDE indicó el 71%, igualmente a la mitad de los alumnos el (48%), se expresó una perspectiva de crecimiento en relación a la creatividad, al creer que esta capacidad pudo ser cultivada y mejorada con un número ligeramente superior al promedio de (46%). En cuanto a la predisposición hacia actividades de índole intelectual y artística, los alumnos de Singapur también destacaron en comparación con el promedio de la OCDE un 69% que necesitaban soluciones creativas en comparación con el 66% y 57% que manifestaron una buena creatividad.

García (2024) 1 de cada 10 estudiantes en México, señaló que, el 13.8% de los alumnos presentaron un nivel elevado en el pensamiento creativo, de tal manera se manifestó los hallazgos de la evaluación PISA 2022. Esto quiere decir que, el descubrimiento mostró una alarmante tendencia en América Latina, que el desarrollo del pensamiento creativo en alumnos todavía no fue primordial en los métodos de enseñanza. En síntesis, esta realidad se centró más en la fragilidad estructural de los sistemas de educación de América latina por lo general el pensamiento creativo todavía no tuvo un papel fundamental en las estrategias pedagógicas, esto indicó que la mayoría de los alumnos no están suficientemente ejercitados para cultivar competencias como la innovación, la creación de ideas novedosas o la solución creativa de problemas. Por lo tanto, resultó imprescindible que las naciones de Latinoamérica reestructuren sus estrategias de enseñanza para incluir de manera explícita la promoción del pensamiento creativo como una habilidad transversal y fundamental en la educación.

Según Solano (2024) manifestó en sus hallazgos una categoría baja de pensamiento creativo, al menos el 78% de los alumnos, evaluados en el programa de PISA (2022) lograron un desempeño básico en las habilidades creativas, esto implicó las capacidades de generar ideas adecuadas y sugerir soluciones innovadoras a problemas diarios, lo que evidenció la relevancia de promover competencias para el crecimiento integral de los alumnos. La mayor parte de los escolares a nivel internacional contaron con un grado elemental de pensamiento creativo, lo que generó una estabilidad que pudo ser cultivada de forma global en varios contextos. No obstante, este descubrimiento también subrayó la importancia de robustecer las tácticas educativas que no solo preserven, sino que intensifiquen esta destreza hacia niveles superiores, garantizando que los estudiantes no sólo solucionen problemas diarios, sino que sean capaces de emplear el

razonamiento creativo en situaciones más complicadas, favoreciendo de esta manera su crecimiento personal, académico y social.

Oubiña et al. (2022) presentó un informe, dado a conocer por PISA (2022) donde se identificó un bajo desempeño en el desarrollo del pensamiento creativo y a su vez estuvo vinculado a la ausencia de las desigualdades socioeconómicas y las insuficiencias en el fomento del bienestar de los estudiantes. Esto se hizo que sea una amenaza en la educación integral de los jóvenes en Latinoamérica. Los hallazgos de evaluación PISA 2022 manifestó que los alumnos de América latina, y el Caribe exhibieron un rendimiento considerablemente deficiente en esta competencia de pensamiento creativo, porque, el 47% lograron alcanzar una escala básica (3) en contraste el 78% en los países de la región. Además, el promedio regional de 23.5 puntos se encontró considerablemente por debajo del promedio que exigió la organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) de 33.5 puntos. Adicionalmente, presentan datos de desigualdades y estos no sólo se consideró entre zonas, sino también dentro de los mismos países, impactando principalmente a los alumnos con menos recursos y un menor bienestar emocional, lo que dificulta que los estudiantes puedan desarrollar el pensamiento creativo con mayor facilidad.

Por lo tanto, Oubiña et al. (2022) mostró que la evaluación PISA 2022, por primera vez contempló la evaluación del pensamiento creativo, con fines de desarrollar habilidades en alumnos para crear, valorar y perfeccionar ideas de forma innovadora y práctica, los resultados obtenidos por las naciones de América latina y el Caribe demostraron que, están muy por debajo del promedio de los países pertenecientes de la OCDE, porque, el 78% de los alumnos de la OCDE lograron al menos un desempeño básico en el pensamiento creativo, el 53%, en América latina y el Caribe, sin embargo, el desempeño de las habilidades del pensamiento creativo en Chile es el 74%, en comparación de México que fue de 70% y Uruguay el (67%), esto quiere decir, que República Dominicana es el país que contó con solo el 19% en que los estudiantes desarrollen las habilidades del pensamiento creativo en estudiantes, por lo tanto, los jóvenes de los países están en el nivel 3 (25 puntos en promedio) y los de la OCDE en el nivel 4 (33 puntos). Es decir, los escolares de la OCDE fueron más capaces de generar ideas de forma colaborativa en contextos más diversos y complejos.

Estos resultados evidenciaron que el pensamiento creativo son habilidades adecuadamente desarrollada en los técnicos educativos de América latina y el Caribe, lo cual constituyeron un reto vital para la educación de los jóvenes innovadores, críticos y preparados para la vida en sociedad. Esta situación bosquejó la insuficiencia de comparar los elementos que limitan el desarrollo del razonamiento creativo en los países con el fin de proponer estrategias pedagógicas que favorezcan su fortalecimiento.

En España, Viñas (2024) según un informe que se obtuvo, de la Evaluación Internacional de los Estudiantes (PISA 2022), mostró que los alumnos españoles entre 15 años exhibieron un grado de creatividad que se mantiene en medio de las naciones de la OCDE, con una calificación de 32,8 sobre 60, muy similar a la media de la OCDE 32,7 y de la Unión Europea 32,1. Aunque estuvo por debajo de naciones como Finlandia 35,8 o Corea del Sur 38,1, en España se destacaron por encima de Alemania 32,5 Francia 32,4 e Italia 31,4 que demostraron una posición estable en el escenario mundial. Se evaluó que el pensamiento creativo se encontró en la escala 3 de procesos cognitivos, generaciones de ideas variadas e innovadoras, siendo la última que mostró mejores resultados entre los alumnos españoles. Respecto al desempeño por niveles, se determinaron siete categorías, en las que el 80% de los escolares españoles lograron al menos un rendimiento básico, y uno de cada cuatro estudiantes el 25% lograron un rendimiento elevado. Por otro lado, el 20% se situó en un rango bajo, este número es inferior al promedio de la OCDE de 21% y la Unión Europea el 23%, situado a España con un enfoque ligeramente superior, estos hallazgos demostraron que, pese al sistema educativo español exhibieron estabilidad en las instrucciones del pensamiento creativo, dando a conocer que existió desigualdades definidas por el entorno socioeconómico y de género. Por lo tanto, sugirieron que se reconsidere las tácticas pedagógicas para que promuevan el crecimiento del pensamiento creativo en diferentes contextos, de forma justa y con un enfoque que incorpore la innovación como habilidad fundamental en la actualidad.

PISA (2022) en un estudio realizado en Perú, informó que el 46.9% de los escolares consiguieron posicionarse en un rango bajo en las competencias del pensamiento creativo; además, detectaron diferencias en los puntajes que favorecieron a alumnos de mayor posición socioeconómica, frente a estas diferencias es importante investigar las causas que obstaculizan el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos. Este fenómeno propone establecer

políticas educativas inclusivas y programas de enseñanza que promoverán el razonamiento creativo desde muy temprana edad, especialmente en entornos vulnerables, porque solo así se fortalecieron para que los elementos ya mencionados no obstaculicen el desarrollo del pensamiento creativo.

Los resultados del informe del Ministerio de Educación del Perú (2024) indicó que el rendimiento del pensamiento creativo de los estudiantes de 15 años, evaluados en el marco de PISA 2022, mostraron una preocupación alarmante en contradicción entre la apreciación del desarrollo del pensamiento creativo y las convicciones restrictiva que todavía prevalecen en los jóvenes, para ello se interpretó la figura 4 que representó el porcentaje de estudiantes según sus creencias sobre la creatividad, Así mismo, se observa que el 86.8 % de los alumnos mantuvieron una visión amplia al desarrollar actividades creativas, quiere decir, que se reconoce como una capacidad aplicable en diversos ámbitos y que no solo en lo artístico.

Con lo mencionado, los estudiantes de mayor nivel socioeconómico presentaron un gran porcentaje elevado con el (88.9 %) en comparación con aquellos que tienen una escala baja, quienes alcanzan solo 82.0 %. también, se observaron variaciones en el entorno de la educación, con 89.8 % en colegios privadas, un 85.5 % en las escuelas públicas, así como entre áreas urbanas (87.2 %) y rurales (83.6%). A pesar de esta visión general favorable, también se reconocen creencias perjudiciales. Por lo tanto, el 42.2 % de los alumnos presentaron una visión limitada de la creatividad, esto significa que las habilidades particulares o naturales supone dar sentido a talentos específicos. Sin embargo, la creencia es más frecuente en los alumnos a nivel socioeconómico que da como resultado bajo (50.6 %), de zonas rurales y que, el (46.4 %) en lugares privados ya que se evidenció una inequidad estructural en la disponibilidad de oportunidades educativas que fomente la creatividad, el 58% de los estudiantes a nivel nacional adopta una postura constante respecto a la creatividad, donde se cree que no es posible cultivar un desarrollo de creatividades, sino que es una característica que surge, esta convicción es más común entre los alumnos de áreas rurales (66.6%) y de menor estatus socioeconómico (65.4%), lo que podría restringir el desarrollo de habilidades fundamentales para una educación integral.

Reyes (2021) señaló que el Perú se situó en la quinta posición dentro de la región Creative 100, recalando como uno de los países más creativos de América Latina, teniendo en cuenta los demás países que lo integran como Brasil, Argentina, México y Colombia, por lo

tanto, este estudio conllevó que Perú, logró un resultado de (71,5) puntos, con lo que se encuentra por debajo de países como Brasil (863,6 puntos), Argentina (320,6 puntos), México (136,9 puntos) y Colombia (126,3 puntos). Así mismo, lograron ubicarse en el puesto 30 que se brindó al top 5 que lo conformaron Estados Unidos (3,499 puntos), Reino Unido (1,072 puntos), Brasil (863,6 puntos), Australia (506,8 puntos) y Francia (433,1 puntos).

Por último, se celebra el Día Mundial de la Creatividad el 21 de abril, elegido por la Asamblea General de la ONU con la mira de atizar el pensamiento creativo multifacético, examinado como un mecanismo clave para el desarrollo y bienestar social. En síntesis, Perú en su totalidad no lograron estar en la cima del ranking mundial, lo que evidenció un incremento en habilidades creativas, tecnológicas y sociales a través del desarrollo del pensamiento innovador y multidisciplinario.

En la institución educativa técnica N° 3052 en el Distrito de Independencia Pueblo Joven, mostró que, a pesar de ser una habilidad natural en los estudiantes, la creatividad no siempre es suficientemente estimulada en el entorno escolar. Como indicó Barbaran et al. (2024) los estudiantes mantuvieron un talento creativo innato que pudo ser notablemente potenciado cuando se les brindó un ambiente educativo estimulante y con experiencias de aprendizaje significativo, no obstante, en numerosas situaciones, los docentes son fundamentales manteniendo un rol para ser facilitador de las técnicas que promovieron el desarrollo de habilidad de los alumnos para reconocer y actuar con seguridad en diversos entornos. La creatividad, en su naturaleza humana se vio afectado por diversos factores ecológicos, tales como vínculos interpersonales, normas sociales, culturales, y técnicas de enseñanza que de tal manera fomentaron o restringieron en su desarrollo, el problema se centró de manera intensifica con estrategias educativas que se inclinan más hacia la repetición constante en lugar de exploración, imaginación y expresión personal.

Con las situaciones ya mencionadas por autores fue necesario tomar en cuenta que en la institución educativa Amalia del Águila Velázquez que se ubica en la ciudad de Yurimaguas, específicamente en escolares del tercer grado nivel secundario, en donde se ha observado minuciosamente fenómenos reiterativos en relación al pensamiento creativo, en donde se presentó que el 56% de los estudiantes todavía se encuentran con retos considerables para generar ideas novedosas al establecer vínculos innovadores y solucionar problemas en el

contexto, el 39% aún tienen dificultad para generar sus propias ideas; así mismo, el 50% no tuvieron la facilidad de aportar ideas innovadoras, el 56% no consiguieron fomentar de manera eficiente el pensamiento creativo, lo que se subrayó la importancia de fortalecer estrategias educativas que promuevan un ambiente más favorable para la creatividad, estimulando la procreación de ideas, la búsqueda de diversos recursos y el desarrollo minucioso de propuestas.

1.2. Descripción del contexto en el que se llevó a cabo el estudio

La institución educativa inició su servicio educativo en el asentamiento humano “San Gabriel de la Dolorosa” el 18 de marzo de 1996, fue anexo del jardín de niños N° 95 “Santa Teresita del Niño Jesús” del barrio Aguamiro. Con esta modalidad funcionó hasta el año 1999. Tuvo una población promedio de 57 estudiantes, la dirección estuvo a cargo de la profesora Edita González Alvarado, el 01 de febrero del año 2000 se creó el Jardín de Niños N°142 “Amalia del Águila Velásquez”, este nivel educativo funcionó de manera autónoma hasta el año 2005. El 25 de julio de 2005, la UGELAA, integra los niveles: Inicial y Primaria, siendo la denominación: IEP - EBR “Amalia del Águila Velásquez”. Asumió el cargo de director de la institución integrada el Prof. Moisés Guerrero Pisco, hasta agosto del año 2006, reemplazándole en las funciones hasta diciembre del mismo año el Prof. Wilter Ojanama Mosqueda. En enero del año 2007, la Dirección es asumida por la Prof. Juana Díaz Isuiza y Subdirección, la Prof. Juana Salas Peña. En febrero del mismo año, se amplía el nivel secundario; adquiriendo la denominación: IEP - EBR Variante, Técnico- Productiva y Artesanal “Amalia del Águila Velásquez”. Se inició con 47 alumnos de 1° grado. En este año lectivo 2025 la institución cuenta con la siguiente distribución del alumnado: en el nivel Inicial, cuenta con 13 secciones con estudiantes que oscilan entre los 3, 4 y 5 años respectivamente y están mercantilizados en los turnos de mañana y tarde; en el nivel primario cuenta con 25 secciones y 690 alumnos del 1° al 6° grado, distribuidos en los turnos de mañana y tarde; y, en el nivel de secundario cuenta con 18 secciones, con un total de 581 alumnos matriculados del 1° al 5° grado quienes se encuentran asistiendo a clases en el turno de la mañana. Actualmente, el equipo directivo está conformado por: directora: Juana Esther Sales Laulate, subdirector del nivel Inicial: Percy Macedo Soberón, coordinadora del nivel inicial: Mónica Katiuska Córdoba Rengifo, subdirector del nivel primaria: Edgar Ladislao Orbe Panduro, subdirector del Nivel Secundaria: Richard Iván Orrego Puelles.

1.3. Formulación del problema de investigación

1.3.1. Problema general

¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas - 2025?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión es la flexibilidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025?

¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión fluidez en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025?

¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión originalidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025?

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir el nivel de pensamiento creativo en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

1.4.2. Objetivos específicos

Precisar el nivel de pensamiento creativo en la dimensión flexibilidad en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

Especificar el nivel de nivel de pensamiento creativo en la dimensión fluidez en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

Estimar el nivel de pensamiento creativo en la dimensión originalidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación Teórica

Desde un punto de vista teórico, el desarrollo del movimiento creativo se vincula con la maña de crear nuevos conocimientos epistemológicos de gran valor, que facilite al facilita entendimiento y favorezca la reflexión para distintos contextos educativos; así mismo, aportará un conjunto de saberes existentes que complementen al progreso del pensamiento creativo,

como el ambiente, las técnicas utilizadas o los intereses de los alumnos. Por lo tanto, resultará beneficiosa para futuras investigaciones que intenten profundizar o intervenir en el desarrollo del pensamiento creativo.

1.5.2. Justificación práctica

Este proyecto de exploración, busca en los estudiantes desarrollar un pensamiento creativo donde se aprecia las habilidades para producir ideas novedosas, solucionar problemas de forma innovadora y ajustarse a circunstancias en constante cambio, de modo particular en los escolares de la IE Amalia del Águila Velázquez. Esta investigación posibilitará conocer los niveles de pensamiento creativo que tienen estos alumnos, lo que utilizará como fundamento para que a mediano plazo se elaboren estrategias de enseñanzas que promuevan este tipo de razonamiento, así pues, los hallazgos resultarán muy beneficiosos para los docentes directivos; especialmente para los docentes de las distintas áreas curriculares y expertos en educación que aspiran a mejorar la calidad de enseñanza - aprendizaje.

1.5.3. Justificación metodológica

Desde una perspectiva metodológica, este estudio busca examinar y detallar el grado del pensamiento creativo tal y cómo se manifiesta en un conjunto particular de estudiantes. Los datos recolectados permitirán obtener datos precisos. La metodología utilizada se justifica por su idoneidad para alcanzar las metas propuestas, dado que facilita con recopilación de datos sistemáticos, los mismos que servirán para que sean contrastados con estudios posteriores, debido que este instrumento será elaborado con toda la rigurosidad que exige el método científico y contribuirá al campo de la ciencia educativa.

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Merino (2022) tuvo como objetivo de su indagación identificar la repercusión de la discalculia en la evolución del pensamiento creativo en adolescentes de octavo año en la educación básica de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, Milagro, 2022.Ibarra”. Se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño de carácter descriptivo-correlacional, no experimental. Participaron en este estudio 248 estudiantes. De los cuales el subconjunto lo conformaron 90 escolares desde un muestreo no probabilístico intencional. El instrumento utilizado fue un cuestionario. Los resultados obtenidos indicaron que, el 84.44% se posicionaron en el rango bajo, el 11.11% en una categoría regular y el 4.44% en el rango alto. Por consiguiente, se concluye que la situación del pensamiento creativo de estos estudiantes presentó una gran carencia lo que afectó el progreso de su formación y quehacer académico de los alumnados.

Merecí y Cedeño (2021) en su trabajo tuvo la finalidad de determinar de qué manera incide la formación didáctica y artística como reforzador del pensamiento creativo en estudiantes, por tal motivo, esta averiguación estuvo caracterizado por un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, asimismo, su población estuvo conformada por 91 alumnos y su muestra por 73 escolares. La técnica fue una encuesta y el instrumento un cuestionario. Por consiguiente,

los datos obtenidos, respecto al pensamiento creativo presenta que, el 65.8% de estudiantes que fueron encuestados mostraron un pensamiento creativo regular, el 15.1% perciben un desempeño bueno, el 13.7% excelente y, para terminar, el 5.5% tiene pensamiento creativo insuficiente. Con los hallazgos proporcionado indicaron que existe una considerable creatividad, también hubo posibilidades de mejora, esto subrayó la relevancia de incorporación de manera proactiva y eficaz en el juicio de amaestramiento para impulsar el crecimiento de pericias creativas.

Reyes et al. (2025) este estudio tuvo como objetivo analizar la relación del pensamiento y la plasticidad epistemológica en alumnos de 12 a 14 años escolarizados. Con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformado por 90 estudiantes de la provincia de Guayas, Cantón Duran. Utilizó como instrumento la medición de la flexibilidad cognitiva y el test “Crea, inteligencia creativa” donde se obtuvo; un resultado de 27.8% nivel bajo, el 64.4% nivel medio y el 7.8% un rango alto, se concluye que el impacto del pensamiento creativo y la flexibilidad cognitiva en los adolescentes escolarizados, carecieron de habilidades significativas al desarrollar el pensamiento creativo.

2.1.2. Nacional

Villagómez (2022) en su exploración tuvo como objetivo comprobar la relación del pensamiento creativo en alumnos de quinto año de la institución 6030 de Punta Hermosa, Por lo tanto, contó con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de alcance correlacional. La población y muestra estuvo compuesta por 59 estudiantes de 5to año de secundaria, con la técnica de una encuesta y su instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos por la variable pensamiento creativo indican que el 57.6% de los estudiantes encuestados manifestaron que, al respecto, perciben un nivel medio; mientras que el 40.7% señalaron que hay un nivel alto, y solo el 1.7% indicaron que el nivel es bajo. Se deduce, que existe una relación relevante entre los estudiantes y el desempeño escolar.

Chávez Alva (2022) su objetivo de su investigación fue determinar la relación entre la creatividad y el interés académico en los alumnos de primer grado de secundaria en la IE “San Fernando “de Cajamarca, se utilizó un enfoque cuantitativo y diseño correlacional, la población estuvo conformada por 50 estudiantes y la muestra por 44 alumno. Por otro lado, utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento un cuestionario, como resultado obtuvo el 54.55% que

presenta creatividad visomotora de nivel moderado, por ello el 29.55% muestra nivel alto; y por último 15.91% mostro un nivel bajo de creatividad. Se concluye, que existió una relación significativa entre la creatividad estudiantil y el rendimiento académico en los estudiantes, con el fin de demostrar habilidades creativas en sus procesos de aprendizaje.

Mendoza (2022) Este estudio tuvo como propósito decretar la correlación que existe entre el desarrollo del pensamiento creativo y cualidades cognitivas en estudiantes de tercer grado de la IE estatal de Piura, esta indagación fue de enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 45 alumnos de la Institución Educativa 20138, ubicada en la IV etapa de Enace, perteneciente al distrito del Veintiséis de Octubre de la provincia de Piura, las técnica utilizada fue la encuesta y la observación; se utilizó el instrumento Test de Creatividad Adaptado (Torrance) para la muestra de estudio, el cual evaluó las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; estuvo compuesta por 20 ítems. Como resultado se aprecia que el 26.7% de los estudiantes de tercer grado, muestran tener un nivel bajo de pensamiento creativo; el 62.2% el nivel medio; y solo el 11.1% se ubicaron en un nivel alto de pensamiento creativo. en síntesis, existió una correlación moderadamente positiva entre las habilidades creativas y las actitudes cognoscitivas de los alumnos del tercer grado, lo que señala que a mayor evolución del pensamiento creativo en los alumnos podrán exhibir actitudes cognitivas más favorables.

2.2. Fundamentación teórica

La creatividad es una habilidad que posibilita sugerir métodos novedosos ante varios desafíos o problemáticas en su cotidianidad. Conceptualmente con Muñoz (2022) el desarrollo del pensamiento creativo facilita la formación de los alumnos para que reflexionen, fantaseen y se comportan de forma distinta, que a su vez se convertirán en conceptos básicos en soluciones creativas, para solucionar problemas complicados, de esta manera se aportaría a la educación en escolares comunes de personas competentes de cambiar su entorno y enfrentar los retos que la sociedad contemporánea (p.167).

2.2.1. Teorías que sustentan el pensamiento creativo

Por su parte, Vygotsky (1999) Sostiene que la creatividad es una circunstancia en la que una persona se involucra de algo nuevo y que sea de su realidad externa , generando una actividad creativa, como organización de sus propios pensamientos o emociones para actuar

ante cualquier realidad de su contexto, con características exclusivas del ser humano con el finde considera una definición clave en los individuos, por lo tanto, esto resulta muy importante, principalmente al desarrollo del pensamiento creativo se considera un proceso únicamente humano y, por siguiente, se promueve su desarrollo en relación con otras personas.

Teoría del pensamiento creativo, por el psicólogo Paul Guilford expone una organización fundamentada en el desarrollo del pensamiento creativo que se basa en la discrepancia, la unión y la evolución. El argumenta que la creatividad es una causa polifacética que involucra la creación de símbolos innovadoras, la valoración y elección de opiniones (Castillero, 2017). Este supuesto brinda un cimiento robusto para concebir los resúmenes básicos del pensamiento creativo que deben ser promovido en el contexto formativo.

Vásquez (2021) da a conocer las múltiples contribuciones de la hipótesis constructivista y de otros estudios que han evidenciado que los niños desarrollan trabajos creativos, aprenden a abordar sus dificultades mediante el análisis, la constancia y la firmeza. Esto significa que perpetuamente están dispuestos a actuar; además, consiguen una mejor relación con sus pares y, en general, van potenciando la construcción de su personalidad.

Piguave (2022) el desarrollo de la escuela creativa es fundamental en áreas como los artes, la sabiduría, la tramitación de dificultades y la adquisición de disposiciones creativas, favoreciendo la generación de nuevas visiones y soluciones que mejoran y modifican diferentes aspectos de la vida. Según Dogan et al. (2020) indica que “El pensamiento creativo es una maestría que poseen los personajes para generar un conjunto de ideas, ya sean previamente adquiridas, que dan como resultado objetos que no existen” (p.163) así mismo, Guilford (1950) Indicó que el pensamiento creativo se refiere a los conceptos de los demás, como talentos específicos de los individuos creativos, en base a ello tenemos los siguientes indicadores flexibilidad, Fluidez y originalidad (p.8). Señalan que el pensamiento creativo se establece como una destreza fundamental que posibilita a las personas afrontar con creatividad y efectividad con retos en su entorno, sino que también aporta al crecimiento integral del individuo al estimular la reflexión, la imaginación y la habilidad para modificar la realidad.

2.2.2. Dimensión del pensamiento creativo

2.2.2.1 Flexibilidad. Según Rojas et al. (2025) “señalan que la flexibilidad en el entorno educativo se da cuando los escolares modifican sus enfoques y paradigmas de una manera natural y con facilidad, adecuando ideas y conceptos clave ante nuevas y diversas situaciones, teniendo en cuenta diversas perspectivas sociales. Dicha habilidad considera una habilidad mental increíble que le beneficia permitiendo reformular, analizar y actuar según la situación, considerando diversas perspectivas y saberes que le permitan afrontar de manera significativa ante los cambios del entorno reforzando y desarrollando así su pensamiento creativo y su colaboración activa en distintas realidades sociales. Asimismo, presenta los siguientes indicadores:

- Cambia de enfoque con facilidad.
- Adapta sus ideas a nuevas situaciones.
- Considera distintos puntos de vista.

2.2.2.1. Fluidez. De acuerdo con Lamb et al (2015) “indican que la fluidez es una habilidad fundamental que deben tener los alumnos para avanzar en su proceso de su aprendizaje generando sus propias ideas y conceptos, adaptando varias soluciones ante cualquier situación social que se les presente y aportando conocimiento e ideas únicas. Asimismo, esta capacidad evidencia la habilidad y flexibilidad y compromiso que adquiere el estudiante para analizar diferentes perspectivas y proponer alternativas de solución coherentes e innovadoras tanto en el ámbito educativo como en el contexto social y cultural. Presenta los siguientes indicadores:

- Genera ideas rápidamente.
- Propone varias soluciones a un mismo problema.
- Aporta ideas sin repetir.

2.2.2.2. Originalidad. De acuerdo con Bahar y Maker (2025) señalan que la originalidad en el ámbito educativo se refleja cuando los alumnos perfeccionan sus ideas con autonomía y detalles particulares generados por ellos mismos, mostrando organización y coherencia en sus propuestas con ideas y pensamientos innovadores. Esta habilidad conlleva a usar todos los conocimientos adquiridos y emplearlos en la

resolución de problemas ya sean sociales o culturales manifestando así la aplicación del pensamiento creativo. Para ello se identificó los siguientes indicadores:

- Enriquece sus ideas con detalles.
- Organiza bien sus propuestas.
- Desarrolla ideas básicas en productos completos.

2.2.3. Características del pensamiento creativo

El pensamiento creativo se delimita a manera de una práctica del ser humano, para generar nuevas cosas. La autonomía respecto a los juicios es una característica esencial del sujeto creativo, es más evidente en él, como su inclinación por generar juicios, en vez de dependiente de las interpretaciones ajenas; a través de la independencia, el individuo tiende a reflexionar sobre sí mismo, es decir, sobre sus ideas su ambiente y las personas con las que interactúa (Álvarez, 2015, p.17).

Las rutas de la creatividad no se detienen ante cualquier inconveniente inesperado o ante una circunstancia que parece favorable, pero con escasa posibilidad de suceder (Momeñe et.al 2022, p.328). Por el contrario, la creatividad y quien la dirige encuentra su impulso justamente en lo ambiguo, pues de ahí emergen las soluciones innovadoras. La disposición a abordar nuevos problemas genera una familiaridad con estos, generando en el individuo una inclinación a investigar aspectos de la realidad (Montealegre y Calderón 2007, p.53).

2.2.4. Tipos de pensamiento creativo

Si bien es cierto que el pensamiento creativo destaca por sí solo debido a sus características, es innegable que, para su producción, intervienen otros tipos de pensamientos que permiten el desarrollo y manifestación adecuada de la creatividad son los siguientes:

2.2.4.1. Pensamiento divergente. Se caracteriza por servirse de contextos imaginativos con el propósito de entender desde diversas perspectivas los problemas que surjan, con el fin de sugerir un amplio abanico de alternativas que faciliten el intento de solucionarlo. (Rivas, 2019, p.350)

2.2.4.2. El pensamiento lateral. Intenta romper ese patrón de respuestas automáticas, sugiriendo así desarmar todo ese conjunto de ideas cotidianas para poder reestructurar con el objetivo de sugerir nuevas ideas de diversas perspectivas. (Yentzen, 2003).

2.2.4.3. El pensamiento productivo. Busca analizar todas las ideas sugeridas por pensamiento divergente, con el objetivo de ajustarlo a un conjunto de requisitos que faciliten la ejecución correcta de una acción. (Hurson, 2014, p.152).

2.2.4.4. El pensamiento convergente. Se escogen alternativas que poseen un mayor potencial de ejecución y eficacia en términos de solución de problemas (Acevedo et. al.,2016, p.53).

2.2.5. La educación y el pensamiento creativo

De acuerdo a la literatura, la creatividad es vista como una de las numerosas habilidades que se encuentran inmersas en el ser humano, es menor o mayor grado, lo que significa que todos las tienen, pero en distintas gradualidades. Por lo tanto, las varias estrategias, metodológicas o técnicas pedagógicas debe tener un propósito en el entorno de enseñanza- aprendizaje. Para conseguirlo, es necesaria una educación que fomente la creatividad, y que no solo se enfoque en comunicar información de forma mecánica (Piguave, 2014, p.32).

El pensamiento creativo juega un rol crucial en el espacio pedagógico, promoviendo el crecimiento integral de los alumnos y equipándolos para provocar los duelos de una naturaleza en permanente evolución, esto conlleva a las habilidades de los discípulos para resolver inconvenientes de forma innovadora, como razonar de forma no tradicional y crear soluciones únicas (Gonzaga, 2022).

2.2.6. Importancia del pensamiento creativo

Desde sus comienzos el ser humano ha recurrido a ideas o métodos de pensamiento que lo han facilitado su supervivencia y prolongación de su existencia en el mundo. Podría afirmar que el logro de supervivencia se atribuye en gran medida a una forma de pensar inusual que le facilitó la creación de objetos innovadores, que surgieron de la mezcla de información o saberes obtenidos de los problemas desconocidos. (Guerrero, 2009). A partir de esto, se empezó a desarrollar una tendencia en el ser humano por buscar y explorar todo aquello que le permitiera ser usado como medio para sobrevivir o, en todo caso, para hacer su vida más sencilla.

2.2.7. Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento creativo

Para impulsar la creatividad en el entorno docente, se logran destinar varias tácticas dogmáticas, por ejemplo el aprendizaje basado en proyecto (ABP) que brinda posibilidades para tratar contrariedades en conjunto a la realidad en la que vivimos, por lo tanto, el aprendizaje

colaborativo fomenta la variedad de ideas, mientras que las actividades artísticas y lúdicas fomentan la dicción creativa, la adaptabilidad en la evaluación, la enunciación de preguntas retadoras y la incorporación de métodos, también tienen un rol fundamental. Establecer entornos de nociones visualmente motivadores y fomentar la cooperación en espacios creativos que favorece al método educativo, dotando a los alumnos con competencias principales para la primicia en un mundo que cambia continuamente (López Vera, et al., 2020).

2.2.8. El maestro y el fomento del pensamiento creativo en los estudiantes

Para fomentar el pensamiento creativo el docente debe desempeñar un factor clave en el marco escolar. Villegas et al. (2012). luchan por una nueva perspectiva quede reflejada en la mirada, se vincula con la administración del entorno escolar como uno de los componentes específicos, motivando la noción de que se inaugura un nuevo modo de entender las relaciones que se forman entre cada uno de los integrantes del equipo.

2.2.9. Desarrollo de la capacidad del pensamiento creativo en los estudiantes

Para lograr tener un desarrollo accesible en los estudiantes es importante tener la habilidad de innovar ideas y resolver problemas situaciones complicadas que se les presenta en su cotidianidad que aparecen estar resuelta, por eso es resaltante desarrollar el pensamiento creativo. Cuevas (2013) sostiene que, a nivel escolar, la creatividad se debería impulsar en los jóvenes como un crecimiento integro con la capacidad de desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes, con el fin de potenciar un desarrollo factible (p. 225).

2.3. Definición de términos

Pensamiento. Pérez y Gardey (2021) se concreta a través del uso de habilidades intelectual; por lo tanto, se percibe como una expresión de la creatividad mental, proveniente tanto del pensamiento lógico como de la abstracción imaginativa.

Creatividad. Valqui (2009) se define como la habilidad del ser humano para crear patrones en vez de seguir o utilizar los ya creados.

Flexibilidad. Alter (2008) suele ser muy particular tanto para cada articulación como para una acción específica de cada articulación.

Fluidez. Guilford citado por Esquivas (2009) hace reseña a la competencia que permite que un sujeto pueda realizar acciones fluidas, es decir, que las personas poseen la habilidad de

expresar rápidamente numerosas ideas reflexionarlo sobre muchas cosas de las que en primer instante piensan.

Originalidad. Valqui (2009) significa superar lo evidente, en cualquier caso, es esencial para el razonamiento creativo con el fin de proporcionar ideas novedosas y exclusiva.

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

3.1. Enfoque de investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo. Por su parte, Sánchez et al. (2018) afirman que este pretende delimitar la información adquirida para medirla y procesarla estadísticamente, por lo tanto, se busca emplear una selección al estudio de identificaciones para responder interrogaciones de investigación y verificación de hipótesis anticipadamente formuladas” (p.59). Del mismo modo Hernández y Baptista (2014) indican que el método cuantitativo sostiene que el saber debe ser imparcial, y que este surge de un proceso de deducción mediante la cuantificación y el análisis estadísticos diferencial donde se verifican hipótesis previamente establecidas.

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo básica, dado que se centró en desarrollar o proponer nuevas contribuciones teóricas que todavía no han sido poco investigadas o estudiadas a fondo, como la descripción de un escenario problemático (Gallardo, 2017). Por lo mencionado se busca detallar de manera descriptiva a un fenómeno identificado con características similares. Lifeder (2020) indica que el estudio es básica o pura, ya que se define como el tipo de exploración que busca detallar algunas descripciones, como rasgos esenciales de grupos uniformes de fenómenos, empleando criterios sistemáticos que posibilitan determinar la estructura o el comportamiento de los fenómenos estudiados.

3.3. Nivel de investigación

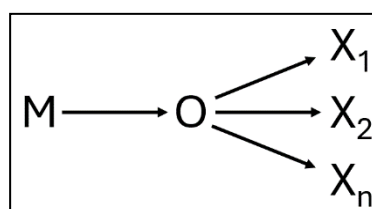
Es muy importante determinar el nivel de la investigación tomado en cuenta la postura que señala Sánchez et al. (2018) quienes hacen referencia al grado de profundidad con el que se

aporta un tema específico. El estudio, es de naturaleza descriptiva, por lo general este término se refiere en describir el fenómeno observado del nivel del pensamiento creativo en la comunidad educativa, con el fin de que desarrollar capacidades creativas actuales en el entorno educativo.

3.4. Diseño de investigación

Es de estilo no experimental, ya que se distingue por la falta de manipulación o alteraciones de las variables por el investigador. En vez de actuar, el investigador se comporta como espectador de sucesos previamente ocurridos, restringiéndose a detallar y examinando lo ocurrido (Arias, 2021). Kerlinger & Lee (2002) Señalan que el estudio no experimental se refiere a la exploración empírica y metódica, donde el investigador no tiene un control directo sobre las variables en sí, Por lo tanto, este diseño se caracteriza por ser descriptivo básico o pura, ya que solo detallan y analizan los fenómenos o sujetos en su estado natural.

Diagrama del diseño descriptivo simple



Nota. Tomado de Ñaupas et al. (2023)

Donde:

M: estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa ADAV

O: observación del nivel del pensamiento creativo

X₁, X₂ y X₃: Dimensiones: flexibilidad, fluidez y originalidad.

3.5. Operacionalización de la variable

Según Corbetta (2007) es un concepto que se puede poner en práctica, además sirve para poder medir una variable, que debemos aplicarlo a un objeto, para ello se centrará en el nivel del pensamiento creativo, se precisa como el porte exclusivo de individuos cuyas funciones buscan superar las restricciones lógicas a través de la reinterpretación de los modelos.

Tabla 1*Operacionalización de la variable*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Pensamiento creativo	Guilford (1950) “el pensamiento creativo se refiere a los conceptos de los demás, como talentos específicos de los individuos creativos, como el diseño, la elaboración, flexibilidad, fluidez y originalidad” (p.8)	En esta investigación se recogerá la información con el instrumento cuestionario teniendo en cuenta 3 dimensiones: flexibilidad, fluidez y originalidad en estudiantes del 3° grado de secundaria de una institución pública.	D1 Flexibilidad	I1. Cambia de enfoque con facilidad I2. Adapta sus ideas a nuevas situaciones I3. Considera distintos puntos de vista	Ordinal
			D2 Fluidez	I1. Genera ideas rápidamente I2. Propone varias soluciones a un mismo problema I3. Aporta ideas sin repetir	
			D3 Originalidad	I1. Enriquece sus ideas con detalles I2. Organiza bien sus repuestas I3. Desarrolla ideas básicas en productos completos.	

Nota. Elaboración propia

3.6. Población

Bajo la perspectiva de Gonzales (2020) estableció que “la población es un grupo infinito o limitado de individuos con rasgos parecidos entre ellos” (p.59). Así mismo, es el conjunto de fenómenos en un dicho estudio, que abarca todas las unidades de análisis que comprenden y que se debe medir de manera específica, incorporando un grupo de entidades que se involucran de manera sutil. La población de estudio se enfoca en temas definidos, condicionados y posibles que sirven como referencia para la elección de la muestra que cumplen con una serie de criterios pre determinados. Por ende, es especificar cada uno de los elementos que se deben tener en cuenta al crear un protocolo de investigación, incluidos las concepciones de la población de estudio, la muestra, los razonamientos de selección y las metodologías de muestreo. La población está conformada por 80 alumnos del 3° grado de secundaria de la IEP-EBR Amalia del Águila Velásquez.

Tabla 2

Estudiantes del 3° grado de secundaria de la IE ADAV

Número de estudiantes			
Grado/Sección	Hombres	Mujeres	Total
Empatía	20	9	29
Compañerismo	9	13	22
Superación	15	14	29
Subtotal	43	38	80

Nota. Nóminas de matrícula de la IE.

3.7. Muestra

Es una colectividad específica. Behar (2008) sustenta que la muestra es una subclasificación de la población es posible afirmar que es un tipo de subgrupo de elementos vinculados según sus necesidades (p. 51). La información relevante para el estudio se obtiene de la muestra y es sobre esta que se realizarán las mediciones y observaciones de la variable investigada en este sentido, la muestra de estudio estará compuesta por 67 escolares del 3° de secundaria, de la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

3.8. Muestreo

Grau (2020) define que el muestreo probabilístico es una modalidad específica de permite obtener datos, donde se posibilita la generalización estadística de las poblaciones más amplias. Asimismo, se refiere al procedimiento de elección donde cada integrante de un conjunto posee una probabilidad positiva determinada de ser seleccionado.

3.9. Unidad de análisis

Arias et.al (2021) se refiere al centro de estudio donde se realizan las investigaciones, de quiénes la ocasionan con identificaciones o la averiguación para la observación” (p.118). La unidad de estudio estuvo representada por la cantidad de estudiante del 3° grado de secundaria de la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.

3.10. Criterio de inclusión

- Fueron incluidos en esta investigación, estudiantes matriculados en el 2025 en la IE Amalia del Águila Velásquez
- Entre las edades de 13 a 15 años.
- Estudiantes del 3° de secundaria de la IE ADAV.

3.11. Criterio de exclusión

- Escolares pudieron sido excluido de esta investigación, por enfermedades que se presenta en nuestra actualidad.
- Los estudiantes que no participaron en dicho estudio presentaron inasistencia constante en las clases.

3.12. Técnicas

Según Gonzales (2020) “las técnicas de investigación son los instrumentos y el proceso accesible para los indagadores, que les simplifican la recolección de datos y orientar el trayecto de la recopilación de datos” (p.54). Esta serie abarca tanto los procedimientos como recursos empleados, manifestándose mediante un conjunto organizado de reglas y operaciones esenciales para el funcionamiento de los instrumentos requeridos en la aplicación. Asimismo, se llega a una conclusión donde esto se refiere a un sistema estructurado con una implementación práctica.

3.12.1. Encuesta

Según López et al. (2015) la encuesta puede emplearse como método o como técnica. La encuesta, facilita la recolección de datos a través de la pregunta que se hace al participante con el objetivo de obtener la información necesaria para el estudio.

3.13. Instrumento

Salinas y Cárdenas (2009) indican que “este instrumento posibilita mantener la simetría de los conjuntos de comparación en la medida en que los rasgos poblacionales se reparten de manera aleatoria en ambos grupos” (p.14).

3.13.1. Cuestionario

Bravo y Valenzuela (2019) definen que el cuestionario es un instrumento utilizado para recopilar de manera organizada la información que permitirá identificar las variables que son relevantes en un contexto determinado. Por lo tanto, consta de una serie de interrogantes que facilitarán la adquisición de datos de forma estandarizada.

3.14. Validez y confiabilidad

3.14.1 Validez

Validez de contenido

Se refiere a la habilidad de un instrumento para justipreciar la exactitud lo que busca medir, de tal forma que su resultado representa el concepto de interés en la investigación. Por lo tanto, Ding & Hershberger (2002) indican que el componente de la validez de contenido es importante en la evaluación de la validez de las deducciones derivadas de las calificaciones de las evidencias consistentes.

Tabla 3

Validez de contenido

Variable	Nº	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Pensamiento creativo	1	Dr. Richar Iván Orrego Puelle	5	El instrumento está bien elaborado
	2	Mg. Mariano Piña Soria	4	El instrumento es preciso, las dimensiones, indicadores e ítems.
	3	Mg. Rosario Aguilar Olortegui.	5	
Promedio global				4.67

Nota: promedio de validación de los jueces

En lo que concierne a la validez de contenido se obtuvo un resultado bastante significativo por los tres expertos, que contribuye a la validación del instrumento que tiene un promedio de puntuación 4,67; Tomando en cuenta la fórmula para someter a la validez de contenido, se consiguió un resultado de 0.93, lo que significa que el instrumento tiene una validez excelente en relación al pensamiento creativo y cuenta con la puntuación requerida para que dicho instrumentos sea utilizado en la muestra de estudio.

Tabla 4*Validez de criterio*

Jueces	Criterios				
	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Promedio
Juez 01	5	5	5	5	5
Juez 02	4	4	4	4	4
Juez 03	5	5	5	5	5
Promedio total					4.67

Nota. Promedio de los jueces al validar el instrumento

Este instrumento fue revisado por tres jueces expertos en la especialidad, por lo que, se encargaron de analizar y dar un valor a cada uno de los ítems, teniendo en cuenta cada dimensión con sus respectivos indicadores y la variable de este estudio. Para las observaciones se aplicaron los siguientes criterios; suficiencia, claridad, coherencia y relevancia; asimismo estuvo como resultado un índice de validez perfecto; además, el promedio de la valoración entre los tres expertos fue de 4.67 puntos, esta puntuación evidenció que el instrumento utilizado es de calidad, ya que posee un nivel de validación perfecta.

Tabla 5*Validación total de los tres expertos*

Nº	Valoración	Puntuación
01	Relevancia	1
02	Suficiencia	1
03	Pertinencia	1
04	Claridad	1
Total		1

Nota. Elaboración propia

La validez fue de 1,00 lo que indica una alta consistencia en relación con el contenido del instrumento, por lo tanto, los resultados mostraron que las tres dimensiones: flexibilidad, fluidez y originalidad, obtuvieron una validez alta al considerar los criterios de relevancia, suficiencia, pertinencia y claridad.

3.14.2. Confiabilidad

La confiabilidad es un instrumento que ofrece los resultados constantes y estables en diversas aplicaciones, demostrando que las calificaciones alcanzadas se conservan en circunstancias similares. Bernal (2010) textúa que la confiabilidad está vinculada a la coherencia de las calificaciones adquiridos por las mismas personas, cuando se analizan en diversas oportunidades” (p.2). La confiabilidad se evaluó mediante el alfa de Cronbach, lo cual se obtuvo un resultado de 0,868; indicando un grado de confiabilidad excelente. Se aplicó una prueba piloto en 15 estudiantes con características similares a la muestra de estudio; estudiantes del tercer grado de secundaria, con edades entre 13 a 15 años, pertenecientes a una IE pública.

3.15. Procedimientos

Antes de llevar a cabo esta investigación, se tuvo que evidenciar el problema mediante la observación y análisis de los contenidos, lo que se encontró déficit de creatividad, en la expresión, argumentación, análisis, desarrollo de conclusiones y desarrollo de ideas propias sobre temas determinados, habilidades que comprenden el pensamiento creativo, de este modo, se buscó bases teóricas sobre el pensar de manera creativa y las dimensiones que podría contener para desarrollarla estas habilidades, se utilizó un instrumento el cuestionario que se midió a la variable de estudio, una vez elaborada dicho instrumento fue evaluado por especialistas para dar su visto bueno con el fin de que se aplique en dicha institución, por lo tanto se describió la realidad problemática en cuanto a la creatividad, las bases teóricas y el procedimiento a seguir de esta investigación.

3.16. Métodos de análisis de datos

Para examinar los datos recolectados se emplearon las presentaciones de Excel y SPSS versión 26, donde se generaron tablas e ilustraciones para las asiduidades absolutas, y los análisis de los datos de la variable correspondiente a la investigación.

3.16.1. Tablas y gráficos estadísticos

Arteaga (2021) define que en la investigación se muestran tablas y gráficos estadísticos, porque son componentes esenciales, mediante representaciones gráficas, y desempeñan un papel crucial por varias razones. Por ejemplo, posibilitan la comunicación eficiente y la síntesis de información; actúa como herramienta de transnumeración al organizar, describir y analizar datos; permiten la construcción, comunicación y visualización de conceptos abstractos de diversas disciplinas; facilitan la transición entre la elaboración de antecedentes y el cálculo de resúmenes estadísticos.

3.16.2. Media

Desde la propuesta de Cobo (2003) la media representa la ponderación total de todos los bienes de la variable, multiplicada por su menudeo. Esta definición resalta la importancia de la media como un repartimiento justo y como unpreciado más eficaz de una suma inexplorada, además del algoritmo de cálculos y la muestra como una operación con la información.

3.16.3. Mediana

Rodríguez (2018) señala que “es aquella que valía a la variable y que excede a no más de la medianía del análisis, se puede describir como el valor céntrico (p. 103).

3.16.4. Moda

Mauss (1971) define como un fenómeno social total, indicando que abarca múltiples aspectos de la vida social y cultural. Así mismo, la moda es un indicador central de tendencia que simboliza el valor que sucede con mayor regularidad en un grupo de datos. Es particularmente beneficioso al examinar datos categóricos o al buscar el valor más habitual en una distribución.

3.17. Aspectos éticos

La investigación que se realizara de forma neutral y sin ser afectada por intereses políticos, económicos, sociales, religiosos u otros. Se asegura la defensa y el anonimato de los participantes, la participación intelectual de otros investigadores, previniendo la usurpación injustificada de sus trabajos de investigación. Los resultados se muestran de manera precisa, sin alteraciones. Adicionalmente se respetaron los valores éticos definidos por la EESPP “Monseñor Elías Olázar”, que comprenden la independencia, benevolencia, habilidad competitiva y científica, integridad humana, justicia, libertad, sinceridad, pureza, respeto por la propiedad intelectual, compromiso, apretura y cautela.

CAPÍTULO IV

Presentación, análisis e interpretación de resultados

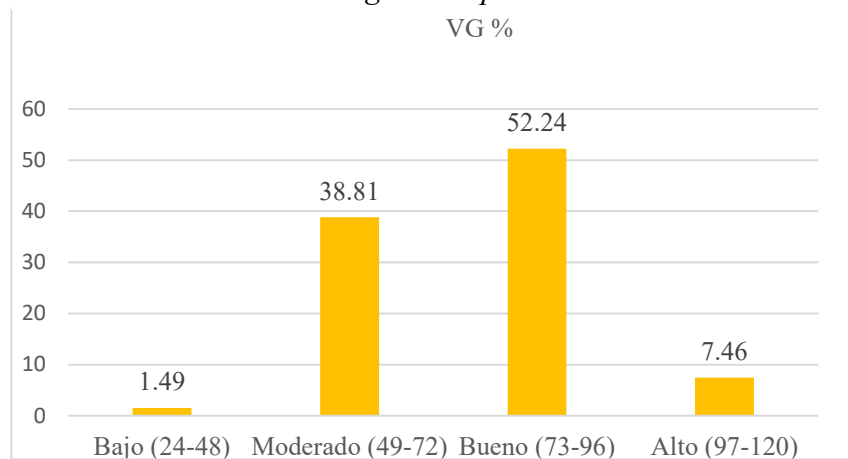
4.1 Descripción de resultados

Para el procesamiento de los datos de esta investigación descriptiva realizada en la Institución educativa Amalia del Águila Velásquez, se hicieron mediante el SPSS v26, En el cual se obtuvieron medidas de tendencia central para analizar los estadígrafos. Además, se crearon tablas porcentuales acerca de la variable general y sus dimensiones para simplificar sus interpretaciones en este contexto, se expone de forma clara el análisis de interpretación de los resultados adquiridos.

4.1.1. Variable: Nivel del pensamiento creativo.

Figura 1

Distribución de la variable general: pensamiento creativo



Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la figura 1 se presentan los datos obtenidos de la variable general, correspondiente a los resultados se distribuyen de la siguiente manera según las escalas evaluadas en los estudiantes: el 52.24% de los alumnos se ubican en la escala buena, el 38.81% alcanza una categoría moderada, 7.46% se posiciona en un nivel alto y el 1.49% se manifiesta en una

escala baja. Los resultados obtenidos permiten concluir que la mayoría de los participantes se encuentran en la en un nivel bueno. Esto resultados se definen porque los escolares aún tienen la capacidad de desarrollar el nivel del pensamiento creativo en las aulas que interactúan entre sí, dentro de ellas se cuenta con dichas dimensiones: Flexibilidad, fluidez y originalidad.

Tabla 6

Estadígrafos de la variable general. Nivel del pensamiento creativo

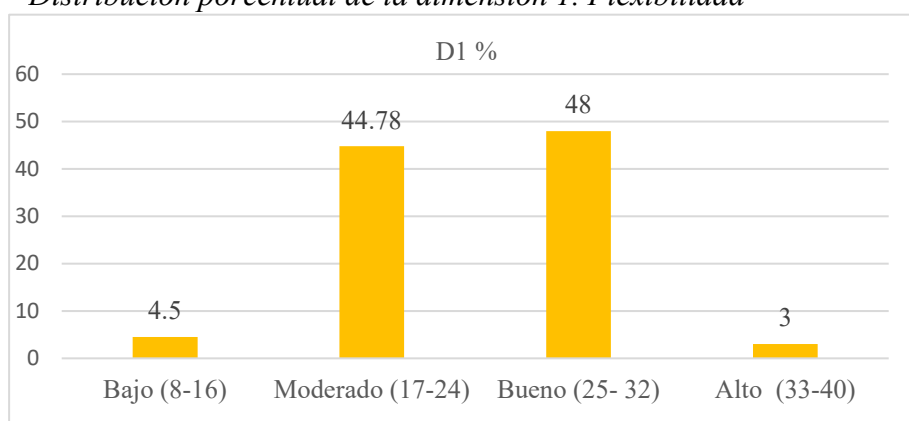
Estadígrafo	Variable general
Media	77,74
Mediana	78,00
Moda	86

Nota. Elaboración propia

El tablero 6 se presenta los estadígrafos descriptivos de la variable general, por lo que se observa una puntuación promedio de 77,34 indicando que hay una regularidad en relación del nivel del pensamiento creativo. El valor central, es 78,00 lo que señala que la mitad de los participantes que obtuvieron un puntaje bueno a esta escala, confirmando una tendencia general hacia el pensamiento creativo, finalmente el 86 indica que es el dato que más se repite en relación al desempeño favorable, con el fin de reforzando una idea de muchas habilidades creativas. Estos estadígrafos en conjunto reflejan un panorama positivo.

Figura 2

Distribución porcentual de la dimensión 1. Flexibilidad



Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la figura 2 representa los resultados de la dimensión dos que es la flexibilidad, según los niveles establecidos en esta figura corresponde lo siguiente; el (48%), de los alumnos muestran una escala buena, el (44.78%) alcanzó un nivel moderado, (4.5%) se sitúo

en el rango bajo y el (3%) un nivel alto, estos resultados significa que los estudiantes tienen la capacidad de flexibilidad obteniendo un nivel bueno de los estudiantes. Rojas et.al (2025) señalan que la flexibilidad en el entorno educativo se da cuando los escolares modifican sus enfoques y paradigmas de una manera natural y con facilidad.

Tabla 7

Estadígrafo de la D1: Flexibilidad

Estadígrafo	D1
Media	24,69
Mediana	25,00
Moda	24

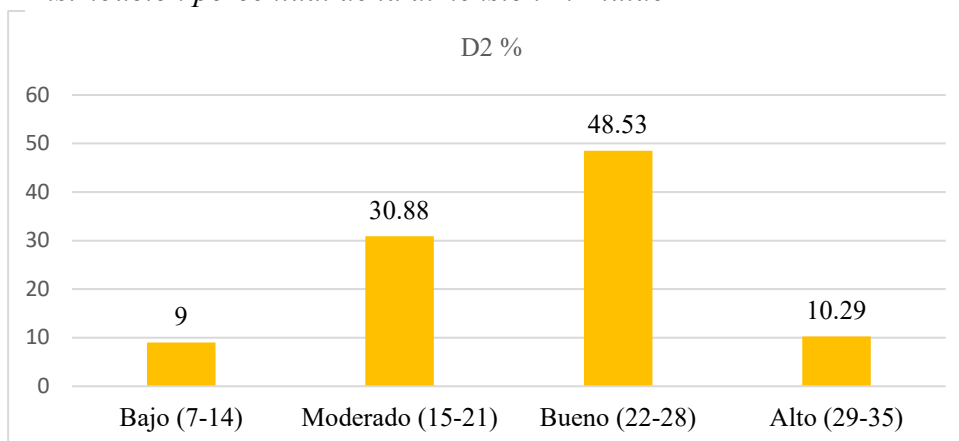
Nota. Elaboración propia

Interpretación

En el tablero 7 proporcionado, representa a la dimensión 1 que es la flexibilidad, donde se evidencia un 24,69 lo que indicó que los participantes manifestaran un nivel moderado en la media, la mediana fue de 25,00; lo cual sugirió que la mitad de los encuestados obtuvo puntajes superiores a este valor. Por otro lado, la moda fue de 24, lo que significó que este fue el puntaje más frecuente entre los participantes, lo cual permitió concluir que los resultados obtenidos en esta dimensión fueron consistentes y representativos del grupo estudiado en cuanto a su nivel de flexibilidad.

Figura 3

Distribución porcentual de la dimensión 2. Fluidez



Nota. Elaboración propia

Interpretación

La figura 3 exponen los resultados relacionados con la dimensión 3, enfocada en la fluidez de. De acuerdo con los niveles definidos con los datos, el 48.53% de los escolares se

posicionó en un desempeño bueno, el 30.88% alcanzó un nivel moderado; el 10.29% se situó en una escala alta y el 9% se mantiene en una categoría baja. Estos resultados obtenidos indican que los participantes se encuentran en el nivel bueno, seguido de una proporción considerable en el nivel moderado. Esto sugiere que la mayoría de los alumnos demuestra una capacidad destacada para dar soluciones a dichos problemas con el fin de poder relacionar y expresar sus ideas. Lamb et. al (2015) “indican que la fluidez es una habilidad fundamental que deben tener los alumnos para avanzar en su proceso de su aprendizaje generando sus propias ideas y conceptos.

Tabla 8

Estadígrafo de la D2: Fluidez

Estadígrafo	D1
Media	22,54
Mediana	23,00
Moda	25

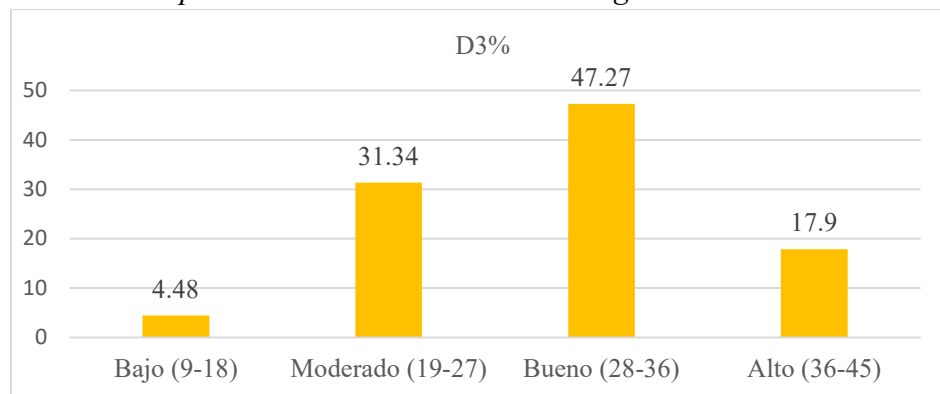
Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 8 correspondiente al estadígrafo de la dimensión 02: fluidez; fue reportado con un promedio alcanzado de 22,54, lo que señaló que, en términos generales, los alumnos lograron un grado moderado de fluidez en sus respuestas, el 23, 00 indicó que hay una leve inclinación hacia los puntajes, igualmente, se obtuvo 25 siendo un valor que se repitió con más regularidades en el grupo analizado. Esto permitió deducir que mostraron un rendimiento aceptable en términos de la fluidez, mostrando una postura positiva en ciertas situaciones.

Figura 4

Distribución porcentual de la dimensión 3. Originalidad



Nota. Elaboración propia.

Interpretación

La figura 4 expresa un resultados significativo relacionados con la dimensión 3, enfocada en la originalidad. Teniendo en cuenta los resultados de los participantes de este estudio, el 47.27% de los discípulos se posicionó en una escala buena, el 31.34% alcanzó un nivel moderado; el 17.9% quedó un nivel alto y el 4.48% se centró en una categoría baja. Estos datos reflejan que los alumnos se encuentran en rango bueno. Esto sugiere que la mayoría de estos escolares son capaces de desarrollar habilidades y generar sus propias ideas con un razonamiento más creativo. Bahar y Maker (2025) señalan que la originalidad en el ámbito educativo se refleja cuando los alumnos perfeccionan sus ideas con autonomía y detalles particulares generados por ellos mismos.

Tabla 9

Estadígrafo de la D3: Originalidad

Estadígrafo	D1
Media	32,12
Mediana	30,00
Moda	36

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 9 y estadígrafo correspondiente a la dimensión 03: Originalidad con un promedio de 32, 12 lo cual señaló que los estudiantes lograron un buen nivel en términos de originalidad, el 30,00 indicó que los participantes obtuvieron una nota que superó a dicho valor proporcionado, también se obtuvo una calificación de 36, siendo lo más habitual en la evaluación de los escolares.

4.2. Discusión y contratación teórica de los resultados

Para la discusión de este estudio de investigación se tomaron en cuenta autores mencionados en los antecedentes, en esta unidad se darán a conocer las semejanzas como las diferencias entre los estudios previos y los resultados obtenidos en este estudio, con el fin de proporcionar un análisis detallado de cómo se relacionan dicha investigación, tal como se expone a continuación:

Merino (2022) buscó identificar la repercusión de la discalculia en la evolución del pensamiento creativo en adolescentes de octavo año en la educación básica de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra Milagro, 2022. Los resultados obtenidos muestran que el 84.44% se posicionó en una escala baja, el 11.11% en el rango regular y el 4.44% representa un nivel alto. Desde lo mencionado del autor Merino (2022) estos resultados se diferencian con los hallazgos realizados en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Amalia del Águila Velásquez, porque presenta: el 52.24% de los estudiantes lograron posicionarse en una categoría buena, el 38.81% se manifiesta en un grado moderado, el 7.46 % en un rango alto y el 1.49% en una escala baja. Estos datos demuestran que más del 50% se enfatiza en un ámbito bueno, por lo tanto, la gran mayoría de los estudiantes tienen la capacidad de desarrollar el pensamiento creativo demostrando una gran importancia de fortalecer aún más los procesos de enseñanza y aprendizaje que fomenten la creación de ideas y soluciones innovadoras. Asimismo, en la teoría de Vygotsky (1999) manifiesta que las habilidades creativas son fundamentales, porque esto hace que involucre a las personas a ser más conscientes en sus habilidades creativas, con el fin de generar ideas innovadoras y dar solución a un dicho problema de su entorno, donde cada individuo pueda organizar sus propios pensamientos o emociones antes de tomar algunas decisiones en su contexto de su realidad. Por lo tanto, se contrasta la teoría de Vygotsky con los resultados obtenidos de la variable general que los estudiantes tienen la capacidad de desarrollar el pensamiento creativo en el entorno educativo, impartiendo con sus compañeros con el propósito de generalizar ideas creativas también organizando sus propuestas dando una solución a un mismo problema que va enfatizando a un desarrollo de aprendizaje significativo.

Merecí y Cedeño (2021) este trabajo tuvo el propósito determinar de qué manera incide la formación didáctica y artística como reforzador del pensamiento creativo en estudiantes. Dentro de los resultados obtenidos se encontró una relación de la variable del pensamiento creativo que sintetiza el 65.8% de alumnos encuestados muestran un nivel moderado, el 15.1% perciben un rango bueno, el 13.7% excelente y el 5.5% se ubica en el

nivel insuficiente. El estudio de Merecí y Cedeño (2021) enfatiza con la investigación realizada en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE ADAV de la ciudad de Yurimaguas, porque demuestra: que el 52.24 % de los alumnos encuentran en un desempeño bueno, el 38.81% alcanzó una categoría moderada, el 7.46 % se posiciona en una escala alta y el 1.49% de los estudiantes se mostraron en una escala baja. Esto datos reflejan que más del 50% de los estudiantes se encuentran en un rango bueno. Esto quiere decir que en su gran mayoría de los alumnos desarrollan las habilidades de la flexibilidad, fluidez y originalidad en cuanto al pensamiento creativo. Además, Vásquez (2021) sustenta que los niños desarrollan trabajos creativos con el fin de abordar sus desafíos dentro de su entorno escolar, esto significa que están dispuestos a actuar mediante el análisis de habilidades creativas que van potenciando en la construcción de sus personalidades. Basada en la teoría y los datos obtenidos de la variable general del pensamiento creativo, los estudiantes desarrollan competencias de habilidades cognitivas en relación a la creatividad, esto hace que se fomente estrategia pedagógica que favorezcan al aprendizaje de los involucrados.

Reyes et al. (2025) se propuso en analizar la relación del pensamiento creativo y la plasticidad epistemológica en alumnos de 12 a 14 años escolarizados. Dentro de estos hallazgos se encontró que el 64.4% de los estudiantes desempeñan en un rango moderado, el 27.8% se posicionan en un nivel bajo, y el 7.8% está en una categoría alta. El estudio de Reyes Pillajo (2025) sintetiza que la esta investigación realizada en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE Amalia del Águila Velásquez, porque estos alcanzaron: el 52.24% se muestra en una escala buena, el 38.81% se mantienen en un rango moderado, el 7.46% alcanzó una condición alta y el 1.49% de los participantes se posicionó en un desempeño bajo. Estos resultados manifiestan que más del 50% de los escolares se ubican en un desempeño bueno, esto hace fortalecer sus capacidades de generar ideas innovadoras basándose en la creatividad. En contraste con la teoría de Piguave (2022) identificó que la creatividad es muy fundamental en las áreas donde los escolares puedan manifestar sus dificultades y la adquisición de disposiciones creativas en busca de generaciones de ideas y brindar soluciones que mejoren a un futuro. Con este trabajo realizado, se esquematiza la teoría y los datos proporcionado de este estudio que los estudiantes requieren de estrategias pedagógicas que favorezca en sus aprendizajes del día a día, con el fin de poder impartir conocimiento dentro del aula en conjunto con sus compañeros para que el aprendizaje sea más enriquecedor en sus habilidades creativas.

Villagómez (2022) en su indagación tuvo como objetivo comprobar la relación del pensamiento creativo y el desempeño escolar en alumnos de quinto año de la institución 6030 de Punta Hermosa. Los resultados de esta variable del pensamiento creativo indican que el 57.6% de los estudiantes encuestados manifestaron que perciben un rango medio; mientras que el 40.7% señala que hay un nivel alto, y el 1.7% se encuentran en una escala baja. Con lo expuesto, Barraza (2021) expone que la indagación realizada en estudiantes del tercer grado de la IE ADAV existe una relación relevante de creatividad, porque demuestra: que el 48% de estudiantes se posicionaron en un desempeño bueno, el 44.78% indica un rango moderado, el 4.5% se centra en un rango bajo y el 3% se manifiesta en una escala alta. Estos datos proporcionados en la dimensión de la flexibilidad reflejan que el 60% de los alumnos se ubican en rango bueno, esto hace que los individuos poseen a una certeza de generar ideas y dar solución a un problema. En su teoría de Alter (2008) define que la flexibilidad es una propiedad fundamental en el ser humano para tomar decisiones específicamente que articule a la creatividad. Según la teoría de Alter contrasta que los resultados de ambas exploraciones demuestran que la mayoría de los alumnos exhiben niveles apropiados de flexibilidad creativa, lo cual potencia su rendimiento académico. Esta relación indica que potenciar la habilidad para generar múltiples ideas y soluciones facilita a los escolares el manejo más efectivo de los desafíos que presentan reforzando de esta manera el papel fundamental de la creatividad en la educación integral.

Chávez (2022) su objetivo de su investigación fue determinar la relación entre la creatividad y el interés académico en los alumnos de primer grado de secundaria en la IE “San Fernando de Cajamarca. Como resultado muestra que el 54.55% presenta una creatividad visomotora de nivel medio, el 29.55% en un rango alto; y el 15.91% mostro un desempeño bajo de creatividad. Se concluye, que existe una relación significativa entre la creatividad estudiantil y el rendimiento académico en los estudiantes, con el fin de demostrar habilidades creativas en sus procesos de aprendizaje. En el estudio proporcionado por Chávez Alva (2022) exterioriza que la investigación realizada en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE ADAV existe una semejante relación en el razonamiento creativo, dado a conocer: que el 48.53% de los encuestados se muestran en un desempeño bueno, el 30.88% en un rango moderado, el 10.29% se quedó en una escala alta, y el 9% se centra en una categoría baja. Esto señala, que los datos proporcionados se centran más de la mitad de los escolares en un rango bueno con la finalidad de proponer soluciones a un problema entre sí, prevaleciendo la fluidez para que los estudiantes sean capaces de generar sus propias ideas significativamente en su aprendizaje. Dado a esto, se toma en cuenta la teoría proporcionada

por Guilford citado por Esquivas (2009), exterioriza que la fluidez permite que los estudiantes puedan realizar acciones más concretas, es decir, que las personas deben poseer habilidades de expresar rápidamente su punto de vista asimismo reflexionando sobre su rol de aprendizaje. Basado en la teoría y los datos obtenidos se deduce que la fluidez creativa tiene una estrecha relación con el interés y el desempeño de su aprendizaje. La mayoría de los alumnos estudiados muestran un grado medio de creatividad, lo que facilita la expresión de diversas ideas y la reflexión sobre sus conocimientos y la adopción de un papel colaborativo.

Mendoza (2022) tuvo como propósito decretar la correlación que existe entre el desarrollo del pensamiento creativo y cualidades cognitivas en estudiantes de tercer grado de la IE estatal de Piura, de la Institución Educativa 20138, ubicada en la IV etapa de Enace, perteneciente al distrito del Veintiséis de Octubre. Como resultado se aprecia que el 62.7% de los estudiantes muestran tener un desempeño moderado; el 26.7% en un rango bajo; y el 11.1% se ubican en una categoría alta. El estudio de Mendoza (2022) difiere con la investigación realizada en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE ADAV existe una correlación moderadamente positiva entre las habilidades creativas, por siguiente: el 47.27% de los participantes se posicionaron en un rango bueno, el 31.34% señala un desempeño regular, el 17.9% tiene una escala alta; y el 4.48% se sitúa en el rango bajo. Estos datos reflejan que los estudiantes se manifiestan en un desempeño bueno; esto hace que sean más creativos en sus quehaceres con las orientaciones brindadas quienes están constante en su formación de aprendizaje. Asimismo, la teoría que sustenta Valqui (2009) se manifiesta en la dimensión de la originalidad, haciendo énfasis cualquier caso o situaciones que se plantean en el entorno educativo, esto requiere del razonamiento creativos para proporcionar ideas exclusivas (p.5). Además, los docentes juegan un papel fundamental en las aulas donde deben incentivar la creación de actividades creativas con estrategias pedagógicas que ayude a despertar el interés de los estudiantes, para que en un futuro sean personas innovadoras, con juicio creativo y que brinde alternativas de solución a un problema dentro de su entorno, teniendo en cuenta la dimensión de la originalidad.

CONCLUSIONES

Primero: Se describe que existe una categoría buena (54. 24%) de la variable general del nivel de pensamiento creativo en estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa Amalia del Águila Velásquez, Yurimaguas - 2025. Este hallazgo obtenido se da porque este porcentaje de estudiantes muestran equivalentemente un desempeño bueno; a través de la flexibilidad, fluidez y originalidad lo que hace que desarrollen sus ideas de manera autónoma con fines de generar habilidades creativas.

Segundo: Se precisa que existe una escala buena (48%) del nivel de pensamiento creativo en la dimensión de la flexibilidad, en escolares del tercer grado de secundaria de la IEP EBR ADAV, Yurimaguas – 2025. Este dato obtenido refleja que los estudiantes lograron significativamente el rango bueno, esto favorece sistemáticamente y enriquece con capacidades creativas a su aula y al entorno.

Tercero: Se especifica que existe un nivel bueno (48.53%) de pensamiento creativo en la dimensión de la fluidez, en estudiantes del tercer grado de secundaria de la comunidad educativa Amalia del Águila Velásquez, Yurimaguas – 2025. Estos resultados obtenidos se dan porque este porcentaje de alumnos lograron significativamente una categoría buena generando ideas precisas. Asimismo, esto ayuda a que los participantes comprendan mejor en base de la creatividad facilitando un aprendizaje más consciente y significativo.

Cuarto: Se estima que existe un desempeño bueno (47.27%) de pensamiento creativo en la dimensión originalidad en alumnos del tercer grado de secundaria de la IE ADAV, Yurimaguas – 2025. Estos datos obtenidos se deben porque la mayoría de los escolares lograron enriquecer significativamente un nivel. Por lo general, enriquece el desarrollo del pensamiento creativo tanto en sus quehaceres, como para organizarse creativamente dentro del aula con fines de evaluar sus conocimientos.

RECOMENDACIONES

Primero: A los directivos de la comunidad educativa deben centrarse en brindar capacitación a los docentes, para que adquieran estrategias que incluyan a los estudiantes donde puedan fortalecer su creatividad y pueda garantizar que sus docentes pongan en práctica sesiones de aprendizajes fundamentadas en técnicas activas que promuevan sus ideas con metas y sean capaces de manifestar con más libertad diversas soluciones a un mismo problema.

Segundo: A los estudiantes de la IE, que sigan desarrollando y fortaleciendo las capacidades creativas en diversos escenarios y sean conscientes para tomar sus propias decisiones, gestionando con flexibilidad e innovación la creatividad.

Tercera: A los docentes de la IE para que se capaciten de manera conjunta, con el fin de adquirir herramientas y estrategias pedagógicas en el desarrollo del pensamiento creativo y se refleje en la calidad de enseñanza que brindan a sus estudiantes desde el desarrollo de esta estrategia.

Cuarta: A la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “Monseñor Elías Olázar” que siga promoviendo más investigaciones de esta variable niveles del pensamiento creativo, porque en la realidad en los estudiantes falta fortalecer esta capacidad.

REFERENCIAS

- Acevedo, A & Linares. (2016). Los estilo convergente y divergente para la resolución de problemas. *La perspectiva de los sistemas blandos en el aprendizaje por experiencias. Industrial Data*. 19 (2), 49-58.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81649428007.pdf>
- Albarrán, F., y Díaz, C. (2021). Metodologías de aprendizaje basado en problemas, proyectos y estudio de casos en el pensamiento crítico de estudiantes universitarios. *Rev. Ciencias médicas*, 25(3), 18. <https://n9.cl/6xqi6>
- Alter, M. (2008). Revisión sobre tipos y clasificaciones de la flexibilidad. Una propuesta de clasificación RICYDE. *Revista internacional de Ciencias Deporte*, vol. V, núm. 16, julio, 200, pp. 52-72 Editorial: Ramón Cantó Alcaraz Madrid, España.
<https://www.redalyc.org/pdf/710/71014352005.pdf>
- Álvarez, S. (2015). La autonomía personal y la autonomía relacional. *Sociedad Argentina de Análisis filosófico*, 35 (1), 13-26.
<https://www.redalyc.org/pdf/3400/340042261002.pdf>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques consulting eirl. <https://n9.cl/blxng>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL, 1, 66-78.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arteaga, P. (2021). *Análisis de las tablas y los gráficos estadísticos en libros de texto de Chile y España para la Educación Infantil*.
<https://periodicos.ufjf.br/index.php/ridema/article/view/35566/23526>
- Bahar, K., & Maker, C. (2025). A new perspective on scoring children's originality: a standards-based criterion-referenced assessment approach. *Frontiers in Psychology*.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1545396>
- Barbaran, R., & Guerra, C. (2024). *Pensamiento creativo y habilidades artísticas en estudiantes del 6to de primaria de la Institución Educativa Técnico N° 3052, Independencia, 2023* [Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle]
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/13a12062-f1a0-49cb-9fe4-efbdf5a8d729/content>
- Behar., D. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación: parte I Y II*. In Arch. argent. dermatol.
<http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. ED. Pearson. Colombia.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Bravo, T., y Valenzuela, S. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios* (Cuadernillo técnico de evaluación educativa N°. 5). Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación; Centro de Medición MIDE UC.
<https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Castillero, O. (2017). *La teoría de la Inteligencia de Guilford*.
<https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencia-guilford>
- Chávez, A. (2022). *Creatividad estudiantil y rendimiento académico en los estudiantes del primer grado de secundaria en la IE “San Fernando” de Cajamarca, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional UNC.
https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6314/T016_72146198_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cobo, B. (2003). *Significados de la medida de posición central para los estudiantes de secundaria*. [Tesis Doctoral. Universidad de Granada].
<https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/9ef1da41-ffff-4ab9-b0b1-4dccc184aafe/content>
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Cuevas, S. (2013). La creatividad en educación. Su desarrollo desde una perspectiva pedagógica. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2), 221-228.
<https://scispace.com/pdf/la-creatividad-en-educacion-su-desarrollo-desde-una-4c4pqua808.pdf>
- Ding, C., & Hershberger, S. (2002). Evaluación de la validez del contenido y la equivalencia del contenido mediante modelos de ecuaciones estructurales. *Modelado de ecuaciones estructurales: Una revista multidisciplinaria.*, 9 (2), 283-297.
https://www.researchgate.net/publication/302438451_Validez_de_contenido_y_juicio_de_expertos_Una_aproximacion_a_su_utilizacion
- Dogan, N., y Vásquez, A. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED* (48), 163-180. Obtenido de
<https://revistas.upn.edu.co/index.php/TED/article/view/10926>
- Esquivias, M. (2009). El enigma sobre los referentes del pensamiento creativo y su evaluación. *Revista digital Universitaria.*, 10(12). 1-15.
<https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art88/art88.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
<https://n9.cl/pb1f>
- García, A. (2024). *Sólo 1 de cada 10 estudiantes en México tienen alto rendimiento en el pensamiento creativo: PISA*. El Economista.
<https://www.eleconomista.com.mx/politica/Solo-1-de-cada-10-estudiantes-en-Mexico-tienen-alto-rendimiento-en-el-pensamiento-creativo-PISA-20240618-0046.html>
- Gonzaga, R. (2022). Pensamiento creativo: una estrategia para el proceso de enseñanza – aprendizaje. *HACEDOR - AIAPAEC*, 6(1), 80-89.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/2124/2680>

- Gonzales, L. (2020). *Proyecto de Tesis: Libro metodología de investigación* (1). [Presentación de diapositivas]. SlideShare.
<https://es.slideshare.net/slideshow/arias-gonzales-proyectodetesislibro-metodologia-de-investigacin-1pdf/253627610>
- Grau, P. (2020). *El muestreo* [Material educativo en línea]. Universitat Oberta de Catalunya.
<https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/c3270301-454c-4126-bb9d-7c9bbf89dab4/content>
- Guerrero, A. (2009). La importancia de la creatividad en el aula. *Temas para la educación: Revista digital para profesionales de la enseñanza*, (5).
<https://www2.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6414.pdf>
- Guilford, J. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444-454.
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d430756c-7f83-4560-bdb6-2728892b804b/content>
- Hernández, C., Hernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>
- Hernández, F. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
https://diseno.udd.cl/files/2014/12/REVISTA-BASE-0_investigacion.pdf
- Hurson, T. (2014). Pensamiento productivo para mejores ideas. *Revista base diseño e innovación*. 1, 152-156.
https://diseno.udd.cl/files/2014/12/REVISTA-BASE-0_investigacion.pdf
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Foundations of behavioral research* (4^a ed., p. 504). Harcourt College Publishers. <https://pasos-pesquisa-cientifica.blogspot.com/2014/10/disenos-no-experimentales.html>
- Lamb, R., Annetta, L., & Vallett, D. (2017). La interrelación de la creatividad, fluidez, pensamiento lateral y tecnología a la hora de diseñar Juegos Educativos Serios en un aula de ciencias naturales. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 13(36), 219-242. <https://doi.org/10.14204/ejrep.36.14110>
- Lifeder. (2020). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*.
<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>
- López, L., y Lee, A. (2020). Trabajo colaborativo para construir aprendizaje significativo en general básica. *Educación*, 24(10). [Sin número de página].
https://www.researchgate.net/publication/342516321_Collaborative_Work_to_Build_Meaningful_Learning_in_Basic_General_Education
- López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumento de investigación*. Instituto Universitario de innovación ciencia y tecnología Inudi Perú.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Marín, R. (1991). *Manual de la creatividad*. Vicens Vives.
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d430756c-7f83-4560-bdb6-2728892b804b/content>

- Merino, N. (2022). *La discalculia y su incidencia en el pensamiento creativo en adolescentes de octavo año básico de la unidad educativa José María Velasco Ibarra, Milagro, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad Estatal el Milagro, Ecuador]. *Repositorio institucional*.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/6351/1/MERINO%20NORMA%20-%20TFM.pdf>
- Mauss, M. (1971). *Sociología y Antropología*. Fondo de Cultura Económica.
https://aprenderly.com/doc/3360308/j_salazar---metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n?utm_source
- Mendoza J. (2022). *Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en el tercer grado en Piura*, (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio de la UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93836/Mendoza_CJM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Merecí, E., y Cedeño, L. (2021). Estrategias de educación artística como potenciadora del desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica elemental. Ecuador: *Revista Dominio de las Ciencias*.
<https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/13a12062-fla0-49cb-9fe4-efbdf5a8d729/content>
- Ministerio de Educación del Perú. (2022). *Factores asociados al pensamiento creativo PISA 2022*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/10542/pisacreativo.png?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Educación del Perú. (2024). El Perú en PISA 2022. *Informe nacional de resultados. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes*.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/10817/Factores%20asociados%20al%20Pensamiento%20Creativo%20en%20PISA%202022.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Momeñe, J., & Maguregi, A. (2022). La intolerancia a la incertidumbre, la tendencia a experimentar preocupaciones y el pesimismo como factores intervinientes en la relación de dependencia emocional y la violencia. *Anales de psicología*, 38 (2), 327-335. https://scielo.isciii.es/pdf/ap/v38n2/es_1695-2294-ap-38-02-327.pdf
- Montealegre, J., & Calderón, G. (2007). Relaciones entre actitud hacia el cambio y cultura organizacional. Estudio de caso en medianas y grandes empresas de confecciones de Ibagué. *INNOVAR: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 17 (29), 49-69.
<https://www.redalyc.org/pdf/818/81802904.pdf>
- Muñoz, C. (2022). Enfoques, teorías e investigaciones sobre el pensamiento creativo. Un estudio de revisión. *Revista Innova Educación*, 4(1), 157-171. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/550/527>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *Resultados de PISA 2022: Pensamiento creativo*. OCDE. <https://www.moe.gov.sg/news/press-releases/20240618-singapore-students-show-high-levels-of-creative-thinking-skills-oecd-pisa-2022>

- Oubiña, A., & Zoido, P. (2022). *Pensamiento creativo en PISA 2022: Resultados para América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/America-Latina-y-el-Caribe-en-PISA-2022-piengan-creativamente-los-estudiantes-de-la-region.pdf>
- Oubiña, V., & Zoido, P. (2022). *América Latina y el Caribe en PISA 2022: ¿Piengan creativamente los estudiantes de la región?* Banco Interamericano de Desarrollo y OCDE. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/America-Latina-y-el-Caribe-en-PISA-2022-piengan-creativamente-los-estudiantes-de-la-region.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2024). *Pensamiento - ¿Qué es, tipos, definición y concepto?* <https://definicion.de/pensamiento/>
- Piguave, A. (2022). Pensamiento creativo y su impacto en el desarrollo de habilidades cognitivas en los niños de educación inicial de la Unidad Educativa Francisco Huerta Rendón. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12167>
- Piguave, V. (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial desde el proceso de enseñanza- aprendizaje. *Educación*, 23 (44), 29-47. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/8939/9347>
- Reyes, D. (2021). *Perú se ubica en el quinto lugar de los países más creativos en la región*. Gestión – Empresa Editora El Comercio S.A. https://gestion.pe/economia/dia-mundial-de-la-creatividad-peru-ocupa-el-quinto-lugar-de-la-region-en-ranking-de-paises-mas-creativos-nndc-noticia/#google_vignette
- Reyes, P., y Llaque, G. y Pilamunga, D. (2025). Influencia del Pensamiento Creativo y la Flexibilidad Cognitiva en adolescentes de 12 a 14 años que se encuentren escolarizados. *Ciencia Latina sociales y humana*. 9 (2), 344-362. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17021>
- Rivas, E. (2019). El pensamiento divergente: Enfoque sobre una nueva forma de reflexión teórica. *Revista Arjé*, 13 (24), 344-362. <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj24/art20.pdf>
- Rodríguez, J. (2018). *Significado de la media aritmética y el uso de la palabra promedio para los estudiantes de grado undécimo de una Institución Educativa de Ibagué* <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/9ef1da41-ffff-4ab9-b0b1-4dccc184aafe/content>
- Rojas, W., y López, G. & Paredes, D. (2025). Influencia del Pensamiento Creativo y la Flexibilidad Cognitiva en Adolescentes de 12 a 14 Años que se Encuentren Escolarizados. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 1915-1935. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17021
- Sánchez, H., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. [Manual en PDF]. Vicerrectorado de investigación, Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Salinas, P., y Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social*. biblio.flac soa. Retrieved June 23, 2024, from <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55365.pdf>

- Solano, L. (2024) 78 por ciento de estudiantes cumplen nivel básico de pensamiento creativo: OCDE. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/06/18/politica/78-por-ciento-de-estudiantes-cumplen-nivel-basico-de-pensamiento-creativo-ocde-5053>
- Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, (49). <https://rieoei.org/RIE/article/view/2107/3121>
- Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*.
<https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/385/364>
- Villagómez, J. (2022). *Pensamiento creativo y estrategia de aprendizaje en estudiantes de 5to año de la IE 6030 de Punta Hermosa – 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102687>
- Villegas, D., & Castillo, J. (2012). Creatividad y liderazgo en la organización escolar del tercer milenio. *Revista Electrónica REDINE*, 4, (1), pp. 38-50
<https://revistas.uclave.org/index.php/redine/article/view/1327/623>
- Viñas, M. (2024). *El pensamiento creativo de los alumnos españoles se mantiene en el promedio de la OCDE con Castilla, León y Madrid a la cabeza*. Infobae.
<https://www.infobae.com/espana/2024/06/18/el-pensamiento-creativo-de-los-alumnos-espanoles-se-mantiene-el-promedio-de-la-ocde-con-castilla-y-leon-y-madrid-a-la-cabeza/>
- Vygotsky, L. (1999). *Imaginación y creación en la edad infantil*.
https://www.proletarios.org/books/Vigotsky-Imaginacion_y_Creatividad_En_La_Infancia.pdf
- Yentzen, E. (2003). Teoría general de la creatividad. *Polis: Revista de la Universidad Bolivariana*, 2 (6).
<https://www.redalyc.org/pdf/305/30500612.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Nivel del pensamiento creativo

Autoras: Dina Andrea Gallardo Gonzales

Mireya Guerra Ipushima

Línea de investigación: Calidad de aprendizaje/ Desarrollo personal de los estudiantes en el área de Ciencias Sociales

Formulación del problema	Objetivos		Técnica e Instrumentos
Problema general ¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas - 2025? Problemas específicos - ¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión es la flexibilidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025? - ¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión fluidez en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025? - ¿Cómo es el nivel de pensamiento creativo en la dimensión originalidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025?	Objetivo general Describir el nivel de pensamiento creativo en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025. Objetivos específicos - Precisar el nivel de pensamiento creativo en la dimensión flexibilidad en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025. - Especificar el nivel de nivel de pensamiento creativo en la dimensión fluidez en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025. - Estimar el nivel de pensamiento creativo en la dimensión elaboración en los estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025.		Técnica Encuesta Instrumentos Cuestionario
Diseño de investigación No experimental Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Diseño: Descriptivo simple	Población y Muestra Población La población estará conformada por 80 estudiantes del tercer grado de secundaria. Muestra Estará conformada por 67 alumnos.	Variable y Dimensiones	
		Variable	Dimensiones
		Nivel del pensamiento creativo	D1 Flexibilidad
			D2 Fluidez
			D3 Originalidad

Anexo 2. Instrumento: cuestionario

Autoras: Dina Andrea Gallardo Gonzáles. Mireya Guerra Ipushima.		Variable: Nivel del pensamiento creativo					
Nivel: Tercer grado de nivel secundario							
Instrumento: Cuestionario			Tipo de respuesta				
Dimensión 1: Flexibilidad		Anunciados	Totalmente siempre 5	Siempre 4	Casi siempre 3	A Veces 2	Nunca 1
Indicadores	Nº						
Cambio de enfoque con facilidad	01	¿Mejoras tus trabajos si los resultados no son según lo esperado?					
	02	¿Te sientes seguro cuando descubres otras alternativas para solucionar una tarea?					
	03	¿En clases, puedes reforzar tu manera de pensar y das tu punto de vista cuando hay un debate?					
Adaptación de ideas a nuevas situaciones	04	¿Presentas nuevas propuestas de solución si las circunstancias en el aula varían especialmente cuando se da una exposición?					
	05	¿Reestructuras tus pensamientos si el contexto es conveniente?					
	06	¿Te resulta fácil cambiar tu forma de pensar si es necesario?					
Consideración a distintos puntos de vista	07	¿Tratas de comprender los argumentos de tus compañeros antes de responder?					
	08	¿Cambiarías tu postura si tu compañero te brinda una opinión con argumentos válidos y razonables?					
Dimensión 2: Fluidez		Anunciados	Totalmente siempre 5	Siempre 4	Casi siempre 3	A Veces 2	Nunca 1
Indicadores	Nº						
Genera ideas precisas	09	¿Compartes tus ideas de manera precisas con tus compañeros en clases?					
	10	¿Comunicas tus ideas con rapidez al trabajar en equipo?					
Aporta ideas	11	¿Proporcionas diversas maneras de solución cuando surgen ideas parecidas en tu grupo de trabajo?					
	12	¿Tus aportes son innovadoras cuando trabajas en equipo?					
	13	¿Evitas repetir lo que ya han hablado tus demás compañeros?					
	14	¿Proporcionas diversas maneras para solucionar una tarea?					

Propone varias soluciones a un mismo problema	15	¿Propones variadas soluciones a tus trabajos?					
Dimensión 3: Originalidad	Nº	Anunciados	Totalmente siempre	Siempre	Casi siempre	A Veces	Nunca
Indicadores			5	4	3	2	1
Enriquecimiento de ideas con detalles	16	¿Enriqueces con ejemplos o explicaciones en tus trabajos que has elaborado ya sea personal o en equipo?					
	17	¿Te hace más fácil desarrollar tus ideas con las contribuciones que te proporciona el profesor?					
	18	¿Incluyes más detalles con más ideas cuando elaboras un trabajo en clase?					
Organización de propuestas	19	¿Organizas tus ideas antes de presentar una propuesta?					
	20	¿Las propuestas que presentas durante la elaboración en tu aula están bien estructuradas y te ayudan a aprender mejor?					
	21	¿Las actividades que elaboras en tu aula presentan un orden claro y bien definido?					
Desarrolla ideas precisas en evidencias completos	22	¿Cuándo desarrollas una evidencia, incluyes ideas precisas y bien ejecutadas?					
	23	¿Revisas tus evidencias que desarrollaste para asegurar que tus ideas estén debidamente completas y bien organizadas?					
	24	¿En tus evidencias, desarrolladas incluyes ejemplos, detalles y argumentos precisos?					

Anexo 3: Constancia de validación de los instrumentos de investigación

	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR003INV	Versión:01	
Fecha de Aprobación:	Página	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y apellidos	Mariano Soria Piña
DNI	42706026
Profesión	Docente
Especialidad	Ciencias Históricas Sociales
Grado Académico	Magister
Cargo que desempeña actualmente	Docente de aula
Institución donde labora	EEESP "MEO"

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento, para evaluar el “NIVEL DE PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA IE ADAV, YURIMAGUAS - 2025” diseñado por los investigadores Gallardo Gonzales Dina Andrea y Guerra Ipushima Mireya, luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Flexibilidad	1	1	1	1
Dimensión 2: Fluidez	1	1	1	1
Dimensión 3: Originalidad	1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de Escobar y Cuervo (2008 p. 37)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0

SUFICIENCIA: El instrumento presenta ítems que pertenecen a una misma dimensión e indicador y son suficientes para obtener la medición de ésta.

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.

COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuada.	El instrum. es preciso: dimens., indicadores e ítems.
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, 06 de junio de 2025



Mg. Hno. Mariano Soledad Piña
DNI ...42706026

	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR003INV	Versión:01	
Fecha de Aprobación:	Página	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y apellidos	Rosario Aguilar Olortegui
DNI	05287393
Profesión	Docente
Especialidad	Comunicación
Grado Académico	Magister
Cargo que desempeña actualmente	Profesora de aula
Institución donde labora	Amalia del Águila Velásquez

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento, para evaluar el "NIVEL DE PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA IE ADAV, YURIMAGUAS - 2025" diseñado por los investigadores Gallardo Gonzales Dina Andrea y Guerra Ipushima Mireya, luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Flexibilidad	✓ 1	1	1	1
Dimensión 2: Fluidez	✓ 1	1	1	1
Dimensión 3: Elaboración	✓ 1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de Escobar y Cuervo (2008 p. 37)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0

SUFICIENCIA: El instrumento presenta ítems que pertenecen a una misma dimensión e indicador y son suficientes para obtener la medición de ésta.

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.

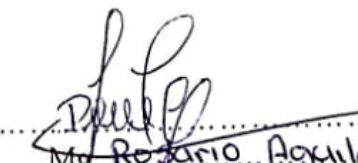
COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuada.	
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, ...09... de Junio de 2025



 Mg. Rosario Aguilar O.
 DNI 053.87.393..

	FORMATO	
	CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO	
Código: FOR003INV	Versión:01	
Fecha de Aprobación:	Página	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA:

Nombres y apellidos	RICHARD IVAN ORREGO PUELLES
DNI	16785642
Profesión	Docente
Especialidad	Lengua y literatura
Grado Académico	Doctor en Educación
Cargo que desempeña actualmente	Subdirector del nivel Secundaria
Institución donde labora	Amalia Del Águila Velásquez

Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento, para evaluar el “NIVEL DE PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA IE ADAV, YURIMAGUAS - 2025” diseñado por los investigadores Gallardo Gonzales Dina Andrea y Guerra Ipushima Mireya, luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

EVALUACIÓN DE RELEVANCIA, SUFICIENCIA, PERTINENCIA Y CLARIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

DIMENSIONES	Relevancia	Suficiencia	Pertinencia	Claridad
	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Dimensión 1: Flexibilidad	1	1	1	1
Dimensión 2: Fluidez	1	1	1	1
Dimensión 3: Originalidad	1	1	1	1
Total	3	3	3	3

Fuente: adaptado de Escobar y Cuervo (2008 p. 37)

Respuesta Sí: marque 1

Respuesta No: marque 0

SUFICIENCIA: El instrumento presenta ítems que pertenecen a una misma dimensión e indicador y son suficientes para obtener la medición de ésta.

CLARIDAD: El instrumento presenta ítems que se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.

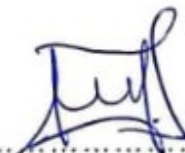
COHERENCIA: El instrumento presenta ítems que tienen una relación lógica con la dimensión e indicador que está midiendo.

RELEVANCIA: El instrumento presenta ítems que son esenciales e importantes, es decir deben ser incluidos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES:

Motivos por los que se considera adecuada.	
Motivos por los que se considera no adecuado.	
Propuestas de mejora (modificación, sustitución o supresión)	

En Yurimaguas, 09 de Junio de 2025



Dr. Richard Ivan Orrego Puella.
DNI 16785642

Anexo 4: Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "Monseñor Elías Olázar"
Institución Licenciada según Resolución N° 606-2023-MINEDU



Ministerio
de Educación

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Yurimaguas ...11..... De junio 2025

DINA ANDREA GALLARDO GONZALES
MIREYA GUERRA IPUSHIMA
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ESTUDIO CIUDADANÍA Y CIENCIAS
SOCIALES DE LA EESPP MONS. ELÍAS OLÁZAR – YURIMAGUAS.

Presente. -

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirnos a usted para saludarle muy cordialmente como director (a) de la IE Amalia del Águila Velásquez, para dar respuesta a su solicitud de autorización para ejecutar nuestro proyecto de investigación.

En tal sentido, se le comunica que contamos con la aprobación y el permiso para llevar a cabo el Proyecto de Investigación titulado **Nivel de pensamiento creativo en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE ADAV, Yurimaguas – 2025**. Por lo que nuestra institución le brindará las facilidades necesarias al fin de que cumpla con responsabilidad su estudio.

Aprovecho para expresarle mi consideración y estima personal.



Dr (a) *Dra. Juana E. Sales Laulate*
DIRECTORA I.E.P. "ADAV"

Anexo 5: Base de datos estadísticos

	D1								D2							D3													
N°	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Item 23	Item 24	D1	D2	D3	TOTAL	
1	2	4	3	2	2	2	2	3	5	2	2	2	4	3	2	4	2	2	2	5	2	3	5	4	20	20	29	69	
2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	26	23	37	86	
3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	21	17	26	64	
4	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	20	21	29	70	
5	3	4	2	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	23	21	24	68	
6	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	5	5	5	27	26	34	87	
7	2	4	3	2	2	5	4	2	2	2	2	1	4	3	2	4	3	2	5	4	3	1	2	2	24	16	26	66	
8	4	3	4	2	1	3	4	2	3	2	4	2	4	3	4	2	3	4	3	5	5	3	3	2	23	22	30	75	
9	2	2	1	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	23	14	28	65	
10	4	3	3	4	4	5	4	3	5	1	5	4	5	5	5	2	5	2	4	5	5	5	5	5	30	30	38	98	
11	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	29	27	36	92	
12	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	20	17	24	61	
13	2	2	2	5	2	3	1	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	22	9	21	52	
14	5	5	2	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	3	3	30	35	36	101	
15	1	2	2	3	3	4	5	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	5	3	2	5	4	5	24	23	35	82	
16	3	2	1	1	3	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	18	13	21	52	
17	4	4	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	26	24	36	86	
18	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	19	21	26	66	
19	2	5	2	2	3	4	2	5	2	3	4	3	2	2	2	1	5	1	2	3	5	2	1	1	25	18	21	64	
20	4	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	24	28	30	82	
21	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	32	25	34	91	

22	5	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	5	3	4	5	31	25	35	91
23	3	2	3	3	3	4	4	1	2	2	2	2	1	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	23	15	21	59
24	5	4	3	4	3	2	2	3	5	4	5	2	1	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	26	27	41	94
25	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	14	12	17	43
26	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	26	22	32	80
27	5	1	2	1	4	1	1	4	5	5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	1	3	1	5	3	19	27	32	78
28	3	4	3	4	2	5	5	4	3	3	4	3	2	4	5	3	3	5	3	3	2	3	4	3	30	24	29	83
29	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	32	25	30	87
30	3	2	2	2	3	5	2	2	2	2	1	3	5	2	2	2	5	5	2	3	5	2	2	2	21	17	28	66
31	2	3	2	1	4	2	2	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	19	13	21	53
32	3	5	1	2	3	4	2	4	1	2	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	4	5	4	24	25	37	86
33	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21	15	18	54
34	2	3	2	1	3	3	2	4	3	2	3	4	1	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	20	18	27	65
35	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	36	32	42	110
36	5	3	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	29	25	36	90
37	3	3	1	2	3	5	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	22	17	23	62
38	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	26	23	37	86
39	3	4	2	5	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	5	2	1	5	21	15	22	58
40	4	4	2	3	4	4	5	3	2	3	2	4	4	2	4	1	4	3	4	4	4	4	2	1	29	21	27	77
41	2	2	3	1	1	1	1	1	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	2	2	2	1	4	2	12	29	24	65
42	2	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	16	18	57
43	3	3	2	3	1	5	4	4	2	3	4	3	1	4	4	3	2	3	2	3	2	1	3	3	25	21	22	68
44	3	4	2	3	1	5	4	4	5	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	26	21	30	77
45	3	1	2	2	1	2	2	2	5	5	2	2	3	2	2	4	5	3	5	2	3	2	5	2	15	21	31	67
46	3	3	2	3	1	5	4	4	1	2	3	4	5	5	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	25	23	27	75

47	3	4	4	3	3	4	4	3	2	5	3	4	1	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	28	24	36	88
48	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	30	33	36	99
49	5	5	4	2	2	4	4	2	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5	3	2	3	4	4	28	26	33	87
50	3	3	3	3	4	2	3	3	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	24	31	37	92
51	4	5	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	27	27	37	91
52	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	25	25	33	83
53	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	18	19	31	68
54	2	3	2	3	2	5	3	4	5	3	2	2	4	4	2	4	4	5	3	2	3	4	3	4	24	22	32	78
55	4	5	3	2	4	5	3	4	2	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	30	25	39	94
56	4	5	3	2	4	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	30	25	38	93
57	4	3	3	2	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	2	5	4	5	5	4	4	5	5	29	28	39	96
58	3	2	2	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	20	19	27	66
59	4	3	2	2	3	4	2	5	2	5	4	3	2	5	5	5	2	4	2	3	2	3	2	3	25	26	26	77
60	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	21	26	31	78
61	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	21	23	28	72
62	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	27	25	34	86
63	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	27	24	34	85
64	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	37	31	40	108
65	2	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	2	3	2	3	2	3	2	30	26	25	81
66	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	24	18	27	69
67	3	3	2	3	5	3	5	4	4	2	5	4	5	3	5	3	4	5	2	3	2	2	4	4	28	28	29	85

Anexo 6: Cálculo de la validez del instrumento

Validez de criterio

c	C1	C2	C3	C4	Suma total	
Juez 01	5	5	5	5	20	
Juez 02	4	4	4	4	16	
Juez 03	5	5	5	5	20	
VAR	0.33333	0.33333	0.33333	0.33333	VAR Σ	5.33333
Σ VAR	1.33333				Total	

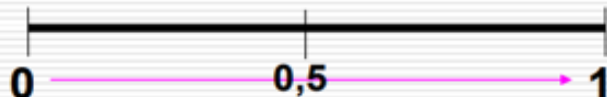
$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: El número de ítems
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Ítems
 S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems
 α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum Si^2}{ST^2} \right]$$

$$\alpha = \frac{4}{4-1} \left[1 - \frac{0.98}{3.70} \right]$$

$$\alpha = 1.00$$

Según Herrera (1998):	
	
0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Válida
0,66 a 0,71	Muy válida
0,72 a 0,99	Excelente validez
1,0	Validez perfecta



Validez de contenido

Jueces	C1	C2	C3	C4	PROMEDIO
J1	5	5	5	5	5
J2	4	4	4	4	4
J3	5	5	5	5	5
PROMEDIO GLOBAL					4.666666667

Cálculo de la confiabilidad del instrumento

“Conociendo el porcentaje”

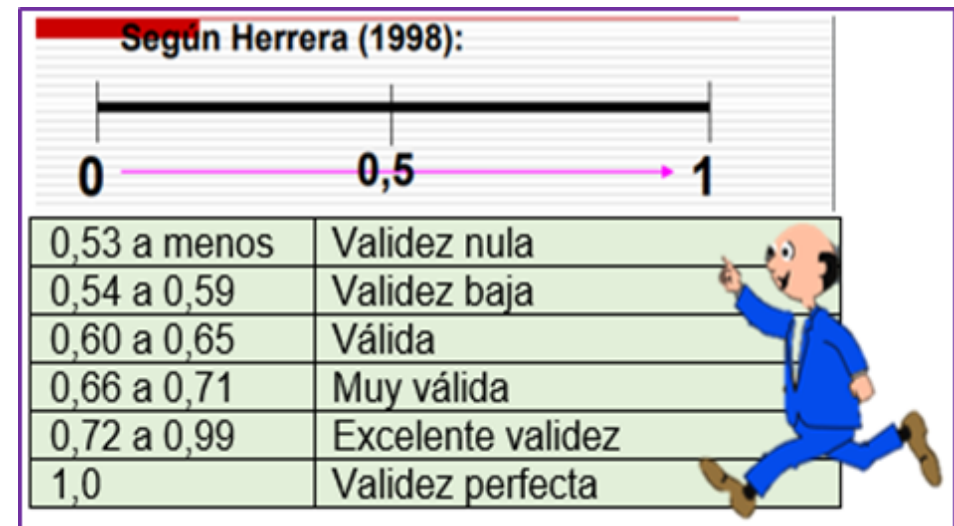
5 → 100%

4.67 → X

$$X = \frac{4.67 * 100\%}{5}$$

$$X = 0,93$$

“Excelente validez de contenido”



Anexo 7: Base de datos estadísticos prueba piloto

U.E	Dimensión 1									Dimensión 2									Dimensión 3								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	TOTAL		
1	2	2	4	3	4	4	2	4	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	4	2	69		
2	4	5	2	2	2	4	3	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	5	3	74		
3	4	4	4	3	3	1	3	2	3	2	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	5	3	4	81		
4	5	5	4	3	2	4	4	1	3	2	1	2	2	4	1	3	2	3	2	2	2	2	4	2	65		
5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	4	4	4	2	58		
6	4	5	2	1	1	5	1	1	5	1	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	82		
7	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51		
8	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	2	4	3	104		
9	1	3	2	3	3	3	2	1	4	3	2	1	1	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	63		
10	4	3	3	3	4	2	3	4	1	2	2	4	4	5	4	4	3	5	4	5	2	2	5	4	82		
11	3	2	4	2	4	3	2	1	5	4	4	3	5	2	1	3	2	1	3	2	3	5	3	5	72		
12	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	73		
13	2	3	2	2	3	1	4	5	3	3	2	4	4	4	3	2	3	5	3	4	3	2	2	2	71		
14	2	2	1	2	1	5	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	57		
15	3	5	4	4	4	5	2	2	4	5	5	4	3	4	1	5	5	5	4	3	4	4	4	4	93		

Anexo 8: Confiabilidad de la prueba piloto

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,868	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	69,93	179,638	,468	,862
VAR00002	69,47	174,695	,587	,858
VAR00003	70,07	175,781	,598	,858
VAR00004	70,33	179,524	,577	,860
VAR00005	70,27	184,924	,341	,866
VAR00006	69,80	196,029	-,060	,880
VAR00007	70,40	184,971	,330	,866
VAR00008	70,33	186,381	,162	,875
VAR00009	69,73	181,638	,401	,864
VAR00010	70,27	180,638	,434	,863
VAR00011	70,00	169,000	,730	,853
VAR00012	70,33	178,810	,489	,861
VAR00013	70,00	180,429	,403	,864
VAR00014	69,33	178,667	,565	,860
VAR00015	70,13	180,838	,337	,867
VAR00017	69,73	182,638	,425	,863
VAR00018	69,53	177,267	,505	,861
VAR00019	69,60	177,114	,667	,857
VAR00020	70,00	177,143	,568	,859
VAR00021	69,93	177,210	,586	,859
VAR00022	70,07	195,067	-,023	,876
VAR00023	69,73	184,638	,325	,866
VAR00024	70,13	183,267	,422	,864

Anexo 9: Evidencias fotográficas



Estudiantes analizando la encuesta sobre el pensamiento creativo



Estudiantes respondiendo la encuesta sobre el pensamiento creativo.

Anexo 10: Reporte de similitud (turnitin)



16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 11: Reporte de IA



Página 2 of 42 - Descripción general de la escritura con IA

Identificador de la entrega: trn:oid::1:3300287261

DINA ANDREA GALLARDO GONZALES

PRIM.TRUNIT.DINA GALLARDO Y MIREYA GUERRA

 EVIDENCIAS DE TRABAJOS
 CYCCSS IX

 Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monseñor Elías Olázár

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::1:3300287261

Fecha de entrega

21 jul 2025, 10:14 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

14 ago 2025, 9:48 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TES.PRIM.TURN.DINA.docx

Tamaño de archivo

160.4 KB

40 Páginas

12.290 Palabras

67.832 Caracteres

0 % detectado como IA

El porcentaje indica la cantidad de texto calificado en la entrega que probablemente se generó usando IA.

Precaución: Se necesita revisión.

Es esencial comprender los límites de la detección de IA antes de tomar decisiones acerca del trabajo del estudiante. Te alentamos a obtener más información acerca de las funciones de detección de IA de Turnitin antes de usar la herramienta.

Aviso legal

Nuestra evaluación de escritura con IA está diseñada para ayudar a los académicos a identificar texto que podrían haberse preparado mediante una herramienta de IA generativa. Es posible que nuestra evaluación de escritura con IA no siempre sea precisa (existe la posibilidad de que identifique erróneamente redacciones probablemente generadas por humanos como generadas por IA, y redacciones probablemente generadas por IA como generadas por humanos), por lo que no debe usarse como único fundamento para aplicar sanciones a un estudiante. Para determinar si es un caso de deshonestidad académica, se necesita de un escrutinio mayor y el juicio humano, junto con la aplicación de las políticas académicas específicas de la organización.

Preguntas frecuentes

¿Cómo debería interpretar los falsos positivos y el porcentaje de escritura con IA de Turnitin?

El porcentaje que se muestra en el reporte de escritura con IA es la cantidad del texto calificado en la entrega que el modelo de detección de escritura con IA de Turnitin determina se generó probablemente con IA desde un modelo de lenguaje de gran tamaño.

Los falsos positivos (que marcan incorrectamente alertas de texto escrito por humanos como generado con IA) son una posibilidad en los modelos de IA.

Los puntajes de detección de IA inferiores al 20 %, que no aparecen en reportes nuevos, tienen una mayor probabilidad de ser falsos positivos. Para reducir la probabilidad de malinterpretación, no se atribuye ningún puntaje o resaltado y se indican con un asterisco en el reporte (*%).

El porcentaje de escritura con IA no debe ser el único fundamento para determinar si ha ocurrido una mala conducta. El revisor/instructor debería usar el porcentaje como un medio para iniciar una conversación formativa con sus estudiantes o usarlo para examinar el ejercicio entregado según las políticas de la escuela.

¿Qué significa 'texto calificado'?



Página 2 of 42 - Descripción general de la escritura con IA

Identificador de la entrega: trn:oid::1:3300287261